

Buchneuerscheinung: Marketing Kochbuch

15.02.2007, 16:10 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Oulixes Press*



Wie der Untertitel verspricht, ist das Buch nicht nur für Dienstleister geschrieben, sondern für all diejenigen, die über ihre entfesselte Persönlichkeit aus dem Hamsterrad ausbrechen und ein Leben in Fülle erzeugen wollen – eben auch, wenn sie Marketing und Verkaufen hassen.

Darüber hinaus vermittelt der substantielle Text des 380 Seiten starken Buches dem Leser im ersten Teil wie Business-Coaching funktionieren kann. Jeder hat einen Begriff davon, was Coaching ist. Michael Gerzabek demonstriert hier, wie professionelle Hilfestellung aussehen kann. Der zweite liefert ein umfangreiches Kompendium an erprobten Marketing-Tools und Strategien verpackt in schmackhafte Happen, die zur Nachahmung auffordern.

Bemerkenswert sind die Bonus-Komponenten, die mit dem Erwerb des Marketing Kochbuches einhergehen: Ein umfangreiches Arbeitsbuch, eine Online-Rezeptsammlung, das Marketing Kochbuch Support-Forum und der multimediale Marketing Online-Coach.

Das Vorwort zu diesem Werk stammt vom international renomierten Trend- und Zukunftsforscher Matthias Horx.

Wir hoffen, Ihr Interesse für dieses Buch geweckt zu haben. Wenn Sie mehr Informationen über das Marketing Kochbuch oder den Autor Michael Gerzabek wünschen, ersuchen wir Sie sich unter www.marketingkochbuch.com weitere Daten abzurufen.

Für weiter Auskünfte und Anfragen zum Rezensionsexemplar erreichen Sie uns unter unseren Verlagskontaktdaten.

Daphne Gerzabek
Oulixes Press
Leßnitz 5
A - 9572 Deutsch-Griffen
t +43 (4265) 20935, f +43 (4265) 20936
daphne@oulixespress.com
www.oulixespress.com

Portrait

Weitere Informationen unter www.michaelgerzabek.com

News-ID: 120525 • Views: 4422 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/120525/Buchneuerscheinung-Marketing-Kochbuch.html>