

---

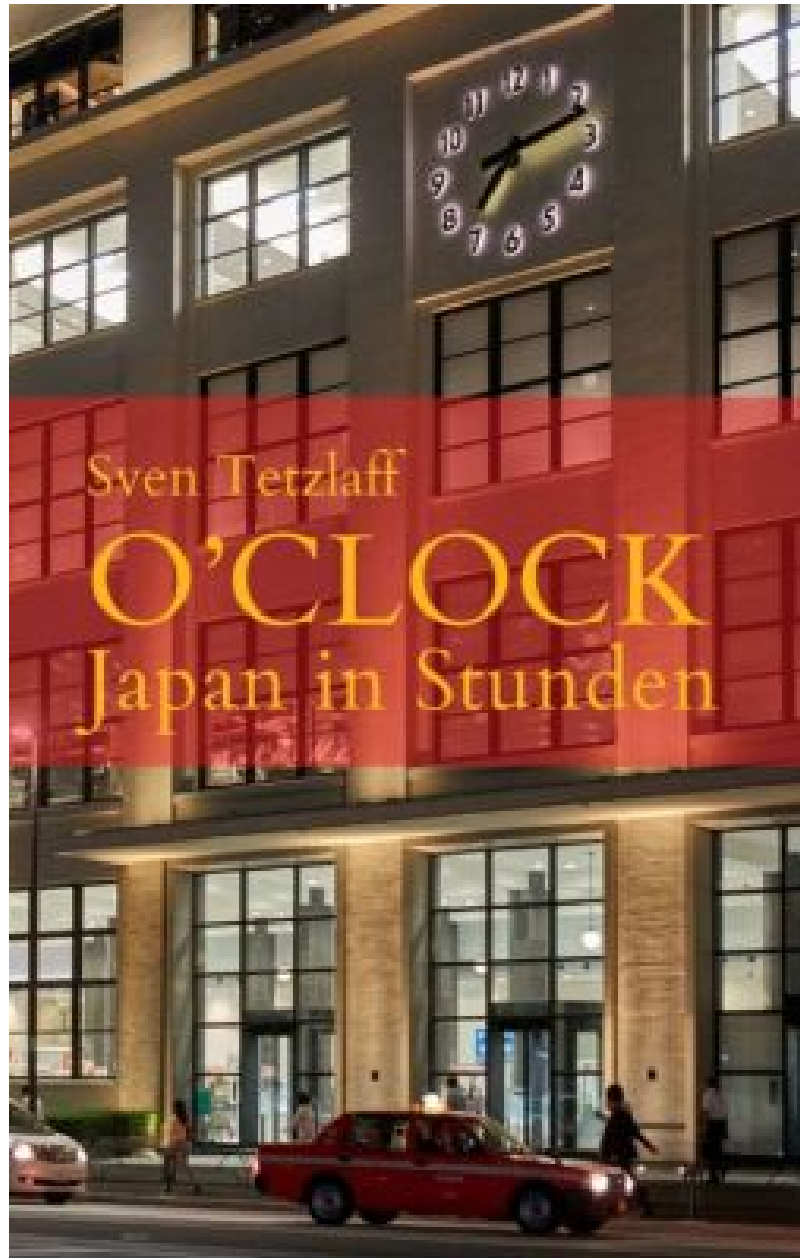
## o'clock - Ein Coffee-Table-Buch im Miniformat

17.12.2020, 17:02 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*

---



Sven Tetzlaff stellt den Lesern in "o'clock" verschiedene Zeitmesser im öffentlichen Raum in Japan vor.

Uhren, die den Menschen in öffentlichen Orten die Zeit anzeigen, gab es schon seit einer sehr langen Zeit. So geht dies bis zu den berühmten Sonnenuhren zurück. Natürlich ist im 21. Jahrhundert alles ein wenig moderner und obwohl so gut wie jeder Mensch mittlerweile dank seinem Smartphone keine Uhr mehr braucht, sind öffentliche Uhren überall zu finden: an Bahnhöfen, in Kaufhallen, auf Märkten und vielen anderen Orten. Natürlich ist auch Japan hier keine

Ausnahme. Unterschieden sich die Uhren und deren Platzierung dort jedoch von den Uhren im Westen? Die Leser erhalten in diesem schönen Buch genau darauf eine Antwort und zudem auch eine kurze Geschichte der Zeitmesser im öffentlichen Raum mit Bildern aus Kobe, Osaka, Nara und Tokio.

Das Coffee-Table-Buch "o'clock" von Sven Tetzlaff eignet sich vor allem für Menschen, die ein Interesse an Japan und/oder an internationalen Zeitmessern haben. Das schön gestaltete Buch ist ein wunderbares und ungewöhnliches Geschenk für diese Zielgruppe und wird sehr wahrscheinlich einen besonderen Platz in der Wohnung des oder der Beschenkten einnehmen. Der Autor wurde in Rostock geboren. Er studierte in Eisleben und Jena. Seit 2005 lebt er in China. Er ist Redakteur eines deutschsprachigen Magazins in Hangzhou. Darüber hinaus ist er als freiberuflicher Fotograf international tätig.

"o'clock" von Sven Tetzlaff ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-18190-8 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online"Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

tredition GmbH  
Frau Jacqueline Stumpf  
Halenreihe 40-44  
22359 Hamburg  
Deutschland

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0  
fax ...: +49 (0)40 / 28 48 425-99  
web ...: <https://tredition.de/>  
email : [presse@tredition.de](mailto:presse@tredition.de)

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

Pressekontakt:

tredition GmbH  
Frau Jacqueline Stumpf  
Halenreihe 40-44  
22359 Hamburg

fon ...: +49 (0)40 / 28 48 425-0  
web ...: <https://tredition.de/>

email : presse@tredition.de

## **Portrait**

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

---

News-ID: 1201802 • Views: 448 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1201802/oclock-Ein-Coffee-Table-Buch-im-Miniformat.html>