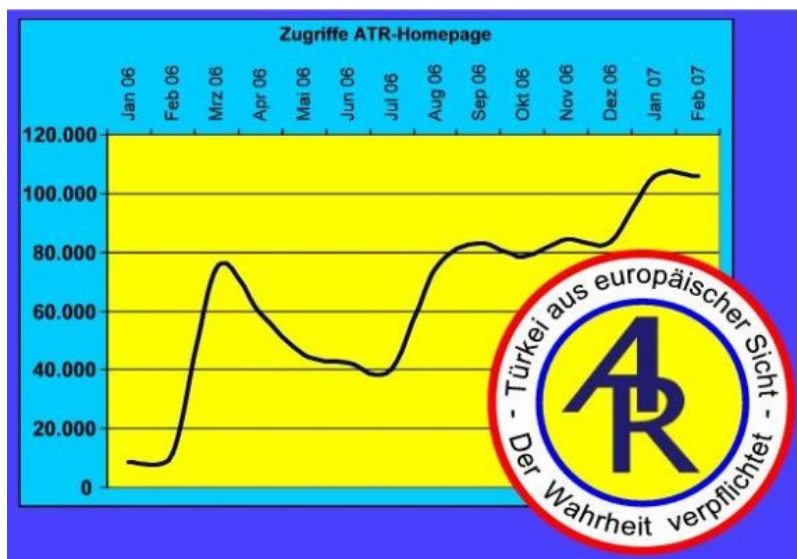


## Aktuelle Türkei Rundschau: Der ideale Werbeträger

15.02.2007, 17:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Aktuelle Türkei Rundschau - ATR*



Mehr als 100.000 Zugriffe im Monat - das ist die richtige Plattform für erfolgreiche Werbung

Die rund 60.000 Deutsche, die ständig in der Türkei wohnen, mit Werbeaktionen zu erreichen, ist außerordentlich schwierig. Denn sie sind über das gesamte Land verteilt. Alle aus Deutschland bekannten Werbemaßnahmen scheitern an den türkischen „Gegebenheiten“. Ein flächendeckender Vertrieb von deutschsprachigen Zeitungen zu wirtschaftlich vertretbaren Konditionen scheitert an den großen Entfernungen, den geringen Verkaufszahlen in möglichen Verkaufsstellen sowie einer unbefriedigenden und der zu teuren Logistik.

Deutschsprachige Rundfunk- und Fernsehprogramme existieren so gut wie nicht, so dass auch diese Werbemöglichkeiten ausscheiden. Direktmarketing, zum Beispiel per Telefon ist nicht möglich, weil nur von den wenigsten Deutschen Anschriften und oder Telefonnummern bekannt sind.

Auch die Millionen deutschen bzw. deutschsprachigen Touristen, die jährlich die Türkei besuchen, sind über konventionelle Werbeträger - zum Beispiel in der Türkei erscheinende gedruckte Zeitungen - nicht zu erreichen, weil dieser Personenkreis erfahrungsgemäß während seines kurzen Aufenthaltes keine Zeitungen kauft. Dennoch gibt eine Möglichkeit, wirksame Werbeaktionen für diesen Personenkreis durchzuführen.

Mit mehr als mittlerweile 100.000 Zugriffe im Monat - und weiterhin steigender Tendenz - hat sich die Aktuelle Türkei Rundschau und die von ihr publizierte Homepage als außerordentlich wirksamer Werbeträger positioniert. Dabei gibt es vielfältige Möglichkeiten: Anzeigen in der elektronischen Ausgabe der Aktuellen Türkei Rundschau, Links auf der Homepage der Zeitung sowie eine Kombination dieser beiden Werbemöglichkeiten.

Besonders wirkungsvoll ist die Schaltung einer Anzeige in der Zeitung (kombiniert mit einem Link in der Anzeige) sowie einem davon unabhängigen Link auf der Homepage. Die dabei entstehenden Kosten sind, insbesondere wenn man sie mit deutschen Preisen vergleicht, extrem niedrig, und bieten so eine besonders günstige Relation zwischen Kosten und Werbewirkung.

So betragen zum Beispiel die Gesamtkosten für einen Link auf der Homepage, der dort sechs Monate besteht, nur 60,-

Euro je Monat (bei Vorauszahlung). Die Kombination von Link und halbseitige Anzeige in der wöchentlich erscheinenden elektronischen Ausgabe der Zeitung (Einzelpreis der Anzeigenserie für den gleichen Zeitraum 480,- Euro) kostet nur 710,- Euro, was einem zusätzlichen Rabatt von 15 Prozent entspricht.

Eine Übersicht über die Standard-Angebote oder ein individuelles Angebot können bei der Aktuellen Türkei Rundschau unter folgender Adresse angefordert werden:  
atr@gmx.com

Vielfältige Informationen bietet die Homepage:  
[www.atr-zeitung.com](http://www.atr-zeitung.com)

Kontakt:

Aktuelle Türkei Rundschau & Prima Leben - ATR

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

Telefon: +90-242-517 34 31

Mobil: +90-537 46 86 236

Telefax: 0242 517 34 27

Email: atr@gmx.com

Für telefonische Auskünfte steht Ihnen andrea Morawe unter den obengenannten Rufnummern oder über Skype (zeitweise) gerne zur Verfügung.

Aktuelle Türkei Rundschau & Prima Leben – ATR -  
Hrsg.: Jürgen P. Fuß & Andrea Morawe

¥ Die Aktuelle Türkei Rundschau (ATR) - war die erste überregionale deutschsprachige Print-Wochenzeitung in der Türkei.

¥ Die ATR erscheint seit 2004. Im Mai 2006 wurde die vierzehntägig erscheinende Zeitung «Prima Leben» in die ATR integriert. Seither erscheint die Zeitung unter dem Titel «Aktuelle Türkei Rundschau – Prima Leben» - ATR-

## Portrait

Seit Januar 2007 erscheint die ATR ausschließlich als E-Zeitung (e-paper) und kann weltweit bestellt werden (Einzelhefte und im Abonnement).

---

News-ID: 120548 • Views: 3735 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/120548/Aktuelle-Tuerkei-Rundschau-Der-ideale-Werbetraeger.html>