

## Pressemitteilung crowdheroes: Revolution in der Energiebranche

18.01.2021, 15:22 | Energie & Umwelt

Pressemitteilung von: Alpha Beta - Flexible Services GmbH

---



Logo crowdheroes

**Tue was gutes in 2021** – Werde Klima-Held und gestalte die Energiewende aktiv mit! Ab heute bietet crowdheroes Öko-Strom zum Bestpreis an und pflanzt mindestens 4 Bäume im Jahr für alle seine Kunden. So soll gemeinsam ein besseres Bewusstsein für mehr Nachhaltigkeit geschaffen werden.

Berlin, 10. Januar 2021. Crowdheroes hat den Ernst der weltweiten Lage verstanden - der Klimawandel zeigt bereits jetzt fatale Auswirkungen auf unsere Umwelt. Einer der größten Übeltäter dabei: Kohlekraftwerke - Sie gehören zu den größten Verursachern von Umweltschäden in Deutschland.

Für crowdheroes Grund genug, um auf 100 % Ökostrom zu setzen. Das heißt Energie aus erneuerbaren Energiequellen wie Windkraftanlagen, Wasserkraftwerken, Photovoltaikanlagen uvm. beziehen. Ganz nebenbei pflanzt crowdheroes für jeden seiner Kunden einen Baum - Bei allein 1.000 Kunden (aka 1.000 Bäumen) entspricht das bereits einer Fläche von 1 Hektar Wald.

Von wegen umweltbewusst = teuer

Die Online Plattform von crowdheroes schafft es durch Crowd-Buying „Grünen Strom“ zum Preis von „Kohle Strom“ anzubieten, das aber nur für kurze Zeit und für ein beschränktes Kontingent. Dem Musketierprinzip folgend bietet crowdheroes – einer für alle – jedem Kunden bestmögliche Preisvorteile beim Abschluss von Energie-Verträgen an. Das funktioniert aber nur, wenn – alle für einen – die Community sich in möglichst großer Zahl an einer Auktion beteiligt. Denn die Reverse Auction funktioniert nach dem Prinzip: Je mehr mitmachen, desto größer der Preisvorteil und umso mehr Bäume werden gepflanzt.

### Wie funktioniert es genau?

- Crowdheroes.de besuchen
- Wunschpreis auswählen für Öko-Strom
- Bei Abschluss des Vertrags wird jedes Quartal mindestens 1 Baum je Kunde gepflanzt

### Das Geschäftskonzept

Das Geschäftsmodell setzt bei den hohen Vertriebskosten an. Anbieter geben teilweise ein Vielfaches der Jahresbeträge aus, um Kunden zu gewinnen. Diese Kosten tragen die Kunden indirekt selbst.

Crowdheroes dreht den Spieß um, lässt Kunden ihre Zahlungsbereitschaft selbst bestimmen und spart durch den Community-Ansatz auf sozialen Netzwerken einen massiven Teil der Vertriebskosten und gibt das an die Kunden weiter. Die Kraft der Gemeinschaft und die Verbreitung der Idee in sozialen Netzwerken durch jedes Mitglied der Crowd sind der Schlüssel.

### **Geschäftsmodell ausgezeichnet**

Als 1. Preisträger des europäischen Gründerpreis „ZukunftsGGEWinner“ des Energiedienstleister GGEW führt crowdheroes mit der südhessischen AG dieses innovative und nachhaltige Konzept das erste Mal weltweit durch. Vorschusslorbeeren gab es für crowdheroes auch schon. Dabei gewannen sie mit ihrer Idee u.a. den

Publikumspreis bei der „International Startup Competition Accelerate“ der Handelshochschule Leipzig (HHL). Außerdem durchlief das Startup auch das renommierte Accelerator Programm SpinLab der HHL. In Sachen Gründung durchaus beachtlich, denn die HHL kann mit Trivago, Delivery Hero, Auto1 oder MyCityDeals auf einige Schwergewichte in der Startup-Szene verweisen.

crowdheroes #allforone

Mehr Informationen zu crowdheroes unter:

Link zur Auktion: <http://offers.crowdheroes.de/>

Website: [www.crowdheroes.de](http://www.crowdheroes.de)

Herzlichen Dank.

Dr. Johannes Matthias

### **Portrait**

Die Online Plattform von crowdheroes schafft es durch Crowd-Buying „Grünen Strom“ zum Preis von „Kohle Strom“ anzubieten, das aber nur für kurze Zeit und für ein beschränktes Kontingent. Dem Musketierprinzip folgend bietet crowdheroes – einer für alle – jedem Kunden bestmögliche Preisvorteile beim Abschluss von Energie-Verträgen an. Das funktioniert aber nur, wenn – alle für einen – die Community sich in möglichst großer Zahl an einer Auktion beteiligt. Denn die Reverse Auction funktioniert nach dem Prinzip: Je mehr mitmachen, desto größer der Preisvorteil und umso mehr Bäume werden gepflanzt.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1203228/Pressemitteilung-crowdheroes-Revolution-in-der-Energiebranche.html>