

Bonipay wird zur Shopping Community

12.02.2007, 09:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Bonipay - Die Bonus Community*



Bonipay Logo

Das Einkaufen im Internet ist gekennzeichnet durch ein großes, unübersichtliches Angebot vieler Anbieter und einer Vielzahl von potentiellen Einkäufern, die nur selten finden was sie eigentlich suchen. Bonipay macht das Einkaufen im Internet einfacher und lohnenswerter.

Die ursprünglich als Bonus Programm entwickelte Internetplattform www.bonipay.com vollzieht mit der neuen Version den Sprung zur Shopping Community. Bonipay bietet seinen Mitgliedern eine riesige Produktpalette aus dem Angebot der Partner-Unternehmen. Von Autozubehör über Mode und Elektronik-Artikeln bis hin zu Wellness-Produkten, finden Nutzer alles auf einer Plattform. Das Bonusprogramm bietet Mitgliedern weiterhin die Möglichkeit bei vielen Partner die beliebten Bonipay Cent zu erhalten, die dann beispielsweise in bar eingelöst werden können.

Als zusätzliches Highlight bietet Bonipay mit der neuen Version die Möglichkeit durch Empfehlungsmarketing Geld zu verdienen. Um den Nutzer optimal zu unterstützen, wurden die Navigation und Hilfe Funktionen ebenfalls erheblich verbessert. Guided Tours weisen den Nutzer in die "Geheimnisse" von Bonipay ein.

"Mit der Erweiterung des Angebotes reagieren wir auf die Tatsache, das das Internet Shopping nach wie vor ein stark wachsender Markt ist. Das immer größer werdende Angebot und die stetig steigende Nachfrage von Internet-Usern will zusammengeführt werden. Mit der Erweiterung von Bonipay.com, zur ersten Shopping Community mit eingebautem Bonusprogramm im deutschsprachigen Raum, legen wir den Grundstein für diese Aufgabe." begründet André Novak die Strategie-Erweiterung vom reinen Bonus Programm zu einem branchenübergreifenden Shopping Portal. "Dabei sollen Nutzer nicht nur flüchtige Laufkundschaft darstellen, sondern durch die umfangreichen Kundenbindungsmechanismen zu Stammkunden unserer Partner werden. Wir arbeiten deshalb insbesondere an dem Ausbau unserer Bonus Partnerschaften. Das sind solche Anbieter, die an unserem Bonusprogramm teilnehmen.", erklärt der Gründer von Bonipay.com weiter.

Unter www.bonipay.com können Interessierte jederzeit einsehen, bei welchem Partner Bonipay wie viel Rabatt anbietet. Regelmäßige Besuche auf der Bonipay-Webseite sind darüber hinaus sehr zu empfehlen, um keine Sonder-Rabatt-Aktion und neue Partner zu verpassen. Des Weiteren informiert Bonipay.com über aktuelle Aktionen der Partner und verteilt regelmäßig kostenlose Gutscheine.

Kontaktinformationen/Pressekontakt:

Bonipay.com

Ansprechpartner: André Novak, Gründer und Geschäftsführer

Berghovener Strasse 82

D-53227 Bonn
E-Mail: presse@bonipay.com
Tel.: +49 (0)228 944 98 78
Internet: <http://presse.bonipay.com>

Das junge Unternehmen mit Sitz in Bonn wurde im Jahr 2006 von Dipl. Informatiker André Novak gegründet. Als branchenübergreifende Shopping Community bündelt Bonipay das Angebot einer Vielzahl von Partner Unternehmen. Über das integrierte Bonusprogramm erhalten Mitglieder bei vielen dieser Anbieter einen Teil des Einkaufswertes als Bonus zurück. Bis zu 25 Prozent sind so möglich.

Portrait

Für das Jahr 2007 ist der weitere Ausbau der Community Funktionen und eine starke Erhöhung der Mitgliederzahlen geplant.

News-ID: 119765 • Views: 118 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/119765/Bonipay-wird-zur-Shopping-Community.html>