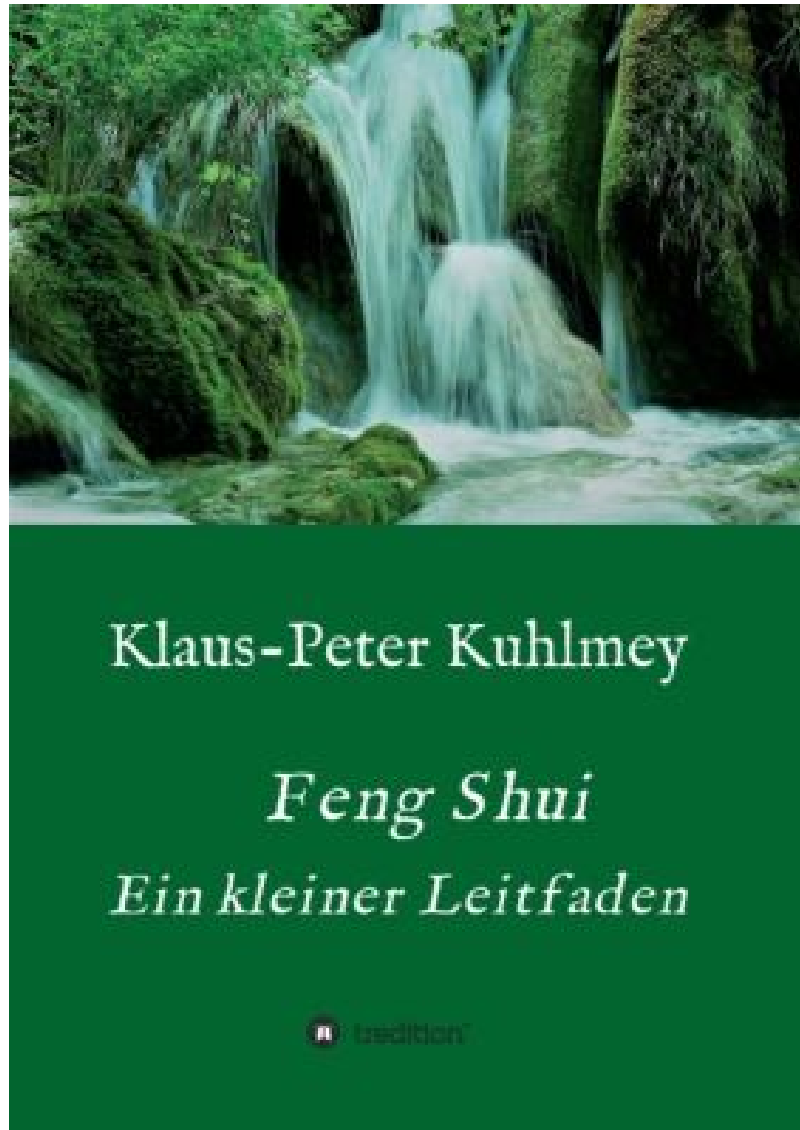


Feng Shui - Ein kleiner Leitfaden mit Wohnberatung

15.12.2020, 11:40 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *trédition GmbH*

Presseagentur: *trédition GmbH*



Klaus-Peter Kuhlmei erklärt den Lesern in "Feng Shui", wie sie durch die Umgestaltung ihrer Wohnung mehr Gesundheit und Wohlbefinden erhalten können.

Vielen Menschen könnte es gesundheitlich besser gehen, wenn sie eine positive Raumausstattung verwenden würden. Von Feng Shui haben viele gehört, doch nur wenige verstehen das Thema wirklich und sind überrascht, wenn sie lernen, um wie viel besser ihr Lebensgefühl damit werden kann. Mit diesem kleinen Leitfaden können die Leser den ersten Schritt zum Erfolg unternehmen. Die Leser lernen in diesem Buch u.a. was Feng Shui eigentlich ist und wo man es anwendet. Es geht um Themen wie die Lebensenergie (Chi), Trigramme, Elemente und Hilfsmittel, Lo Shu - Das magische Quadrat, das Bagua und die "Acht Lebenswünsche". Die Leser erfahren zudem, wie die Messung und Bestimmung der Räume abläuft und welche Bedeutung eine energetische Reinigung, das Aufräumen, verschiedene

Düfte, Klänge und Beleuchtung haben.

Der Feng-Shui-Ratgeber "Feng Shui" von Klaus-Peter Kuhlmei ist für Anfänger, sowie Personen, die sich bereits ein wenig mit dieser Materie auskennen, gut geeignet. Die Themen in dem Buch werden in Textform beschrieben, aber auch durch einige Bildern, sowie Tabellen ergänzt. Es ist ein leicht lesbares Büchlein, in dem die Leser eine komplette Feng-Shui-Beratung finden. Hier wird mit einfachen Anweisungen zum Erfolg geführt.

"Feng Shui" von Klaus-Peter Kuhlmei ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-18056-7 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online"Stores) mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg
Deutschland

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
fax ..: +49 (0)40 / 28 48 425-99
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1201542 • Views: 497 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1201542/Feng-Shui-Ein-kleiner-Leitfaden-mit-Wohnberatung.html>