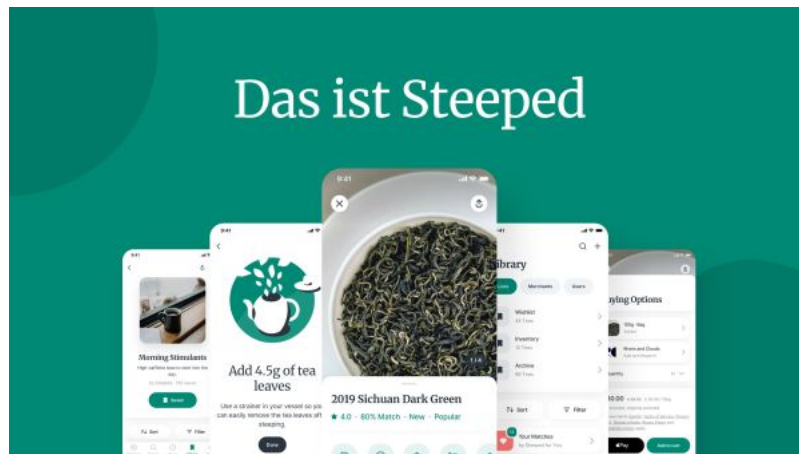

Steeped will den Teemarkt mit einer App digitalisieren

04.03.2021, 16:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Steeped*



- Launch Sommer 2021
- Steeped macht es für Tee-Unternehmen einfacher denn je, online zu verkaufen, indem automatisierte Integrationen und ein Web-Panel zur Verfügung gestellt werden
- Shop Verfügbarkeit ab Launch für Konsument in der ganze Europäischen Union

Karlsruhe - Steeped kündigt die weltweit erste App an, welche das gesamte Erlebnis im Zusammenhang mit Tee bereichern wird. Sie wird personalisierte Vorschläge auf Smartphones bringen und Nutzer:innen über einen intelligenten Algorithmus den richtigen Tee basierend auf ihrem Geschmacksprofil, vorschlagen. Steeped verbindet Community mit Expertenwissen, sodass Nutzer:innen mehr über die Kultur des Tees erfahren und ihre Favoriten sowie persönliche Kollektionen teilen können. Darüber hinaus wird eine Auswahl an Tees von Händlern aus der ganzen europäischen Union zum Launch im Sommer 2021 erhältlich sein.

Im Jahr 2020 begann Steeped bereits Hunderte von Menschen innerhalb der Teeszene und viele kleine Teehändler für ihren neuen und intuitiven Ansatz zu gewinnen. Steeped konzentrierte sich stark auf die Konzipierung ihres Produkts und gründete das Unternehmen im letzten Jahr.

Nutzern:innen helfen mit personalisierten Vorschlägen

Steeped bietet einen intelligenten Algorithmus, um den Nutzern:innen genaue Vorschläge auf Basis ihres Geschmacksprofils zu machen. Zusätzlich wird den Nutzern:innen ein Match-Score angezeigt, welcher veranschaulicht, wie gut das Geschmacksprofil eines Tees mit ihrem eigenen übereinstimmt. Steeped empfiehlt Tees, die mit dem übereinstimmen, was die Nutzer:innen bereits mag, sodass sie den Tee einfach direkt kaufen oder auch etwas völlig Neues ausprobieren können, das von anderen Nutzern:innen empfohlen wurde.

"Steeped ist das, was Netflix für Filme und Spotify für Musik ist: Die Empfehlung des richtigen Tees für dich." - Marcel Bechler, Produktdesigner, CEO & Mitgründer

Einsteiger mit Wissen unterstützen

Durch Steeped's große Bibliothek an Wissensseiten, Informationen über Erntegebiete, Teezubereitung, Brühmethoden, Verarbeitungsmethoden und vieles mehr macht es den Einstieg in die Welt des Tees so einfach wie nie zuvor. Diese

Artikel werden leicht zugänglich in der Suche oder auf Teeseiten zur Verfügung gestellt, so dass Einsteiger, wann immer sie zusätzliche Informationen benötigen, ohne Probleme stets darauf zugreifen können.

