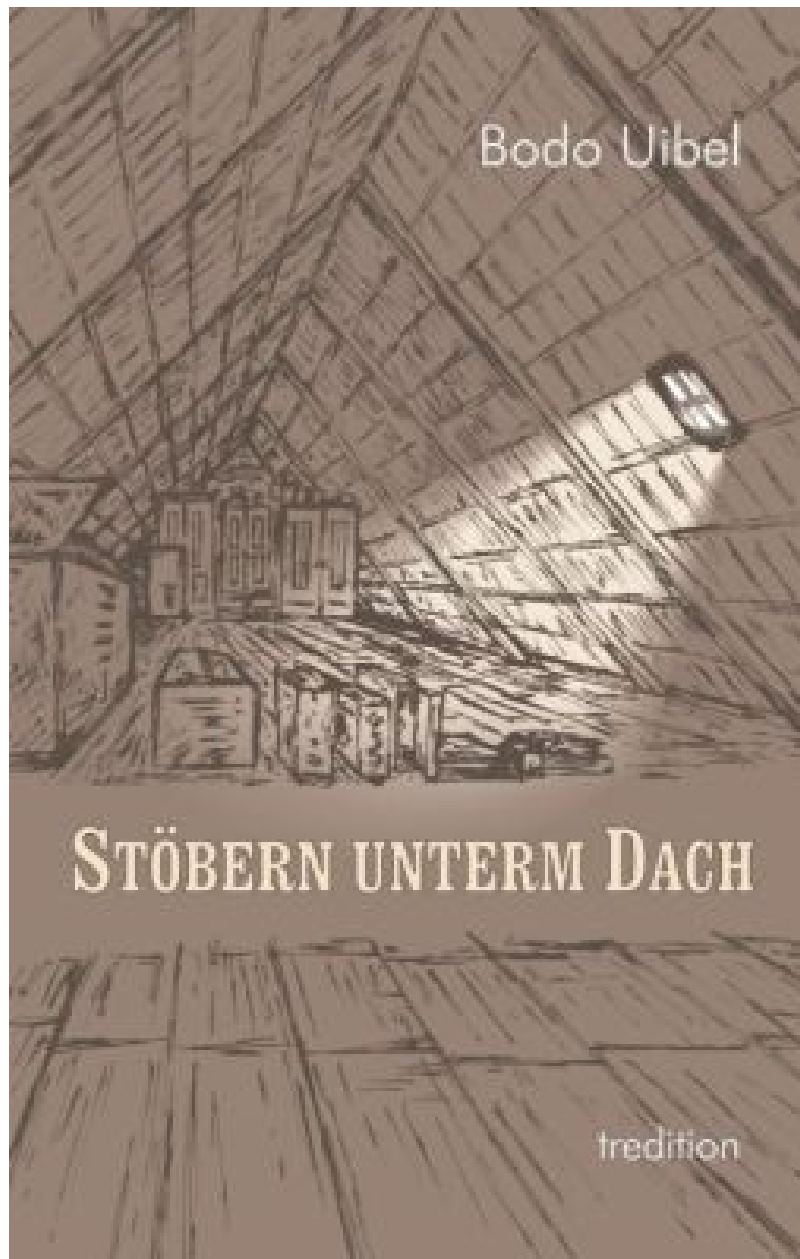


Stöbern unterm Dach - Eine literarische Nachlese

08.12.2020, 13:02 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



Bodo Uibel teilt in der Anthologie "Stöbern unterm Dach" seine Geschichten, Gedichte und mehr.

Dieses neue Buch ist eine Anthologie in drei Teilen. Es beinhaltet literarische Augenblickseindrücke, aus einer bestimmten Situation heraus rasch niedergeschriebene Entwürfe, die in die Ablage gewandert sind und dort für lange Zeit vergessen wurden. Die Anlässe für solche flüchtigen Aufzeichnungen waren für den Autoren so mannigfaltig, wie das Leben selbst: mal war es eine konkrete politische Lage, mal ein Schicksalsschlag oder eine ausgelassene

Hochstimmung. Im ersten Teil des Buches finden die Leser drei Geschichten. Die erste Geschichte ist ein Versuch zu trösten. Die zweite Geschichte ist ein Versuch den Lesern die Ideale der Freimaurerei begreiflich zu machen. In der dritten Geschichte geht es um eine politische Absurdität.

Der zweite Teil der Anthologie "Stöbern unterm Dach" von Bodo Uibel widmet sich Gedichten, in denen es rund um den Sinn des Lebens geht. Im dritten Teil des Buches finden die Leser das sogenannte "Gedünnte": Nonsens und Kokolores, also weitgehend anspruchslos daherkommende Reime, die jedoch trotzdem viel Lesespaß bereiten. Durch diese inhaltliche Vielfalt eignet sich das Buch für unterschiedliche Stimmungen und muss nicht unbedingt von vorne bis hinten durchgelesen werden, sondern ist eher dazu gedacht, den Teil aufzuschlagen, der gerade am Besten zum eigenen Leben passt.

"Stöbern unterm Dach" von Bodo Uibel ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-347-14130-8 zu bestellen. Die tredition GmbH ist ein Hamburger Unternehmen, das Verlags- und Publikations-Dienstleistungen für Autoren, Verlage, Unternehmen und Self-Publishing-Dienstleister anbietet. tredition vertreibt für seine Kunden Bücher in allen gedruckten und digitalen Ausgabeformaten über alle Verkaufskanäle weltweit (stationärer Buchhandel, Online-"Stores") mit Einsatz von professionellem Buch- und Leser-Marketing.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: <https://tredition.de>

Verantwortlicher für diese Pressemitteilung:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg
Deutschland

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
fax ..: +49 (0)40 / 28 48 425-99
web ..: <https://tredition.de/>
email : presse@tredition.de

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Jacqueline Stumpf
Halenreihe 40-44
22359 Hamburg

fon ..: +49 (0)40 / 28 48 425-0
web ..: <https://tredition.de/>

email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. tredition kombiniert die Freiheiten des Self-Publishing, wie kreative Freiheit, individuelle Buchgestaltung nach Wunsch oder freie Verkaufspreisbestimmung, mit der Service- und Vermarktungsstärke eines Verlages. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und E-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für den Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Tredition vertreibt Bücher im gesamten Buchhandel national und international und setzt dafür auch eigene Außendienstmitarbeiter ein. Unter den führenden Self-Publishing-Dienstleistern ist tredition ein inhabergeführtes Familienunternehmen mit über 40.000 veröffentlichten Büchern.

News-ID: 1201032 • Views: 445 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1201032/Stoebern-unterm-Dach-Eine-literarische-Nachlese.html>