

Das Who is Who der deutschen Tech-/Internetszene 2021

22.12.2020, 11:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: netzversteher.de



Das Who is Who 2021

Der Internettrend-Blog „netzversteh.de“ hat die wichtigsten deutschen Macher rund um die Internet- und Techlandschaft Deutschlands gekürt. Jährlich vergibt der Blog die Auszeichnung „Das Who is Who der deutschen Tech-/Internetszene“. Darunter finden sich wieder Politiker, Blogger, Verleger und Unternehmer. „Unisono sind sie die wichtigsten Macher und Meinungsbildner in Sachen Digitalisierung. Sie artikulieren auf vielfältigen Kanälen ihre Meinung und sind Tech-Ambassadoren Deutschlands“, bescheinigt Thomas Stiren von netzversteh.de den diesjährigen Top 10.

Die Platzierten, alphabetisch sortiert, sind:

Dorothee Bär – „Die Internetministerin“

Sie ist eine Jetsetterin in Sachen digitaler Transformation. Besonders geprägt hat sie den Ansatz „Mobile only“. Sie arbeitet nicht mit einem Computer oder Laptop, ihr Arbeitsgerät ist ihr Smartphone.

Alexander Graf – „E-Commerce-Papst“

Als Herausgeber des Podcasts kassenzone.de ist es das Stelldichein der E-Commerce-Macher in Deutschland. Von seiner besonderen Expertise profitiert auch Spryker, einer Cloudlösung für den Onlinehandel.

Jens „Knossi“ Knossalla – „Der König des Internet“

Er ist schon jetzt eine Legende auf Twitch. Sein Markenzeichen: Die Krone. Er entertaint mit größter Leidenschaft und krempelt das deutsche Unterhaltungsgeschäft um. Fernsehen und Youtube waren gestern.

Rafael Laguna – „Der Internetneudenker“

Als Gründungsdirektor der Agentur für Sprunginnovationen der Bundesregierung „SprinD“ hat er sich das 10x-Thinking auf die Fahnen geschrieben. Seine Vision: Deutschland wieder an die Spitze der Erfindungen zu katapultieren.

Sascha Lobo – „Der Interneterklärer“

Sein Irokesenschnitt verhalf ihm zur Marke. Ob als Blogger, Autor oder Erklärer. Längst stehen seine Inhalte im Vordergrund, sauber recherchiert und nie mit gehobenen Zeigefinger findet er die richtigen Wörter.

Miriam Meckel – „Die Internetintellektuelle“

Heute das morgen verstehen, lautet der Claim ihres Magazins „ada“. Innovation braucht Inspiration, sagt sie, und gibt mit exklusiven Insides in die wichtigsten Trends unserer Zeit und in aller Tiefe.

Tarek Müller – „Der Internetunternehmer“

Er ist mehr als ein Internetunternehmer. Immer wieder reflektiert er seine Rolle in der Öffentlichkeit. In seinen Briefen an sich selbst schließt er Commitments mit seinem künftigen Ich. Und das sieht vor, dass er sich irgendwann nur noch der Nachhaltigkeit widmet.

Sven Platte – „Der Affiliate-Kaiser“

Wie kaum ein anderes Medium ist sein Affiliatemarktplatz digistore24 zur Marketingmaschine für Speaker, Coaches und Internetevent-Branche geworden. Er kennt alle Geschäftsmodelle und weiß, wie das Marketinggeschäft funktioniert.

Frank Thelen – „Der Tec-Ambassador“

Der Botschafter für alle Techthemen ist nun auch auf TikTok mit Kurzclips unterwegs und macht Techthemen – nicht nur mit seinen Büchern – für jeden verständlich. Nach dem Ausstieg aus der Höhle der Löwen ist ihm auch jenseits des Formates eine veritable Reichweite gelungen.

Philipp Westermeyer – „Der Onlinemarketing-Rockstar“

Im wahrsten Sinne ist er der Onlinemarketing-Rockstar. So lautet der Name seiner Firma oder kurz OMR. Seine jährliche Onlinemarketing-Messe ist zur größten Europas geworden. Seine Podcasts zählen zu den „Have-tos to hear“!

Über den netzversteh.de-Blog: Seit 15 Jahren bloggt Thomas Stiren seine Themen rund um Tech- und Internettrends. Inhaltliche Schwerpunkte sind das Onlinemarketing & Social Media, der Medienwandel, die digitale Transformation und

das Cloud Computing. Seit 10 Jahren kuratiert er die Tech- und Internetrends des Jahres und das Who is Who der deutschen Internetszene. Thomas Stiren gilt als einer der Internetpioniere Deutschlands. Mit gerade mal 24 Jahren gründet er 1995 eine der ersten Internetagenturen mit.

Download Vektorgrafik unter <https://netzversteh.de/inhalte/uploads/who-is-who-der-deutschen-internet-szene-infographic-deutschland.pdf>.

Portrait

Thomas Stiren, Jahrgang 1970, zählt zu den Internetpionieren Deutschlands. Aus dem Studium heraus gründet er 1995 – gerade mal 24 Jahre jung – eine der ersten Internetagenturen als „Studenten-Start-up“ mit.

Noch heute ist der Kaufmann aktiv als Vorstand in dem Unternehmen tätig und zeichnet für das Projektmanagement und den Bereich Secure Cloud-Dienste mitverantwortlich.

Sein Wissen und seine Erfahrungen teilt er in dem Blog www.netzversteh.de, in seinem Podcast, als Speaker in Vorträgen und als Dozent bei verschiedenen Unternehmen und Bildungseinrichtungen. Seine Themen sind das Onlinemarketing & Social Media, der Medienwandel, die digitale Transformation und das Cloud Computing. Der Kenner der Internetszene wird von Fachmedien, Hörfunk und Fernsehen um Rat gefragt, genauso wie er als Autor und Koautor Fachartikel und Bücher zu den Internetthemen publiziert.

News-ID: 1202071 • Views: 880 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1202071/Das-Who-is-Who-der-deutschen-Tech-Internetszene-2021.html>