

Neue Wege auf dem Weiterbildungsmarkt: Training mit Theater

12.02.2007, 13:00 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *colorato-Training mit Theater*

Frankfurt/Main, 12. Februar 2007. Das Team von colorato-Training mit Theater mit Firmensitz in Frankfurt liefert Weiterbildung mit neuen Methoden. Sogenannte soft skills, denen im Berufsleben eine erhebliche Bedeutung beigemessen wird, aber auch Kommunikation und Teamfähigkeit, sowie Auftreten und Körpersprache im Allgemeinen, werden mit Hilfe von Schauspielübungen geschult. Ziel ist hierbei Authentizität und nicht das Erlernen eines festgelegten körpersprachlichen Vokabulars.

Der amerikanische Psychologe Albert Mehrabian fand in Studien heraus, dass Zuhörer bei einem Vortragenden zu 55% auf die Körpersprache, zu 38% auf die Stimmmodulation und nur zu 7% auf den Inhalt des Gesagten achten. Schon Christian Morgenstern erkannte in seiner Aussage: „Der Körper ist der Übersetzer der Seele ins Sichtbare“ die Wirkung von Gestik und Mimik auf Andere. Bewusst wird bei colorato-Trainings auf Stereotypen von Körpersprache verzichtet. Vielmehr stehen ein sich-Ausprobieren und die jeweilige Individualität der Mitwirkenden im Vordergrund. Ein beliebtes Seminar unter dem Titel „Präsenz und Präsentation“ beschäftigt sich ausschliesslich mit der Wirkung von Präsentierenden.

Die Teilnehmer bekommen hierbei nicht wie häufig in anderen klassischen Schulungssituationen Informationen zu Aufbau und Ablauf einer Präsentation in der Theorie vermittelt. Sie müssen vielmehr aktiv an Ihrer Wirkung und ihrem „Auftritts“- Verhalten arbeiten. Das Training beginnt in der Regel mit einem Aufwärmtraining für Stimme, Körper und Ausdruck. Ein besonderer Schwerpunkt ist dabei die Wahrnehmungsschulung. Nur was wahrgenommen wird, kann verändert werden. Anschliessend werden klassische Präsentationssituationen der Teilnehmer in Simulationen vorgeführt. Anhand der Rückmeldungen durch die Seminarleitung und die anderen Teilnehmer werden Strategien entwickelt, um die Präsentation erfolgreicher durchzuführen. Diese Methoden werden sofort wieder in einer Simulation umgesetzt und erprobt.

Ähnlich wird auch in Trainings mit anderen Schwerpunkten verfahren. Kommunikationsseminare, Führungskräftetrainings sowie Seminare zur Steigerung der interkulturellen Kompetenz profitieren von Training mit Theater. Es ermöglicht den Teilnehmern die notwendige ‚Narrenfreiheit‘, berufliche Tabuthemen aufzugreifen, Spontaneität und Fantasie freien Lauf zu lassen und nicht zuletzt körperlichen, stimmlichen und sprachlichen Ausdruck zu erweitern. Den Mitwirkenden wird es möglich, sich in ihrer gesamten Bandbreite auszuprobieren, und neue, bisher versteckte oder sogar gänzlich unbekannte Seiten hervorzuholen.

Zu den Kunden von colorato-Training mit Theater zählt unter anderem Lufthansa Flight Training, Daimler Chrysler und Coty Prestige Lancaster Group.

Portrait

colorato-Training mit Theater

Firma besteht seit 2005 mit Sitz in Frankfurt,

Geschäftsleitung: Lenka Maria Wolf und Maja Borko.

Angebot/Trainings: "Kapitalanlage Körper", "Präsenz & Präsentation", "Leitwolf, Amazone oder General? -

Führungskräftetraining", "Kulturelle Prägung" , maßgeschneiderte Inhouse-Seminare.

News-ID: 119840 • Views: 138 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/119840/Neue-Wege-auf-dem-Weiterbildungsmarkt-Training-mit-Theater.html>