

Trainerakademie Köln mit neuem Corporate Design

10.03.2021, 09:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *stay golden GmbH*

Presseagentur: *stay golden GmbH*



Düsseldorf, 10. März 2021 – Die Trainerakademie Köln des DOSB ist im dynamischen Umfeld des Leistungssports der Motor für die Trainerbildung in Deutschland. Die Trainerakademie beauftragte die Design- und Markenagentur stay golden damit, das Corporate Design zu überarbeiten. Ziel war es, das moderne und zukunftsorientierte Ausbildungskonzept der Trainerakademie auch im Erscheinungsbild sichtbar werden zu lassen.

Im Designprozess stellte das Logo mit dessen visuellen Bestandteilen – Bildmarke, Hausfarben und Hausschrift – die Ausgangsbasis für ein neues Corporate Design dar. Denn das Logo sollte auf Grund der knapp 50-jährigen Tradition und des hohen emotionalen Wertes nicht verändert werden. stay golden gelang es trotz dieser Einschränkung ein modular-dynamisches Gesamtkonzept zu entwickeln.

Farbe, Schrift und additive Gestaltungselemente fügen sich zu einem prägnanten Ganzen zusammen und unterstützen das Leistungsspektrum der Trainerakademie. Neben der hohen Professionalität wird gerade der Sport als tragende Säule in der Arbeit der Trainerakademie herausgearbeitet. Die damit einhergehenden Assoziationen wie Dynamik und Flexibilität werden insbesondere durch die neu entwickelten CD-Elemente – Kreis und Linie – aufgegriffen. Das Zusammenspiel dieser Elemente wird im neuen Corporate Design System zu einem modularen und unerschöpflichen Gestaltungssystem geformt, welches einen hohen Wiedererkennungswert mit besonders viel Strahlkraft an allen relevanten Touchpoints erreicht.

Thorsten Ribbecke über die Zusammenarbeit mit stay golden:

"Wir sind sehr froh mit stay golden einen kompetenten und kreativen Partner für die Entwicklung unseres Corporate Designs gefunden zu haben. Das Ergebnis übertraf unsere Erwartungen und eröffnet uns neue Möglichkeiten unsere Marke in Zukunft zu präsentieren."

Weitere Informationen: www.staygolden.de

Portrait

Über stay golden GmbH

Die Düsseldorfer Designagentur stay golden ist Spezialist für die Entwicklung, Optimierung und Implementierung von Marken und Erscheinungsbildern. stay golden unterstützt Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen in den Bereichen Corporate Identity, Corporate Design und Branding, u. a. ADCO Holding Group mit den Marken TOI TOI & DIXI, Bayer 04 Leverkusen, inform GmbH, Beck + Heun GmbH, Simonswerk GmbH, Bergstation GmbH & Co. KG, Deutsche Post AG, u.a.

News-ID: 1206549 • Views: 1005 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1206549/Trainerakademie-Koeln-mit-neuem-Corporate-Design.html>