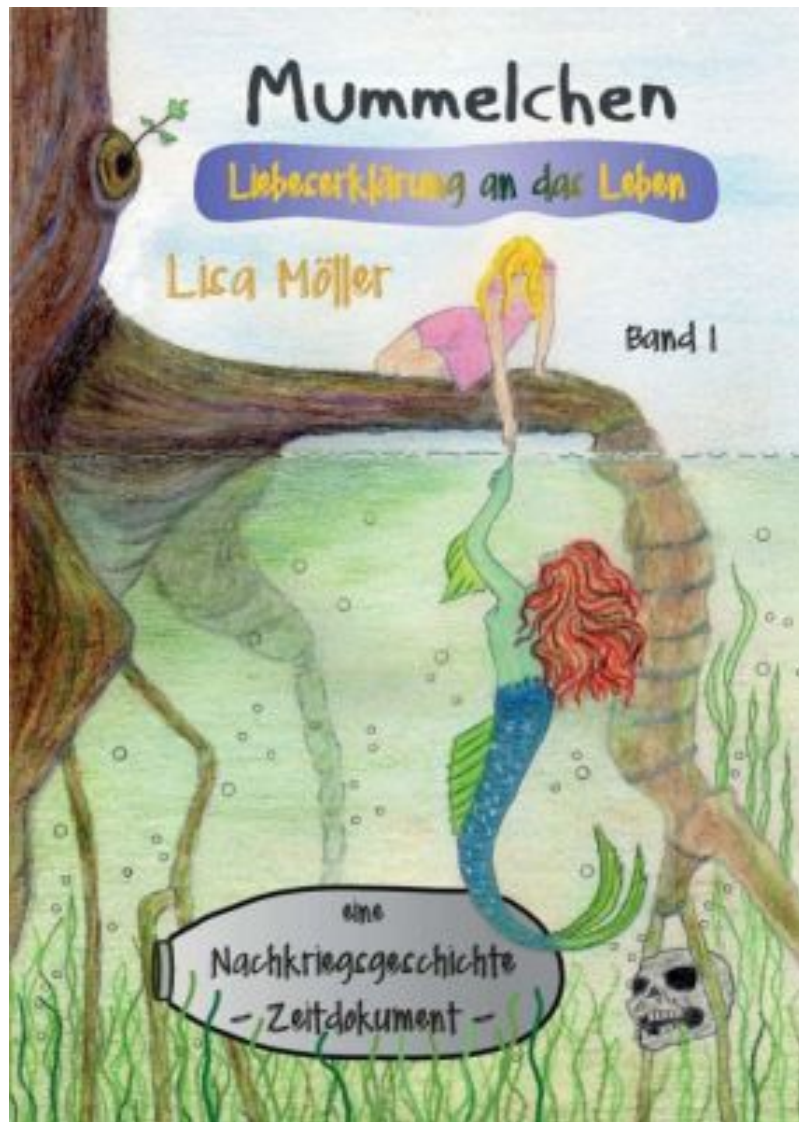


Mummelchen - Eine persönliche Lebensgeschichte

04.02.2021, 12:35 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



Lisa Möller teilt in "Mummelchen" Erinnerungen an ein Leben mit einer manisch-depressiven Mutter.

Auf den ersten Blick mutet dieses neue Buch wie ein Märchenbuch an, doch in Wirklichkeit handelt es sich bei dem Inhalt um Lebenserinnerungen. Diese werden in der "Jetzt-Zeit" erzählt, wie in einem Film. Ein kleines Mädchen erzählt in diesem Buch seine Lebensreise. Eine erwachsene Frau hört den Worten des Kindes zu und schreibt alles auf. Oftmals steht dieses kleine Mädchen am drohenden Abgrund. Die Frau nimmt es liebevoll in die Arme und zeigt ihm den Weg aus all den Gefahren. Die beiden sind unzertrennlich, denn bei dem inneren Kind und der Erwachsenen handelt es sich um die gleiche Person. Das Menschenkind geht unbeirrt seinen Weg und reift zu einem vollwertigen Mitglied der Gesellschaft heran. Die Leser können dank der ungewöhnlichen Erzählweise unmittelbar in Lisas kindliche

Erlebniswelt eintauchen und alles miterleben, was sie seelisch verkraften muss, weit über ein gesundes Maß normaler Herausforderungen hinausgehend.

Lisa Möller schildert ihre wahre Geschichte in "Mummelchen" unverblümt und lässt dabei auch die besondere Atmosphäre der deutschen Nachkriegszeit aufscheinen. Sie erzählt von ihrem Heranwachsen, lässt Gedanken, Gefühle und ihren Alltag lebendig werden. Geschichtlich Wichtiges kommt in den Dialogen mit den vom Krieg traumatisierten Eltern zum Ausdruck. Die Leser folgen dem Weg des Mädchens, das langsam zu einer Frau heranwächst mit voller Aufmerksamkeit und lernen dabei mehr über die menschliche Seele und Psychologie.

"Mummelchen" von Lisa Möller ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-09278-5 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online"Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg
Deutschland

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0
fax ...: +49 (0)40 / 28 48 425-99
web ...: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ...: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die trediton GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. trediton kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt trediton die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Trediton vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist trediton ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1204441 • Views: 480 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1204441/Mummelchen-Eine-persoenliche-Lebensgeschichte.html>