

Expertenworkshop der Bitkom Akademie

07.02.2007, 12:10 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *deutsche medienakademie GmbH*
Presseagentur: *PR-Agentur PR4YOU*

Am 6. März 2007 von 13 bis 17 Uhr in der Geschäftsstelle der BITKOM, Hahnstraße 70, 60528 Frankfurt/Main. Thema: Machine-to-Machine-Kommunikation – Von der Dienstleistungs- zur Agentengesellschaft? Wie Sensoren und Aktuatoren, Funk-Etiketten und Software-Agenten Kommunikation, Information und Transaktion erobern.

Köln, 07. Februar 2007. Immer häufiger werden Geräte und Systeme mit einem verringerten Anteil von menschlichen Tätigkeiten eingesetzt, die für Aufsehen sorgen. Computerisierte Telefonsysteme, Maschinen, die sich selbst überwachen oder Autos, die mit Radar von allein abbremsen, sind populäre Beispiele. Nicht umsonst hat auch das Gebiet „Robotics“ einen erheblichen medialen Zulauf. Viel realistischer sind allerdings Systeme, die die Fähigkeiten von IT und TK „hinter den Kulissen“ nutzen, um Tätigkeiten besser, schneller oder kostengünstiger zu übernehmen.

Beschränkt sich der Mensch in Zukunft darauf, zu konzipieren, zu programmieren und zu delegieren? In diesem Workshop der Bitkom Akademie sollen die aktuellen technologischen Ansätze der M2M-Kommunikation und ihre Voraussetzungen - welche Netze, welche Schnittstellen, welche Eingabe, welche Ausgabe – dargestellt sowie die sich daraus ergebenden Optionen diskutiert und auf Mehrwerte abgeklopft werden. Anhand von Anwendungsbeispielen sollen schließlich auch Erfolge und Fehleranfälligkeit untersucht werden.

Die Inhalte des Workshops

M2M-Vernetzung von Maschinen, Geräten und Sensoren – Neue Perspektiven durch drahtlose Technologien?
Dipl.-Ing. Jürgen Hupp, Leiter des Bereichs Kommunikationsnetze, Fraunhofer Institut für Integrierte Schaltungen.

M2M als Chance für eine europäische Führungsposition.
Dr. Stefan Biesdorf, Principal, McKinsey & Company, Inc.

Sensoren und Aktuatoren – Anwendungsszenarien, Potenziale und Risiken für Effizienz und Produktivität.
Mark Mattingley-Scott, Ph.D., Principal, Sensors&Actuators, IBM

Beispiele für erfolgreiche Anwendungen:

Intelligente Logistik – Best Practice „Globale Containerverfolgung“.
Steffen Schaefer, Executive Architect, Sensors&Actuators, IBM

Implementierung flexibler IT-Architekturen: Sensoren und Agenten - von nice-to-have zu need-to-have?
Michael Grözinger, National Technology Officer, Microsoft Deutschland

Mobile Health – Best oder Worst Practice?
Dr. Bettina Horster, Vorstand, Vivai Software AG.

Weitere Informationen zum Workshop erteilt Frau Marion Angermann (Tel.: 0221 57 43 72 12) und sind online unter www.medienakademie-koeln.de in der Rubrik Seminare als auch unter www.bitkom-akademie.de abrufbar.

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemeldung:

Marion Angermann
c/o deutsche medienakademie GmbH

Im MediaPark 6
50670 Köln

E-Mail: angermann@medienakademie-koeln.de
Telefon: +49 221 57 43 - 72 12

deutsche medienakademie GmbH

Portrait

Wir vermitteln als Center-of-Excellence mit Hilfe eines Netzwerks von rund 1.500 Trainern, Referenten, Dozenten und Coaches, davon 3/4 selbst Manager, einzigartige Kompetenz.

News-ID: 119123 • Views: 2213 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/119123/Expertenworkshop-der-Bitkom-Akademie.html>