

Das Warten hat ein Ende: Uhren-Riedenschild dockt endlich in Nordamerika an

14.02.2007, 14:09 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Riedenschild GmbH*



Hr. Newell und Hr. Wolf

Hersteller geht weltweit erste Kooperation auf US-Markt ein – Auftritt auf Inhorgenta in München

Der deutsche Herrenarmbanduhrenhersteller Riedenschild erobert neues Terrain: Seit 1. Februar 2007 hat das deutsche Mittelstandsunternehmen sein Netzwerk auf Nordamerika ausgeweitet. Den Vertrieb der sportlich-eleganten Modelle der Marke Riedenschild und die Pilotenuhren von Thunderbirds koordiniert für Fachhandel und Internet künftig James Newell, Geschäftsführer von Riedenschild Precision Instruments of North America Inc.

Der amerikanische Staatsbürger Newell ist seit zehn Jahren in Vertrieb und Marketing tätig. Bei dem fränkischen Unternehmen Riedenschild verantwortet er sämtliche Auslandsaktivitäten und die Neukundenakquise. Als erster Uhrenhersteller weltweit ist Riedenschild für die Eroberung des weltgrößten Marktes für Uhren eine Kooperation eingegangen. Partner ist der 33-jährige Newell. Damit verbunden soll eine Qualitätsoffensive dem Kunden garantieren, dass er höchste Leistung zu bezahlbaren Preisen erhält.

Riedenschild-Geschäftsführer Oliver Wolf zu dem Deal: „Wir sehen in der Geschäftseröffnung in Übersee eine große Chance. Das Standbein in den USA wird uns neue Märkte erschließen, die neue Arbeitsplätze schaffen werden und die bestehenden in Deutschland langfristig sichern werden“.

Riedenschild-Uhren werden in deutscher Handarbeit gefertigt und verfügen über neueste technische Standards. Jedes Modell wird einzeln geprüft, die Zahl der rund 90 verschiedenen Modelle ist begrenzt. Von Riedenschild gibt es Taucher-, Flieger-, Segel- und Sportuhren. Die Marke Thunderbirds steht für Pilotenuhren. Für das Design der Chronographen ist alleine Geschäftsführer und Unternehmensgründer Oliver Wolf verantwortlich.

Neben den deutschsprachigen Ländern gibt es Riedenschild-Modelle auch in den Beneluxländern, in Frankreich, Spanien, Italien, in Moskau und Südostasien. Der Firmensitz von Riedenschild ist in München. Um Montage, Reparaturen und den Vertrieb der sportlich-eleganten Chronographen kümmern sich fünf Mitarbeiter im unterfränkischen Fuchsstadt im Landkreis Bad Kissingen. Noch in diesem Jahr soll dort die Zahl der festen Mitarbeiter verdoppelt werden – 1,5 Jahre nach Firmengründung.

Neben der Kooperation in Nordamerika plant Riedenschild einen weiteren Coup: Erstmals wird der Uhrenhersteller von 23. bis 26. Februar 2007 auf der Inhorgenta, der Uhren- und Schmuckmesse, in München vertreten sein. Highlights des Messeauftritts sind die Verlosung der kompletten Riedenschild-Kollektion und die insgesamt zehn neuen Modelle von Riedenschild und Thunderbirds. Thunderbirds präsentiert eine Fliegeruhr mit einer von Riedenschild entworfenen und patentierten Verschlusskappe analog dem Push Button Control System. Am Messestand wird auch ein Porsche stehen, der an die Partnerschaft zwischen dem ToLimit Porsche Racing Team und Riedenschild erinnert. Für das ToLimit-Racing von Porsche hat Riedenschild eigens ein Uhrenmodell entworfen.

Neben Herrenuhren vertreibt Riedenschild Damenarmbanduhren und Silberschmuck für die modebewusste, jugendlich-elegante Frau. Auch die Modelle der Marke Cellino by Riedenschild sind im mittleren Preissegment angesiedelt.

Riedenschild GmbH
Wotanstr. 70
80639 München
Press Kontakt: James Newell Director International Operations
James.Newell@riedenschild.de
0049-9732-780362
www.Riedenschild.de

Die Riedenschild GmbH hat sich auf die Entwicklung und Produktion von Armbanduhren im mittleren Preissegment spezialisiert. Als Vertriebsunternehmen sind wir für unsere Eigenmarken „Riedenschild Original“, „Thunderbirds“ und „Cellino“ aktiv. Weiterhin arbeiten wir erfolgreich als Entwickler und Produzent im so genannten Privat Label (Werbuhrenbereich).

