

Angelink yourposition: Erneute Umsatzverdoppelung in 2006

02.02.2007, 14:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Angelink yourposition GmbH*

Angelink yourposition, Full-Service-Anbieter im Suchmaschinenmarketing, hat 2006 sein Kundenportfolio erneut um zahlreiche namhafte Accounts erweitern können und den Umsatz wie bereits im Vorjahr mehr als verdoppelt. Zu den neu hinzugewonnen Mandaten gehören etwa British Airways Austria, Cornèrcard, Hostpoint AG oder PartnerWinner AG.

Nebst zahlreichen Suchmaschinenoptimierungen kreierte und betreute Angelink yourposition im vergangenen Jahr über 200 Keyword-Kampagnen für etwa 50 Kunden, was zu über 21 Millionen Ad Impressions bei Suchabfragen und rund 1.3 Millionen Klicks führte. Overall-Klickrate der Kampagnen von Angelink yourposition: über 6%.

Im Zug des Wachstums hat Angelink yourposition auch das Team weiter ausgebaut: Nachdem im Sommer 2006 der Wirtschaftsinformatiker Thomas Albiez als weiterer Projektleiter eingestellt wurde, ist auf Anfang 2007 der E-Business-Experte Beat Muttенzer, der bereits 2005 für Angelink yourposition tätig war, erneut zum Team gestossen.

Angelink yourposition GmbH
Lukas Stuber
Elias-Canetti-Strasse 7
8050 Zürich
Tel. 044 251 58 13
lstuber@yourposition.ch

Angelink yourposition ist der führende Schweizer Full-Service-Anbieter im Suchmaschinenmarketing und bietet Kunden im In- und Ausland Dienstleistungen in sämtlichen Bereichen des Suchmaschinenmarketings an:

Portrait

Angelink yourposition ist eine der wenigen Agenturen der Schweiz, die von Google als «AdWords Qualified Company» zertifiziert wurde.

News-ID: 118449 • Views: 137 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/118449/Angelink-yourposition-Erneute-Umsatzverdoppelung-in-2006.html>