INARI Arctic Beauty stellt neues Verpackungsdesign vor

11.01.2021, 09:24 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *INARI Arctic Beauty*



INARI Arctic Beauty exklusive Naturkosmetik enthält Superpflanzen aus der arktischen Wildnis

Helsinki, 3.12.2020 – INARI Arctic Beauty stellt sich mit einem neuen, umweltschonenden Verpackungskonzept vor. Die natürliche Luxus-Hautpflegemarke aus Nordfinnland treibt ihre Nachhaltigkeitsanstrengungen voran. Das neue, 100%-recycelte Verpackungsmaterial präsentiert sich mit einer eleganten, tiefgrauen Außenverpackung. Die Farben lassen sich von der mystischen dunklen Jahreszeit des finnischen Nordens inspirieren und erstrecken sich auf die gesamte visuelle Identität der Marke. "Mit den Änderungen kehren wir zu unseren Wurzeln zurück. Die arktische Wildnis ist ein wesentlicher Bestandteil unserer Marke, da es der Bereich ist, aus dem wir unsere Pflanzenwirkstoffe beziehen. Das neue Design erzählt unsere Geschichte, vermittelt unseren Charakter und bringt elegante Weiblichkeit hervor", sagt **Sirkku Hahn**, Gründerin von INARI Arctic Beauty.

Was sich geändert hat: Nachhaltiger – Die neue Umverpackung besteht aus 100% recyceltem Papier. Die Formulierungen der Gesichtspflege werden wie bisher auch in innovative Airless-Glasflakons abgefüllt. **Neues Logo** –Das neue Markenlogo ist minimalistisch, deutlich sichtbarer und spiegelt wider wofür die Marke steht –

Verlässlichkeit,Sicherheit mit dem Fokus aufs Wesentliche. **Wirkkomplex –** Die Trendwirkstoffe aus der arktischen Wildnis erhalten mehr Aufmerksamkeit. Die wertvolle Hyaluronsäure erscheint als ein weiteres Qualitätsmerkmal aus der Green-Hightech-Innovation ebenfalls prominenter auf der Verpackung. **„True to its wilderness“ –** Der neue Leitgedanke stellt die Verbindung zum Ursprung der Marke her, der arktischen Wildnis. **Symbole zur Orientierung –** Die neuen Symbole auf der Frontseite bestehen aus zwei Teilen: Der Buchstabe ist der erste Buchstabe des Produktnamens, und die Zahl gibt an, wie viele verschiedene arktische Rohstoffe enthalten sind. Die Produkte aus der Range sind nun deutlich leichter zu unterscheiden.

Gemäß der Unternehmensphilosophie sind die neuen visuellen Elemente in der Mühelosigkeit des nordischen Lebensstils verankert. "Unsere Produktlinie enthält nur das Wesentliche und steht für unkomplizierte, aber funktionale und sichere Hautpflege", betont die Gründerin. Die hochwirksamen und antioxidantienreichen Wildpflanzen aus Nordfinnland bilden das Herzstück der Pflegelinie. "Die arktische Wildnis mit ihrer einzigartigen Flora ist sowohl Inspiration als auch Seelenlandschaft für uns. Mit dem neuen Verpackungsdesign heben wir diese Elemente noch besser hervor", sagt **Nina Stenberg**, Mitgründerin, INARI Arctic Beauty. Die Kosmetiklinie ist ab Anfang Dezember 2020 im neuen Design erhältlich.

Portrait

Über INARI Arctic Beauty
Die Geschichte von INARI Arctic Beauty began mit Gründerin Sirkku Hahn, die in Nordfinnland geboren und aufgewachsen ist. Als sie die Umgebung ihrer Kindheit besuchte, hatte sie die Vision, aus arktischen Pflanzen gewonnene Inhaltsstoffe zu verwenden, um eine natürliche und effiziente Hautpflege zu schaffen. Dank der Leidenschaft ihrer Mutter regelmäßig in den Wald zu gehen und Beeren zu pflücken, um gesunde Säfte für die Erkältungszeit im Winter zu pressen, kannte sie bereits die vielseitigen Kräfte der arktischen Beeren und Pilze. Einige der stärksten Inhaltsstoffe der Welt stammen aus der reinen Luft, dem sauberen Wasser und den rauen Bedingungen einer einzelnen Region in Nordfinnland.

Zusammen mit Mitgründerin Nina Stenberg, die den gleichen Hintergrund und den Respekt für die wilde finnische Natur teilt, beschloss sie dieses Wissen zu verbreiten, um Frauen überall dabei zu helfen, sich gut mit ihrer Haut zu fühlen und gleichzeitig die kostbare Welt um uns herum zu bewahren. Die Auswahl hochwertiger Inhaltsstoffe und die Kombination mit der neuesten Biotechnologie der Hautpflege hat bei der Entwicklung der Formulierungen von INARI Arctic Beauty oberste Priorität. Die Gesichtspflege-Linie wird nachhaltig in Deutschland hergestellt. Alle Produkte enthalten natürliche Inhaltsstoffe ohne synthetische Farb-, Duft oder Konservierungsstoffe. Die Produktion folgt ethischen und ökologischen Grundsätzen, die Hautpflegelinie ist vegan und tierversuchsfrei. Die Naturkosmetikmarke wurde 2017 gegründet. www.inari-cosmetics.com

News-ID: 1202685 • Views: 708 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/1202685/INARI-Arctic-Beauty-stellt-neues-Verpackungsdesign-vor.html