Das Leistungsspektrum der Riedenschild GmbH umfasst folgende Bereiche:

- **Designentwicklung:** Durch unsere selbst entwickelte Designsoftware (watchmaker-pro) ist es uns möglich, schnell Designs zu erstellen und ein Erscheinungsbild realistisch darzustellen.
- **Eigene Produktion:** Alle Riedenschild Produkte werden von Hand in unseren eigenen Werkstätten in München und Fuchsstadt montiert.
- **Projektüberwachung:** Bei Fremdproduktionen übernehmen wir eine zuverlässige Projektüberwachung der einzelnen Komponenten.
- **Eigene Qualitätssicherung:** Es gilt hierzu der Standard DIN 8309 und DIN 8310. Des Weiteren werden Sichtprüfungen und vom Kunden gewünschte Belastungsprüfungen durchgeführt. Technisches Equipment: computergesteuerte Zeitwaage (PC-2.check 2.0V), Elma (leak controll), Elma (e-magnetic).
- **Vertrieb:** Die Riedenschild GmbH greift auf eine Vielzahl von Vertriebswegen zurück. Spezielle Produkte wurden für jeden Vertriebskanal entwickelt um somit den Erfolg zu festigen.
 - o Indirekter Vertrieb: Verkauf über den Fachhandel. Akquise erfolgt über unser Mutterunternehmen (Eichmüller-München) und über unsere Vertriebsmitarbeiter.
 - o Direkter Vertrieb: Verkauf über unsere Online-Shops (www.riedenschild.de, www.thunderbirds-watches.com, www.cellino.de). Gerade der Bereich Cellino wurde speziell dem Homeshopping Kunden konzipiert. Unsere Schmuckberaterinnen bieten diese Linie nur an so genannten Schmuckabenden an.

Auf Grund unseres Leistungsspektrums können wir auf fast jedes Kundenbedürfnis eingehen. Die Eigenproduktion erlaubt uns sogar eine minimale Stückzahl von 1 Stück im Bereich Privat Label.

1.2 Firmengeschichte

Im Mai 2005 bündelten beide Unternehmen Thunderbirds Watches Ltd. und Eichmüller-Uhrengroßhandel ihr Know-How und schlossen sich zur Riedenschild GmbH mit Firmenstandort München zusammen.

Beide Unternehmen waren zuvor bereits viele Jahre erfolgreich in den Bereichen Uhrendesign, Montage und Vertrieb tätig. Angestrebtes und erreichtes Ziel des Zusammenschlusses war es, Synergie-Effekte für eine erweiterte Ausrichtung freizusetzen (deutschlandweit und international).

Von Beginn an wurde die eigene Produktion, die von der Firma Eichmüller von 1954 bis 1972 betrieben wurde, wieder zum Leben erweckt und vorangetrieben. Die nun neu entstandenen Montageplätze befinden sich zum größten Teil in Fuchsstadt. Das Know-How der Firma Eichmüller ermöglichte schon sehr schnell eine effektive Produktion. Der seit 1990 ausgebaute Uhrengroßhandel der Firma Eichmüller ermöglicht einen Fachhandelszugang (zusammen umfasst das Händlernetz ca. 4.500 Verkaufsstellen - Deutschland und ca. 550 - International). Kreatives Zentrum bildet das 1998 gegründete Team der Thunderbirds Watches Ltd.. Design und Vertriebsideen sind die Stärken, die das Unternehmen und seiner Marke zu einer beliebten Onlineprodukt macht und bereits 1999 die ersten Privat Label Uhren produzieren lies. Seit Ende 2005 arbeitet die Riedenschild GmbH mit Lizenzen in den Breichen Rennsport und Musik. Diese Ausrichtung soll den Ausbau der eigenen Marke festigen und dient einem Imageaufbau. Auch der Ausbau des Feldes Privat Label steht im Vordergrund der Aktivitäten.

2 Produktpolitik

2.1 Komponenten-Auswahl

Die Auswahl der verschieden Komponenten beeinflusst das Endprodukt und dessen Qualität. Selbstaufgelegten Standards dienen der Einschränkung auf wesentliche Beschaffenheiten und Eigenschaften.

- Gehäusematerial
 - o Reines Edelstahl (316L)
 - o Gold (585)
 - o Silber (925)
- Glas
 - o Saphirglas
 - o DFC-Glas (Diamond Firm Coating)
- Bänder
 - o Massive Beschaffenheit aus Edelstahl, Gold oder Silber
 - o Echtes Leder (Allergie geschützt)
- Uhrwerke
 - o Swiss Made Uhrwerke (ETA, Ronda, ISA)
 - o Japan Made Uhrwerke (Citizen, Seiko)
 - o German Made (Gematik)

2.2 Produktionsstätte & Qualitätsstandart

Für die Montage stehen in Fuchsstadt 5 und in München 2 Montageplätze zur Verfügung. Die Leitung der Werkstätten unterliegt einem Uhrmachermeister. Zur Aufgabe des Werkstattleiters gehören Optimierungen des Montageablaufs, Einarbeitung neuer Uhrmacher und die Qualitätssicherung.

Als Qualitätsstandart greifen wir auf eine Sichtkontrolle und eine Elektromechanische Prüfung zurück. Die Prüfungen erfolgen im Rahmen der DIN-Normen 8309 und 8310.

3 Referenzen

3.1 Privat Label

- Werbeuhren

- o Vodafone
- o i TV
- o Alfa Romeo
- o Eurocopter
- o Wiesmann Roadster Club
- o Tolimit
- o DVAG
- o Münchener Verein
- o uvm.
- Incentive Produkt
- o Rubb & Hubrach
- o Debitel
- o Master Craft
- o uvm.

Portrait

3.3 Eigenmarken

- Riedenschild Original
- Thunderbirds
- Cellino

News-ID: 120310 • Views: 6509 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/120310/Das-Warten-hat-ein-Ende-Uhren-Riedenschild-dockt-endlich-in-Nordamerika-an.html>