

DAM United und Lytho gehen Partnerschaft ein

04.02.2021, 14:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *BOND Business-Kommunikation*

Presseagentur: *Bond Business-Kommunikation*

DAM United, ein Spezialist für Multimedialösungen im Enterprise-Bereich, und Lytho, Hersteller einer führenden Brand- und Digital Asset Management-Lösung, sind neue Partner. Die erfahrenen DAM-Experten erweitern mit Lytho ihr Angebot an Enterprise-Class DAM-Systemen und unterstützen den Niederländischen Hersteller bei seiner Expansion im DACH-Markt. Lytho gewinnt mit DAM United einen erstklassigen Vertriebs- und Implementierungspartner.

„Lytho ist ein sehr ausgereiftes DAM mit Stärken im Brand Management und einer überzeugenden Kundenbasis. Der Hersteller ist seit 30 Jahren am Markt und bietet ein Team mit langjähriger Expertise. Gemeinsam wollen wir die Vorteile von Lytho auch für Kunden im DACH-Raum verfügbar machen“, erklärt Roland Berg, Vorstand von DAM United.

Niels Bouwman, CEO von Lytho, zur Zusammenarbeit: „DAM United hat wie wir unheimlich viel Erfahrung im Digital Asset Management. Es ist eine echte Partnerschaft auf Augenhöhe und ich freue mich sehr auf viele gemeinsame Projekte.“

DAM United bietet maßgeschneiderten Full Service für alle Projektgrößen. Dazu zählen Strategie-Workshops und neutrale Beratung zur Systemauswahl sowie Implementierung, Customizing, Schulungen, Support und Hosting. Zahlreiche effizienzsteigernde Eigenentwicklungen runden das Portfolio ab. Die Consultants und Entwickler sind eng vernetzt mit den Systemherstellern, aber 100 % herstellerunabhängig. Die DAM-Experten vereinen langjährige Projekterfahrungen mit den relevanten Lösungen wie AdmiralCloud, Adobe Experience Manager, CELUM, Canto Cumulus, one2edit, OpenText Media Manager, Picturepark, Pixelboxx, Programmfabrik easydb u.v.m.

<https://www.dam-united.com/dam-systeme/>

Mit den „Simplify your DAM“-Lösungen steigert DAM United die Usability der marktführenden DAM-Systeme für bestimmte Nutzergruppen oder Anwendungs-Situationen. Es gibt zig Praxisbeispiele, in denen Nutzer ganz einfach nur Bilder hochladen oder auswählen sollen. Oder in denen Externe z.B. von unterwegs aus Zugriff auf einen Bilderpool erhalten sollten. Oder in denen Bildrechte unkompliziert und sicher abgefragt werden sollen. Ein lizenzpflichtiger Vollzugriff auf das DAM-System ist hier meist wie mit „Kanonen auf Spatzen“ zu schießen: zu teuer, zu komplex, zu erklärungsbedürftig, zu fehleranfällig.

<https://www.dam-united.com/simplify/>

Portrait

Über DAM United

Die DAM United AG ist einer der international führenden Dienstleister für Multimedialösungen im Enterprise-Bereich – eng vernetzt mit allen führenden Herstellern, aber 100 % unabhängig. Die Consultants und Entwickler bieten langjährige

Projekterfahrungen mit den relevanten DAM-/MAM-/Web2Print-Lösungen und bieten Full Service für alle Projektgrößen. Dazu zählen Strategie-Workshops und neutrale Beratung zur Systemauswahl sowie Implementierung, Customizing, Schulungen, Support und Hosting. Zu den Referenzen zählen Bertelsmann Stiftung, Block House Gruppe, Deutsches Rotes Kreuz, Kerbl, Senatsverwaltungen Berlin, Xella Deutschland u.v.m. Weitere Informationen: <https://www.dam-united.com/>

Über Lytho

Lytho ist eine führende Digital Asset Management (DAM)-Lösung, die auf über 30 Jahre gesammelte Erfahrungen im Brand und Digital Asset Management zurückblickt. Ziel ist es, Kunden dabei zu helfen, das Maximum aus ihrer Marke und ihren Mitarbeitern herauszuholen. Lytho ist der festen Überzeugung, dass ein Unternehmen nur dann erfolgreich sein kann, wenn dessen Marke effizient und konsistent geführt wird. Jeder, der Bilder verwendet, Präsentationen erstellt oder E-Mails mit einem Markenlogo versendet, sollte sich befähigt fühlen, das Unternehmen optimal zu repräsentieren. Weitere Informationen: <https://www.lytho.com/>

News-ID: 1204465 • Views: 641 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1204465/DAM-United-und-Lytho-gehen-Partnerschaft-ein.html>