

LeanLife bestellt zehn weitere Container des Energydrinks "Iron Energy by Mike Tyson"

24.02.2021, 16:15 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *LeanLife Health Inc.*

Presseagentur: *LeanLife Health Inc.*

VANCOUVER, British Columbia, 24. Februar 2021: LeanLife Health Inc. (CSE: LLP; FWB: LL1, OTC Märkte: LHLNF) (das Unternehmen) freut sich bekannt zu geben, dass es weitere zehn Container des Energydrinks Iron Energy by Mike Tyson bei der FoodCare Group bestellt hat, da in den USA starke Umsätze erwartet werden.

Das Unternehmen plant mit einem Anfangsbestand von etwa einer Million Dosen, die im Einzelhandel und über Online-Kanäle vertrieben werden sollen. LeanLife hat seinen Ausblick erhöht und bereitet sich auf eine aggressive Vertriebs Einführung in den nächsten Monaten vor.

Stan Lis, CEO und Director von LeanLife, sagte: Angesichts der positiven Resonanz großer amerikanischer Einzelhandelsketten fiel dem Unternehmen die Entscheidung, diese zehn zusätzlichen Container zu bestellen, nicht schwer. Wir haben geplant, im Jahr 2021 mindestens 140 Container für den amerikanischen Markt zu bestellen. Im weiteren Verlauf des Jahres wollen wir auch weitere Märkte erschließen."

Vor dem Verkauf über große Einzelhändler müssen Lieferanten nun ERP-Software mit EDI-Verbindungen (EDI, Electronic Data Interchange) verwenden, um Bestellungen und Rechnungen nahtlos auszutauschen. Das Unternehmen hat gerade Microsoft Dynamics GP erworben und wird diese Software in Betrieb nehmen und in diesem Quartal den Echtbetrieb aufnehmen, um die Anforderungen großer US-amerikanischer Einzelhändler zu erfüllen. Microsoft Dynamics GP ist ein ERP-Softwarepaket für mittelständische Unternehmen, das Lokalisierungen für weitere Länder in Südamerika, Großbritannien und Irland, dem Nahen Osten, Singapur, Australien sowie Neuseeland bereitstellt.

Gavin Mah, Chief Operating Officer des Unternehmens, erklärt: Die wichtigsten Vorteile von EDI sind Geschwindigkeit und Genauigkeit. EDI kann die Transaktionsverarbeitung um mehr als 50 Prozent beschleunigen und gleichzeitig die Wahrscheinlichkeit menschlicher Fehler verringern. Große Einzelhändler bestehen auf EDI, um Produkteinkäufe zu tätigen.

Über LeanLife Health und seine Markenpositionierung im Markt

FoodCare Group, der Lieferant und Hersteller von Iron Energy by Mike Tyson ist in Polen ein Marktführer für Energydrinks und eine führende Marke im Mittleren Osten. Wir glauben, dass Iron Energy auch bei den nordamerikanischen Konsumenten gut ankommt und rasch vom Handel und von den Verbrauchern angenommen und probiert wird.

Die Märkte für Energydrinks in den USA und Kanada erzielen laut Schätzung gemeinsam jährlich einen Marktwert von über 14 Milliarden USD. Red Bull ist Marktführer, gefolgt von Monster und Bang. Während Red Bull eine Hochpreisstrategie verfolgt, wird LeanLife bei der Preisgestaltung und Regalpositionierung einen aggressiven Kurs einschlagen, um ein möglichst breites Spektrum von Konsumenten anzusprechen. Laut Angaben von Allied Market Research verzeichnet der internationale Markt für Energydrinks eine durchschnittliche jährliche Zuwachsrate (CAGR) von 7,2 Prozent während der US-Markt bis zum Jahr 2026 ein Umsatzvolumen von 86 Milliarden USD erreichen dürfte.