Jede Woche veröffentlicht Steeped neue Artikel mit bahnbrechenden und informativen Beiträgen über Nachhaltigkeit, Teespezialitäten, saisonale Getränke, Marken oder Menschen. Diese Artikel werden sorgfältig ausgewählt und verfasst und es ist geplant, diese langfristig noch häufiger zu veröffentlichen.

Mit den Zubereitungsanleitungen bietet Steeped den Nutzern:innen kostenlos ein einzigartiges Tee-Erlebnis. Es war noch nie so einfach, einen Tee perfekt aufzubrühen. Die Nutzer:innen können jedes Gefäß, das sie zu Hause haben, auswählen und zu ihrer Bibliothek hinzufügen, um den perfekten Tee aufzubrühen, und haben sogar die Möglichkeit, die bevorzugte Intensität anzupassen.

"Die ersten Schritte mit Tee sind nicht einfach, Informationen, die man sucht, sind nirgends zu finden. Steeped versucht das zu lösen, indem es Zubereitungsanleitungen und leicht verständliche Wissensartikel anbietet" - Janek Wunderlich, CTO, CEO & Mitgründer

Stärkung von kleinen Geschäften und Digitalisierung des Teemarktes

Steeped konzentriert sich auf die Bereitstellung von Funktionen für kleine Unternehmen und verbessert die Zugänglichkeit und Benutzungsfreundlichkeit, um den Online-Verkauf während einer globalen Pandemie wie dieser und darüber hinaus einfacher denn je zu machen.

In einer Zeit, in der Online-Shopping relevanter geworden ist als je zuvor, hat Steeped viele Teehändler kontaktiert, um ihre Bedürfnisse bei der Einführung eines neuen Marktplatzes zu verstehen. Steeped bietet den einfachsten Weg, mit dem Online-Verkauf zu beginnen. Es werden automatische Integrationen mit den beliebtesten Shopsystemen verfügbar sein und ein Web-Panel, das den Händlern die Möglichkeit gibt, ihren Tee einfach zu bearbeiten, Bilder hochzuladen, Bestellungen auszuführen und Statistiken einzusehen.

"Die Pandemie hat gezeigt, wie wichtig eine Online-Präsenz ist, besonders für kleine Unternehmen und Selbständige." - Tristan Otto, Business Development Manager, CEO & Mitgründer

Erste Schritte mit Steeped

Steeped wird im Sommer 2021 auf iOS und Android verfügbar sein.

- Steeped wird für den/die Nutzer:in vollkommen kostenlos sein
- Die Kauffunktion wird zum Launch in der Europäischen Union verfügbar sein und folgend in weitere Regionen expandieren
- Steeped auf Social Media folgen, um den Launch nicht zu verpassen

Portrait

Steeped ist die weltweit erste App, rund um das Thema Tee. Sie verbindet Community mit Expertenwissen. Personalisierte und intelligente Vorschläge empfehlen den richtigen Tee basierend auf dem Geschmacksprofil des/der Nutzers:in. Erfahrt mehr über die Kultur des Tees, teilt eure Favoriten mit anderen und legt persönliche Kollektionen an.

Zusätzlich wird zum Launch eine Auswahl an Tees von Anbietern aus der ganzen Europäischen Union zum Kauf angeboten.

Steeped macht den Einstieg in den Tee und die Teewelt so einfach wie nie zuvor.

Einsteiger genießen die sofort einsatzbereiten Zubereitungsanleitungen, die es ihnen ermöglichen, jeden Tee bis zur absoluten Perfektion aufzubrühen. Ein intelligenter Algorithmus erlaubt es, die bevorzugte Intensität auszuwählen, und somit die Blattmenge und die Ziehzeit an die jeweiligen Vorlieben anzupassen. Steeped bietet detaillierte Anleitungen für viele verschiedene Zubereitungsmethoden wie Westlicher Stil, Gong Fu Stil, Grandpa Stil, Cold Brew und Matcha.

News-ID: 1206202 • Views: 842 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1206202/Steeped-will-den-Teemarkt-mit-einer-App-digitalisieren.html>