

## Hamburger StartUp gewinnt Innovationspreis

02.12.2020, 13:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Hörgeräte123 GbR*

---



Das Team von Hörgeräte123.de

Gerade einmal ein Jahr nach dem Launch des Hörgeräteportals "Hörgeräte123.de" gewinnt das junge Team aus Hamburg den begehrten "Smart Hearing Award".

IT-Entwickler Benjamin Peters freut sich: "Wir sind im Sommer 2019 mit dem Frontend online gegangen. Nach ein paar Monaten waren wir bereits die Titelstory in einem renommierten Branchenblatt und jetzt gibt es schon den ersten Preis für unser Konzept. Besser kann es für ein StartUp ohne Fremdfinanzierung nicht laufen!".

Mitgründer Heiner Messerschmidt ergänzt: "Vor allem freut uns, wie die Branche, also die kleinen und mittelgroßen Hörakustikbetriebe, auf uns reagieren. Offensichtlich hat sich herumgesprochen, dass wir ein Hörakustikportal aus der Branche für die Branche sind. Dadurch kennen wir die Situation der Akustiker ganz genau. Da kommen auch größere Mitbewerber in dieser Nische nicht heran, egal wie viel Know-How man sich zu kaufen versucht."

Angefangen hat das junge Team, zu dem noch Hörakustikmeister Martin Wosnitza aus Reinbek bei Hamburg gehört, mit einer Interviewphase. Es wurde sich offen mit Akustikmeistern und Fachgeschäftsinhabern unterhalten. Mit der Branche im Rücken konnte sich Hörgeräte123 schnell den Ruf als vermeintlich unkompliziertester Anbieter im Segment der Kundenvermittlung bewähren.

"Unsere Stärke ist, die Kunden, die sich online an uns wenden, an Fachbetriebe in der Nähe des Suchenden zu vermitteln. Wir mischen uns weder in die Beratung noch in den Ablauf der Hörgeräte-Anpassung vor Ort ein. Das kommt sowohl bei den Endkunden als auch bei den Handwerksbetrieben sehr gut an. Wir erfragen online den Bedarf der Kunden und geben diese Information 1:1 an die Betriebe weiter. Diese melden sich dann ganz in Ruhe beim Endkunden und beantworten telefonisch bereits ersten Fragen. Wenn alles passt, wird ein Termin im Fachgeschäft oder zu Hause vereinbart. Die Kunden können sich dann kostenfrei perfekt abgestimmte Hörsysteme zum Test anpassen lassen. Natürlich ist unser Service kostenlos für die Kunden. So ergibt sich eine win/win Situation für alle." So Heiner Messerschmidt, ebenfalls Hörgeräteakustikmeister.

Dieses Konzept konnte auch die unabhängige Fachjury überzeugen, so dass es am 2.12. den Smart Hearing Award Tribute für den Zuzahlungsrechner für das junge Unternehmen gab. Verliehen wurde der Preis bereits zum fünften Mal. Dieses Jahr allerdings unter strengsten Corona-Hygiene-Maßnahmen im Stammhaus des Hörgeräteherstellers GN-ReSound aus Dänemark. In den Vorjahren wurde der Preis noch prestigeträchtig auf dem internationalen Kongress der Hörgeräteindustrie vergeben.

Konkrete Zahlen zum Unternehmen Hörgeräte123 erfährt man, auch auf Anfrage, nicht der Fokus liegt darauf, die Dinge einfach zu halten, außerdem ist das Geschäft im Internet sehr schnelllebig und im ständigen Wandel. Dennoch stellt sich auch hier die Frage nach Investoren im Hintergrund. "Bislang sind wir aus eigener Kraft gewachsen und könnten das auch weiterhin, aber natürlich skaliert so ein Business-Modell mit einem größeren Budget. Derzeit laufen wieder ein paar Gespräche mit potentiellen Investoren und so bleibt es auch für uns spannend", so Wosnitza am Ende des Interviews.

## **Portrait**

Hörgeräte123.de ist eine Internetplattform, die mit wenigen Klicks zu fairen Angeboten und passenden Hörsystem-Vorschlägen von echten Akustikfachbetrieben in Ihrer Region verhilft.

---

News-ID: 1200644 • Views: 974 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/1200644/Hamburger-StartUp-gewinnt-Innovationspreis.html>