Die Präferenz der Konsumenten und die zunehmenden Anlässe für den Konsum von Energydrinks lassen die Kategorie wachsen. Iron Energy wird durch Kategoriewachstum und organisches Wachstum an diesem Phänomen teilhaben. Dieses einzigartige Alternativprodukt wird vor allem die breite Basis der jungen erwachsenen Konsumenten anziehen. Iron Energy ist im europäischen Markt äußerst erfolgreich, und wir glauben, dass Iron Energy aufgrund seiner überzeugenden

Markenattribute, seines tollen Geschmacks und seiner leistungssteigernden Wirkung in Nordamerika eine ähnliche Erfolgsstory schreiben wird.

Nähere Informationen erhalten Sie über:

Stan Lis, CEO
604-764-0518
SLis@LeanLifeHealth.com

LeanLife Health Inc
380-580 Hornby Street
Vancouver, BC, V6C 3P6

Zukunftsgerichtete Informationen

Die Informationen in dieser Pressemitteilung enthalten zukunftsgerichtete Aussagen, die auf den Annahmen zum Zeitpunkt dieser Pressemitteilung basieren. Diese Aussagen spiegeln die aktuellen Schätzungen, Ansichten, Absichten und Erwartungen des Managements wider. Sie stellen keine Garantie für zukünftige Leistungen dar. Das Unternehmen weist darauf hin, dass sämtliche zukunftsgerichteten Aussagen grundsätzlich ungewiss sind und die tatsächlichen Leistungen von einer Reihe bedeutsamer Faktoren beeinflusst werden können, auf welche das Unternehmen größtenteils keinen Einfluss hat. Dazu zählt auch, ob das Unternehmen in der Lage sein wird, mit Großunternehmen der Lebensmittelbranche zu konkurrieren; ob der Verkauf der möglicherweise entwickelten Produkte profitabel sein wird; und ob im Rahmen der Vertriebsvereinbarung Umsätze generiert werden können. Demnach können die tatsächlichen und zukünftigen Ereignisse, Rahmenbedingungen und Ergebnisse erheblich von den Schätzungen, Ansichten, Absichten und Erwartungen abweichen, welche in den zukunftsgerichteten Informationen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden. Das Unternehmen ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Informationen zu berichtigen, es sei denn, dies wird in den geltenden Wertpapiergesetzen vorgeschrieben.

DIE CSE HAT DEN INHALT DIESER MELDUNG WEDER GENEHMIGT NOCH ABGELEHNT UND ÜBERNIMMT KEINE VERANTWORTUNG FÜR DIE ANGEMESSENHEIT BZW. GENAUIGKEIT DIESER MELDUNG.

Die Ausgangssprache (in der Regel Englisch), in der der Originaltext veröffentlicht wird, ist die offizielle, autorisierte und rechtsgültige Version. Diese Übersetzung wird zur besseren Verständigung mitgeliefert. Die deutschsprachige Fassung kann gekürzt oder zusammengefasst sein. Es wird keine Verantwortung oder Haftung für den Inhalt, die Richtigkeit, die Angemessenheit oder die Genauigkeit dieser Übersetzung übernommen. Aus Sicht des Übersetzers stellt die Meldung keine Kauf- oder Verkaufsempfehlung dar! Bitte beachten Sie die englische Originalmeldung auf www.sedar.com , www.sec.gov , www.asx.com.au/ oder auf der Firmenwebsite!

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

LeanLife Health Inc.
Stan Lis
580 Hornby Street Suite 380
V6C 3B6 Vancouver, BC
Kanada

email : info@leanlifehealth.com

Pressekontakt:

LeanLife Health Inc.
Stan Lis
580 Hornby Street Suite 380
V6C 3B6 Vancouver, BC

email : info@leanlifehealth.com

News-ID: 1205661 • Views: 552 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1205661/LeanLife-bestellt-zehn-weitere-Container-des-Energydrinks-Iron-Energy-by-Mike-Tyson.html>