

Herlitz AG mit neuem Corporate Design von Enterprise IG

05.02.2007, 18:21 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Enterprise IG - The Global Brand Agency*



Der Herlitz-Messestand mit neuem Corporate Design auf der Paperworld 2007

Hamburg, Februar 2007. Der traditionsreiche Berliner Schreibwaren- und Büroartikelhersteller Herlitz hat sich ein neues Erscheinungsbild gegeben. Auf der „Paperworld“-Messe in Frankfurt wurde der neue Unternehmensauftritt zum ersten Mal der Fachöffentlichkeit vorgestellt. Das neue Corporate Design wurde von der Hamburger Branding und Designagentur Enterprise IG entwickelt und umgesetzt, die diesen Auftrag im letzten Jahr in einem zweistufigen Pitch gewonnen hatte.

Nachdem sich die Herlitz PBS AG nach überwundener Insolvenz mit einer neuen Gesellschafterstruktur und neuem

Management unter der Führung von CEO Jan Van Riet strategisch neu ausgerichtet hat, war die Zielsetzung, die neue Unternehmensphilosophie und -strategie auch im Innen- und Außenauftritt der Marke erlebbar werden zu lassen.

Die CD-Entwicklung erstreckte sich von der Überarbeitung des Firmenlogos hin zu einer Wortbildmarke über die Neugestaltung der Geschäftsausstattung bis zur völligen Neukonzeption der Produktverpackungen und ihrer Präsentation im Vertrieb und am POS. Die Verpackungsgestaltung zeichnet sich durch eine attraktivere Gestaltung, ein stärkeres Branding und eine schlüssige Farbcodierung der Segmente Kreativ, Schule und Office aus. „Durch die stärkere Betonung der Herlitz Farbe Rot und den durchgehenden Einsatz des farbenfrohen ‚Colours of Life‘-Balkens vermittelt das neue Packaging Design den Konsumenten ein positives und gesamtheitliches Bild des Herlitz Angebots und kommuniziert so die Vielfalt des Sortiments,“ erläutert Kreativdirektorin Kerstin Bornholdt.

Neben der Gestaltung der Hauptränge entwickelte Enterprise IG auch die Verpackung des innovativen Produktes ‚sky.pen‘ und dessen Beiprogramm, die ebenfalls auf der Paperworld neu vorgestellt wurden.

„Wir sind sehr stolz auf den neuen Auftritt von Herlitz,“ kommentiert Alexander Schubert, CEO von Enterprise IG, „es war eine einmalige Gelegenheit, eine so traditionsreiche Marke wie Herlitz noch einmal von Grund auf neu aufzubauen, die Marke zu aktualisieren und gleichzeitig den immer noch sehr starken Markenkern zu erhalten. Sowohl die ersten Testergebnisse als auch die sehr positiven Reaktionen auf der Messe haben uns dabei voll bestätigt.“

Betreut wurde das Projekt auf Kundenseite von Tilmann Schwarz, Leiter Markenkommunikation PBS, und seinem Team.

Enterprise IG
Antje Escher
Tel: 040-899 04-125
antje.escher@enterpriseig.de

Enterprise IG ist eine der führenden internationalen Agenturen für Branding und Design mit 24 Standorten weltweit. Die Agentur gehört zu WPP, einer der weltweit größten Werbe- und Marketingholdings.

Portrait

Weitere Informationen finden Sie unter www.enterpriseig.de

News-ID: 118792 • Views: 3503 (Stand: 09.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/118792/Herlitz-AG-mit-neuem-Corporate-Design-von-Enterprise-IG.html>