

scoopa.com veröffentlicht seine Version 4.0 mit neuen Funktionen

11.02.2021, 13:55 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *scoopa GmbH*

Presseagentur: *best boys media lab GmbH & Co. KG*



scoopa.com hilft mit neuen Automatisierungsfunktionen und besserer Durchsuchbarkeit um Zeit und Aufwand zu sparen.

Köln, Deutschland, 09.02.2021 - Kurz nach dem Jahreswechsel hat das Entwicklerteam von scoopa.com eine neue Version (4.0) ihrer Software fertiggestellt, wobei scoopa.com um einige Features erweitert wurde. Die folgenden neuen Features gehen mit dieser Version live:

Neben der "Auto-Login"-Funktion, die es Nutzern ermöglicht, ohne Login-Prozess direkt auf ihre Plattform zuzugreifen, ist die Ordneransicht nun optional auch in "Grid View" verfügbar, was bedeutet, dass ab sofort alle Dateien in einer Ordnerstruktur mit Thumbnails versehen werden können. scoopa.com hat außerdem das User- und Admin-Dashboard aktualisiert, um nicht nur die letzten Video-Uploads, sondern alle aktuellen Uploads inklusive aller Dateitypen anzuzeigen. Darüber hinaus ist scoopa nun in der Lage, beliebige Inhalte automatisch an mehrere FTP-Server auszuliefern. Eingebettet ist diese Funktion in einen neuen Automatisierungsbereich, in dem alle Workflows verwaltet werden und Administratoren Zugriff auf die Übertragungsprotokolle haben. Dieser Bereich ist auch die neue Heimat von Direct Cloud Ingest (DCI), der Lösung zum automatisierten Hochladen von Inhalten aus Postproduktionen oder aus Ü-Wagen.

scoopa.com

Der Service unterstützt Unternehmen dabei, Zeit und Kosten zu sparen, indem sie Videodateien in Broadcast-Qualität von Rechteinhabern, Events und TV-Produktionen an ihre Medienrechtspartner weitergeben - z.B. Newsplayouts, Highlightshows und andere zusätzliche Inhalte. scoopa.com bietet individuelle gebrandete Cloud-Plattformen ausgestattet mit automatisierten Workflows, Highspeed-Uploads und eingebauter Transferbeschleunigung. Die Plattformen bieten unbegrenzten Speicherplatz und sämtliche Media Asset Management Funktionalitäten.

Der Service wird bereits von Fernsehsendern wie der ARD, dem Sportvermarkter Infront Sports & Media AG mit seiner Tochtergesellschaft HBS, den Fußballverbänden FIFA, CONCACAF und dem DFB genutzt und ist beispielsweise bei der Fußball-WM, Eishockey-WM, Handball-EM, BMW Berlin Marathon, CHIO Aachen oder den BMW Open München im Einsatz.

scoopa.com ist eine Marke der best boys media lab GmbH & Co. KG aus Deutschland.

<https://www.scoopa.com/press>



scoopa GmbH

Elisenstrasse 31
63739 Aschaffenburg

Portrait

scoopa.com

Der Service unterstützt Unternehmen dabei, Zeit und Kosten zu sparen, indem sie Videodateien in Broadcast-Qualität von Rechteinhabern, Events und TV-Produktionen an ihre Medienrechtspartner weitergeben - z.B. Newsplayouts, Highlightshows und andere zusätzliche Inhalte. scoopa.com bietet individuelle gebrandete Cloud-Plattformen ausgestattet mit automatisierten Workflows, Highspeed-Uploads und eingebauter Transferbeschleunigung. Die Plattformen bieten unbegrenzten Speicherplatz und sämtliche Media Asset Management Funktionalitäten.

Der Service wird bereits von Fernsehsendern wie der ARD, dem Sportvermarkter Infront Sports & Media AG mit seiner Tochtergesellschaft HBS, den Fußballverbänden FIFA, CONCACAF und dem DFB genutzt und ist beispielsweise bei der Fußball-WM, Eishockey-WM, Handball-EM, BMW Berlin Marathon, CHIO Aachen oder den BMW Open München im Einsatz.

scoopa.com ist eine Marke der best boys media lab GmbH & Co. KG aus Deutschland.

News-ID: 1204877 • Views: 1613 (Stand: 04.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1204877/scoopa-com-veroeffentlicht-seine-Version-4-0-mit-neuen-Funktionen.html>