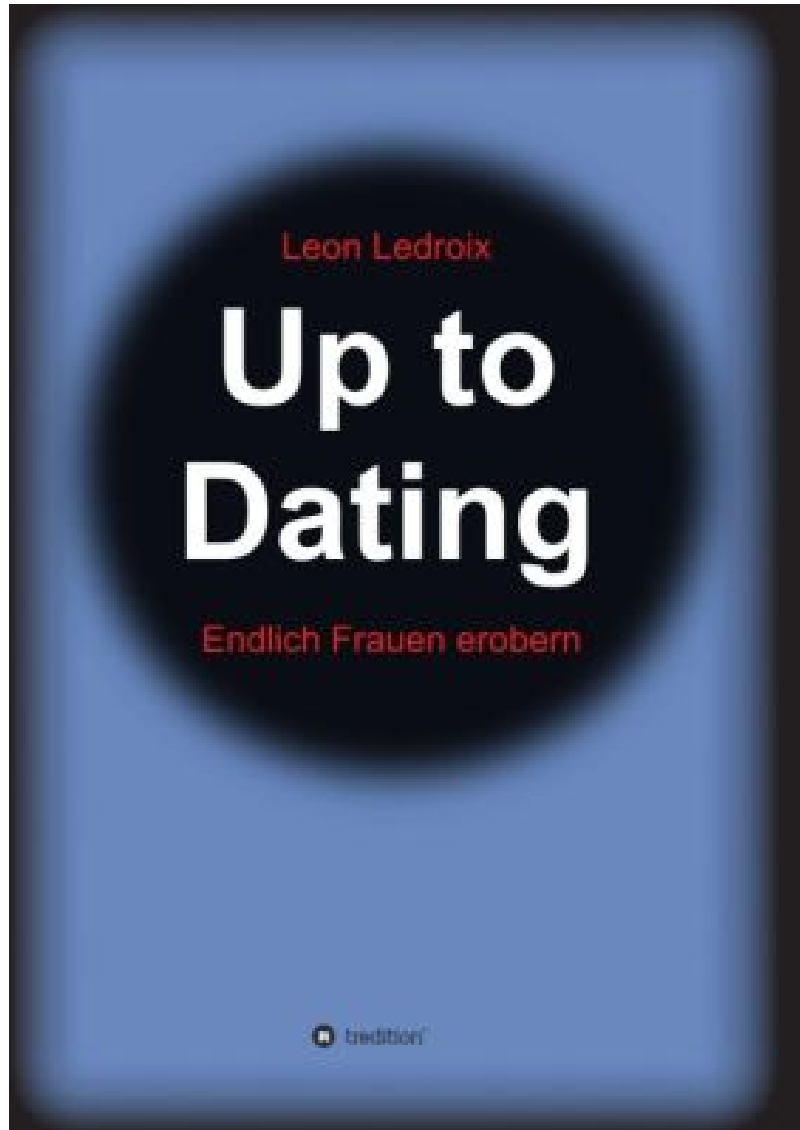


Up to Dating - Dating-Ratgeber für Männer

13.01.2021, 15:49 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *trdition GmbH*

Presseagentur: *trdition GmbH*



Männer jeden Alters können in Leon Ledroix' "Up to Dating" lernen, wie sie an ihre Traumfrau kommen.

Wer schon zu schon zu lange Single ist, seine Traumfrau nicht selbstsicher ansprechen kann oder eventuell sogar noch nie geküsst wurde, der kann in diesem neuen Buch lernen, wie er seine Situation positiv verändern kann. Wer insgeheim hofft, die Frau seines Lebens zu finden, der ist hier an der richtigen Adresse. Der Autor will denen, die nicht wissen, was sie tun sollten, um dort anzukommen, wo sie eigentlich sein möchten, helfen. Die Leser erfahren in diesem Buch u.a. die Wahrheit über Gründe, warum 80% aller alleinstehenden Männer ihr Ziel die Traumfrau zu finden niemals erreichen. Sie lernen jedoch auch, wie sie sich selbst diesen Traum erfüllen können. Der Autor vermittelt ihnen die leichtesten und exakten Methoden, um es endlich zu schaffen, Kontakt zur Traumfrau aufnehmen.

Die wichtigsten Schritte, mit denen die Leser ihr mangelndes Selbstwertgefühl hinter sich lassen können, werden in "Up to Dating" von Leon Ledroix verständlich beschrieben. Die Leser entdecken mit der Hilfe des Autors das Geheimnis der inneren Stärke und Gelassenheit. Sie lernen, wie sie die erstaunliche Macht der optimistischen Ausstrahlung nutzen können, um eine Chance bei ihrer Traumfrau zu haben. Der Autor stellt kleine Tricks und einfache Psychologie, die sich jeder Mann aneignen kann, vor. Das Buch ist ein toller Ratgeber für alleinstehende Männer, die sich nach der großen Liebe sehnen.

"Up to Dating" von Leon Ledroix ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-18145-8 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online"Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto-De Giovanni
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg
Deutschland

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
fax ..: +49 (0)40 / 28 48 425-99
web ..: <https://tredition.de>
email : presse@tredition.de

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto-De Giovanni
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 1202979 • Views: 490 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1202979/Up-to-Dating-Dating-Ratgeber-fuer-Maenner.html>