

Gute Laune kann man klicken

12.02.2007, 15:56 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *iemotion GmbH*
Presseagentur: *Affaires Media*



bendecho.de

München, 12.02.07 – Bewegte Bilder sagen mehr als Tausend Worte! Nicht zuletzt deswegen erleben die Videoportale im internationalen Netz einen regelrechten Boom: Täglich werden Millionen Clips abgerufen, kommentiert und weiterempfohlen. Zu den Gassenhauern gehören vor allem die so genannten Funvideos, beispielsweise kleine Pannen mit großer Wirkung, wie sie das Vorabendprogramm der Fernsehsender bis heute auflockern. Das deutschsprachige Portal bendecho (www.bendecho.de) hat sich eben diesen Lachern bereits vor Jahren verschrieben. Nun erstrahlt das „Social Videosharing“-Angebot im zeitgemäßen Glanz des Web 2.0: Frische Farben, mehr Usability und vor allem viele neue Videos machen bendecho zu einer ganz heißen Anlaufstelle.

In erster Linie vereint der Dienst die lustigsten Clips namhafter Videoportale, darunter YouTube, Clipfish, MyVideo und Sevenload. Auch Dailymotion und Break.com, deutschen Usern überwiegend unbekannt, werden berücksichtigt, was völlig unbekannte Cliprenner aus Übersee garantiert. Dabei zeigt bendecho nicht nur Funvideos, sondern auch Musikclips oder Werbespots mit dem gewissen Pfiff. Eine Tagcloud auf der Startseite fasst die beliebtesten Themen zusammen: So sind derzeit Ausschnitte aus der Casting-Show „Deutschland sucht den Superstar“ ein wahrer Klickmagnet.

Nach der kostenlosen Anmeldung haben die bendecho-User die Möglichkeit, eigene Video-Favoriten zu veröffentlichen, das bestehende Angebot zu bewerten und Kommentare abzugeben. Im Community-Bereich besteht darüber hinaus die Option, mit anderen Mitgliedern in Kontakt zu treten und diese innerhalb einer Freundesliste zu verwalten.

Mit dem Relaunch verfolgt die iemotion GmbH konsequent ihre Web 2.0-Strategie, die sich vor allem in einer engeren Vernetzung von Usern und Inhalten äußert: „bendecho gehört zu den reichweitenstärksten Vertretern unseres Portfolios. Entsprechend haben wir beim Relaunch genau auf das User-Feedback gehört, um dem hohen Anspruch auch weiterhin gerecht werden zu können“, kommentiert iemotion-Geschäftsführer Dominik Hettich. Erst vor kurzem hat die Agentur ihre Fun-Community ZapArena (www.zaparena.com) neu gestartet.

iemotion GmbH
Herr Dominik Hettich
Leopoldstr. 128
80802 München

Portrait

Die iemotion GmbH spezialisiert sich seit 1999 auf interaktive Portalkonzepte im deutschsprachigen Internet. Das Team um Gründer Dominik Hettich etablierte unter anderem das Studenten-Netzwerk „Studentum“ (www.studentum.de) sowie die „ZapArena“ (www.zaparena.com), eine Anlaufstelle für besonders unterhaltsame Webinhalte. Weiterhin ging im vergangenen Jahr mit dem GeizSpion (www.geizspion.de) eine neuartige Suche für eBay-Schnäppchen online.

News-ID: 119903 • Views: 2032 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/119903/Gute-Laune-kann-man-klicken.html>