

Bornistik - Kritische Diskursanalyse

05.03.2021, 08:50 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



Die Herausgeber beschreiben in "Bornistik" sprach- und kulturwissenschaftliche Perspektiven auf die Romania und die Welt.

Die Herausgeber nehmen den 65. Geburtstag von Joachim Born zum Anlass, ihm diesen Band mit Beiträgen von Kollegen, Freunden und Schülern aus nah und fern zu überreichen. Die Beiträge in dem Sammelband wurden von der Vielfalt inspiriert, die Joachim Borns wissenschaftliches Werk ausmacht. Diese zeigt sich einerseits in den zahlreichen (vor allem, aber nicht nur romanischen) Sprachen, zu denen er gearbeitet hat, und andererseits in der disziplinübergreifenden Herangehensweise, die seine Forschung prägt. Neben modernen kontaktlinguistischen,

soziolinguistischen und sprachpolitischen sowie kritisch-diskursanalytischen Ansätzen werden onomastische Fragestellungen, Wortbildung und nicht zuletzt die Sportsprache behandelt.

Die in dem Buch "Bornistik" von Anna Ladilova, Dinah Leschzyk, Katharina Müller, Nicolas Schweitzer und Falk Seiler versammelten Beiträge sind in die Bereiche "Sprache und Sport", "Sprache und Politik", "Sprachkontakte", "Sprache und Geschichte" und "Sprache und Kultur" unterteilt. Die Verknüpfung der verschiedenen Forschungsgegenstände ist bis heute nicht selbstverständlich, doch die Arbeit von Joachim Born zeigt, wie produktiv es sein kann, über den eigenen Tellerrand hinaus zu schauen und disziplinäre Ansätze miteinander zu kombinieren. Genau diese interdisziplinäre Perspektive auf den Gegenstand Sprache macht die Bornistik aus und spiegelt sich auch in den verschiedenen Sektionen dieses Bandes wider.

"Bornistik" von Anna Ladilova, Dinah Leschzyk, Katharina Müller, Nicolas Schweitzer und Falk Seiler ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-23842-8 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online"Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg
Deutschland

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
fax ..: +49 (0)40 / 28 48 425-99
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0

web ...: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1206259 • Views: 690 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1206259/Bornistik-Kritische-Diskursanalyse.html>