

## **Neuerscheinung: Handbuch HR-Management (2.Ausgabe) – Die Digitalisierung der Arbeitswelt**

21.12.2020, 13:32 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ayway media GmbH*

---

### **Autoren aus Wissenschaft und Wirtschaft bieten im Open-Content-Werk Lösungs- und Denkansätze, um den kulturellen und technischen Wandel hin zu „New Work & Arbeit 4.0“ zu meistern.**

(Bonn, 18.12.20) Die TREND-REPORT-Redaktion veröffentlicht mit dem „Handbuch HR-Management“ (2. Ausgabe) das achte Buch der Open-Content-Reihe. Sie schärft das Bewusstsein für die digitale Transformation, künstliche Intelligenz, IT-gestütztes Prozessmanagement und weitere Themen, die den New-Work-Diskurs bestimmen. Arbeit heute ist vernetzter, kreativer, digitaler und komplexer denn je. Journalisten und Gastautoren aus Wissenschaft und Wirtschaft beschreiben innovative Entwicklungen sowie deren Auswirkungen auf das Personalwesen. Dabei bietet das Fachbuch Lösungs- und Denkansätze, um den neuen Herausforderungen zu begegnen.

#### **Handbuch HR-Management (2.Ausgabe)**

212 Seiten, Broschur

35,70 € (Printexemplar)

Zum Shop: <https://www.trendreport.de/produkt/handbuch-hr-management-2-ausgabe/>

ISBN: 978-3-9822307-0-2

Kostenfrei als PDF, E-Paper oder im Blogsystem: <https://handbuch-hr.de/>

Autoren u.a.: Prof. Peter M.Wald (HTWK Leipzig), Prof. Dr. Jutta Rump (HWG Ludwigshafen), Prof. Dr. Ingo Weller (LMU München)

#### **Freie Inhalte / Open-Content**

Das Fachbuch nutzt Creative-Commons-Lizenzen und schafft so ein gemeinfreies und nachhaltiges Werk. Autoren können ihre Inhalte jederzeit überarbeiten und ergänzen und Leser können den Content für sich nutzen, ihn auf eigenen Portalen veröffentlichen oder viral über die sozialen Medien verbreiten.

Die Nutzungsrechte werden an die Allgemeinheit abgetreten und die Texte kostenlos und ohne Urheberrechtsschranken zur Weiterverwendung bereitgestellt - auch unter kommerziellen Aspekten.

Lediglich die Quelle bzw. der Urheber und die Lizenz müssen dabei stets angegeben werden.

Das Handbuch steht zum Download oder als E-paper unter <https://handbuch-hr.de> zur Verfügung. Ein gedrucktes Exemplar kann überall im Handel erworben werden.

#### **Die Zeitung**

TREND REPORT ist die Wirtschaftszeitung mit Magazincharakter und erscheint mehrfach im Jahr. Sie beinhaltet

Schwerpunktreportagen zu aktuellen Themen aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik.

Das Team aus Redakteuren und Textern stellt für jedes Thema alle relevanten Informationen, aktuelle Innovationen oder Prognosen zusammen, führt Interviews mit Wissenschaftlern, Verbänden und Politikern und arbeitet bei der Umsetzung der Reportagen Hand in Hand mit renommierten Fachjournalisten.

### **Die Bücher**

Journalisten und Gastautoren aus Wissenschaft und Wirtschaft stellen in der Open-Content-Handbuch-Reihe innovative Entwicklungen und deren Anwendungspotenzial sowohl im B2C- als auch im B2B-Bereich in den Mittelpunkt. Leser erhalten neue Denkansätze und lernen Technologien gewinnbringend einzusetzen.

Die Buchinhalte werden auf den jeweiligen Projektseiten aktuell gehalten. Dort finden sich auch Links um die Bücher kostenfrei online zu lesen oder herunterzuladen. Wer darüber hinaus ein Printexemplar bestellen möchte, kann dies über den Buchhandel oder im Internet online bei Amazon realisieren.

### **ayway media GmbH**

Die ayway media GmbH veröffentlicht Inhalte unter freien Textlizenzen. Mit der Überzeugung, dass Wissen Allgemeingut ist, wird es auf diese Weise der Allgemeinheit zur Verfügung gestellt. Zudem ermöglicht das innovative Redaktionskonzept eine starke virale Weiterverbreitung über das Internet.

Als Partner der Wirtschaft macht die Redaktion aktuelle und zukünftige Trends zum Thema ihrer Online-Portale und Print-Publikationen – der Wirtschaftszeitung TREND REPORT sowie der Open-Content-Handbuch-Reihe.

### **Pressekontakt:**

Andreas Fuhrich  
ayway media GmbH  
Auguststraße 1  
53229 Bonn

Telefon: +49 228 5344 4340  
E-Mail: a.fuhrich@trendreport.de

### **Portrait**

ayway media GmbH

Die ayway media GmbH veröffentlicht Inhalte unter freien Textlizenzen. Mit der Überzeugung, dass Wissen Allgemeingut ist, wird es auf diese Weise der Allgemeinheit zur Verfügung gestellt. Zudem ermöglicht das innovative Redaktionskonzept eine starke virale Weiterverbreitung über das Internet.

Als Partner der Wirtschaft macht die Redaktion aktuelle und zukünftige Trends zum Thema ihrer Online-Portale und Print-Publikationen – der Wirtschaftszeitung TREND REPORT sowie der Open-Content-Handbuch-Reihe.

---

News-ID: 1202005 • Views: 894 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1202005/Neuerscheinung-Handbuch-HR-Management-2-Ausgabe-Die-Digitalisierung-der-Arbeitswelt.html>