

Starkes Duo als Sponsoren beim Mittelstandsprogramm 2007

12.02.2007, 15:42 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *andrea ludwig pr*



Sponsoren beim Mittelstandsprogramm 2007

andrea ludwig pr, Dornstadt bei Ulm und Lechner & Kollegen Müllheim/Baden vergeben gemeinsam bei der bundesweiten Förderinitiative für kleine und mittelständische Unternehmen zwei Förderpreise im Wert von insgesamt Euro 10.000.

In den Kategorien „Werbung & Kommunikation“ sowie „Analyse & Consulting“ haben die beiden Partner jeweils einen attraktiven Preis ausgelobt. Bis zum 31. Mai können sich interessierte Unternehmen über www.mittelstandsprogramm2007.de um die insgesamt 1.400 Förderpreise bewerben.

Unter dem Motto „Erfolg durch Innovation – Chancen für den Mittelstand“ möchte die Förderinitiative die Wettbewerbsfähigkeit des deutschen Mittelstands verbessern. Unterstützt wird das Programm von Prof. Dr. h.c. Lothar Späth. „Das Mittelstandsprogramm bietet eine ideale Kontaktplattform für Sponsoren und Unternehmen. „Als Hauptpreisträger des Jahres 2006 durften wir bereits erleben, welchen Gewinn man aus dem Nutzen, den Impulsen und der Vernetzung aufgrund der Teilnahme am Mittelstandsprogramm ziehen kann“ sagt Eckhard Lechner. „Die einzelnen Bewerbungen spiegeln jeweils den Bedarf unserer Dienstleistungen wider und dienen uns als Feedback“ so Andrea Ludwig weiter.

Andrea Ludwig ~ Dipl. Volkswirt ~ PR-Beraterin (DPRG)
andrea ludwig pr ~ Drosselweg 2 ~ 89160 Dornstadt
Fon 07304 - 43 55 83 ~ Fax 07304 - 43 56 72
E-Mail: a.ludwig@pr-ludwig.de ~ www.pr-ludwig.de

Lechner & Kollegen GmbH
Eckhard Lechner - Sonnholenweg 12 - 79379 Müllheim/Baden
Tel. 07631/938723 - Fax 07631/938724 - mobil 0173/6584921
Lechner@LK-Netzwerk.de - www.LK-Netzwerk.de

Portrait

Über Lechner & Kollegen GmbH

Lechner & Kollegen GmbH unterstützt Unternehmensleiter bei der praktischen Unternehmensführung. Ein Unternehmen ist ein komplexes Gebilde: Wenn man etwas verbessern will oder muss, ist es nicht ausreichend, nur an einer Stellschraube zu drehen. Auch mögliche Auswirkungen auf den Rest des Betriebes sind zu betrachten. Die Basis eines Denkmodells der ganzheitlichen Unternehmensführung ist eine klar formulierte und kommunizierte Unternehmensstrategie, an der sich alle Entscheidungen und Aktivitäten orientieren. Das Team von Lechner & Kollegen begleitet Sie bei der Entwicklung und Kommunikation Ihrer individuellen Unternehmensstrategie und hilft Ihnen bei der operativen Umsetzung.

News-ID: 119894 • Views: 5120 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/119894/Starkes-Duo-als-Sponsoren-beim-Mittelstandsprogramm-2007.html>