

Internationales Marketing, Internationalisierung, Globalisierung

11.02.2007, 09:31 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Michael Richter - Internationale Marketing- und Vertriebsberatung*



Die internationalen Märkte werden für Klein- und Mittelständler ständig wichtiger. Das internationale Geschäft sorgt für Umsatzwachstum, Ausgleich bei Konjunkturschwankungen im Inland und umfassendere Kenntnis des Wettbewerbs und der Vertriebswege.

Die Marketing- und Vertriebsberatung Michael Richter - Daugendorf/Baden-Württemberg - widmet sich insbesondere dem Klein- und Mittelstand (KMU), um ihn bei allen Schritten in die Internationalisierung zu begleiten.

Detaillierte Informationen sind der URL <http://www.marketing-und-vertrieb-international.com/> zu entnehmen.

Auf vielen Seiten - besonders in den Bereichen AKTUELLES bzw. LEXIKON werden die wesentlichen Fragen modernen Marketings - unter Berücksichtigung vieler neuer Entwicklungen/Informationen, z. B. aus Amerika, und mit den generellen Schwerpunkten 'Kundennutzen, Kundenvorteil' und 'Kostenkontrolle' bzw. 'auf den Kunden abgestimmte Aktionen' - besprochen und dargestellt.

Ein weiteres 'Standbein' der Unterstützung, die von Michael Richter geboten wird, sind Marketingschulungen/-vorträge - direkt bei den Auftraggebern und genau auf deren derzeitige und zukünftige Belange zugeschnitten. Bisher wurden Vorträge an verschiedenen Berufsakademien und IHKn in Baden-Württemberg gehalten, ab auch zum Beispiel am 'Institut für Marketing und Handel, Universität St. Gallen/Schweiz oder auch bei einer internationalen Organisation in Florianopolis/Brasilien.

Details dazu bietet die Seite <http://www.marketing-und-vertrieb-international.com/marketing-schulung.htm>.

Auf einem soliden Hintergrund basierend - Studium an der VWA, Düsseldorf und permanente Weiterbildung, sowie 35 Jahren internationaler Vertriebserfahrung - werden für jedes Unternehmen praktikable Schritte erarbeitet und mit dem Unternehmen umgesetzt.

Für seine Tätigkeit ist Herr Richter u. a. akkreditiert bei der Europäischen Union, RKW, Fraunhofer-Institute, Steinbeis, den wichtigsten weltweiten Entwicklungsbanken/-institutionen und gelistet bei www.trainerlink.de bzw. bei www.christen-im-beruf.de.

Besonders hervorzuheben ist die Möglichkeit das eigene Marketingvorgehen/-system - siehe entsprechende Artikel auf der Webseite - zu testen und damit/dadurch erfolgreich und ertragssteigernd auf den internationalen Feldern tätig zu sein/zu werden.

Die persönlichen Ländererfahrungen von Herrn Richter sind - ergänzt mit vielen Tipps/Links für den Markteinstieg - unter <http://www.internationales-marketingkonzept.de/> abrufbar.

Durch seinen Lebensmittelpunkt im Herzen Europas - nahe des Bodensees - erreicht Herr Richter alle europäischen Metropolen sowohl per Auto als auch per Flugzeug in kürzester Zeit.

Vita:

Michael Richter - Internationale Marketing- und Vertriebsberatung - befasst sich seit mehr als 35 Jahren mit der Vermarktung der verschiedensten Investitionsgüter und langlebigen Gebrauchsgüter auf allen 5 Kontinenten (mehr als 50 Länder) - vor der Selbständigkeit als leitender Angestellter in kleinsten und größten deutschen Unternehmen und die letzten 16 Jahre als selbständiger Marketingberater, insbesondere für KMU

Kontakt:

Michael Richter

Drehergässle 5

88499 Daugendorf/Germany

<http://www.marketing-und-vertrieb-international.com/> = Marketing

<http://www.internationales-marketingkonzept.de/> = Ländererfahrungen

michael.richter@marketing-und-vertrieb-international.de

Portrait

Michael Richter - Internationale Marketing- und Vertriebsberatung - befasst sich seit mehr als 35 Jahren mit der Vermarktung der verschiedensten Investitionsgüter und langlebigen Gebrauchsgüter auf allen 5 Kontinenten - seit 1991 als selbständiger Marketingberater, insbesondere für KMU

News-ID: 119714 • Views: 3171 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/119714/Internationales-Marketing-Internationalisierung-Globalisierung.html>