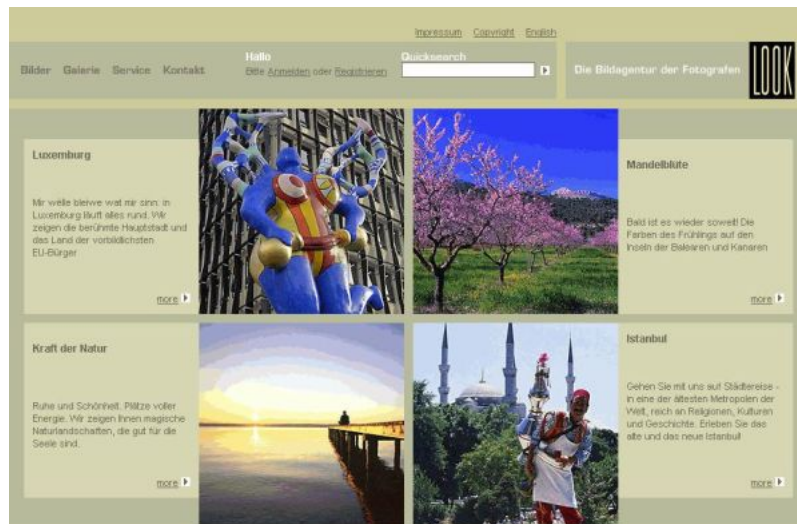


LOOK die Bildagentur der Fotografen goes AKIBASE

01.02.2007, 20:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *akitogo*



www.look-foto.de

LOOK, die Spezialagentur für Reise & Freizeit, Sport & Wohlbefinden setzt ab 2007 auf AKIBASE 2.3.

Frankfurt, 1. Februar 2007. Den Start ins neue Jahr 2007 feiert die Münchner Bildagentur LOOK mit dem Relaunch ihres Webshops www.look-foto.de. In Zusammenarbeit mit der Frankfurter Agentur für Internetapplikationen AKITOGO wurde die Münchner Internetpräsenz grundlegend erweitert und überarbeitet. Hinter der gewohnten Fassade des Webshops wurde die gesamte bisherige Applikationslogik gegen die Bild- und Mediendatenbank AKIBASE 2.3 ausgetauscht.

Das Ergebnis der Optimierung ist ab sofort unter www.look-foto.de erreichbar. Statt einer Unterteilung der Site in Website und Shop bietet der neue Shop dem Bildeinkäufer alles auf einen Blick. Die Shopelemente fügen sich in eine CMS-basierte Website. Eine Überleitung zwischen thematischen Bildordnern, Fotografenlisten und Stichwortsuche vereinfacht dem Benutzer die Bildsuche und das Einkaufen im Bildarchiv.

„Der Einsatz von AKIBASE bietet LOOK die Möglichkeit, durch umfassende Statistiken auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen. Durch AKIBASE sind unsere gesamten Arbeitsabläufe extrem beschleunigt und vereinfacht. So können wir unsere Bildabnehmer schneller, umfassender und zielgerichteter mit unseren Bildmaterial versorgen. Mit AKIBASE haben wir es geschafft, dem Kunden die Bildsuche zu erleichtern und bieten dem Benutzer einen noch größeren Überblick an ausgewählten Motiven auf einer Seite.“ erläutert Thomas Wild, Geschäftsführer von LOOK.

Der Arbeitsablauf der Münchner Agentur erfährt eine weitaus größere Veränderung, da mit AKIBASE die gesamten Arbeitsprozesse einer Bildagentur auf einer Oberfläche abgebildet werden. Besonders wichtig für das Team von LOOK sind die neuen Merkmale, die in AKIBASE 2.3 Einzug fanden: Vollständig überarbeitete Sales Reports mit automatischer KSK Übernahme und die individuelle Anpassung von Geschäftsformularen, Rechnungen oder Lieferscheinen. Ohne andere direkt an die Bilddatenbank AKIBASE angebundene Vertriebskanäle wie APIS und Fotofinder zu vernachlässigen gelingt es LOOK, den Fokus auf die agentureigene Website zu richten.

„Die neue Website von LOOK setzt mit AKIBASE auf bewährte Standards, ohne eigenes Profil und ihre Einmaligkeit zu

verlieren. Das Design hat uns von Anfang an gefallen. Es hat daher besonders viel Spaß gemacht an dem Archiv zu arbeiten.“, sagt AKIBASE Projektleiter, Dipl. Informatiker Christian Biller.

Weitere Informationen:

info@akitogo.com, +49 69 8006944-0
akitogo OHG
Hanauer Landstrasse 188
60314 Frankfurt
Germany

oder

Bildagentur LOOK/ Thomas Wild
E-Mail: info@look-foto.de
Tel.: +49 89 544 233-0

Über look

LOOK bietet Kunden, die eine authentische fotografische Umsetzung von Themen aus Freizeit, Reise und Sport wollen, eine optimale Anlaufstelle. Die gesamte Bild-Kollektion ist seit 17 Jahren der Spiegel eines aktiven und genussvollen Lebensstils. In der Welt zuhause und daheim unterwegs geben die LOOK-Fotografen ständig neue Einblicke in diese Erlebniswelt. So verfügt LOOK heute über eine exzellente Auswahl an Einzelbildern und Bildgeschichten von 100 anerkannten Fotografen. Zu den Kunden von LOOK zählen sowohl renommierte Werbeagenturen als auch Fachzeitschriften, Magazine, Verlage sowie Großunternehmen. Die LOOK Bilddatenbank bietet die Möglichkeit, anhand einer erweiterten Suche eigenständig Bildmaterial zu recherchieren. Den Kunden stehen auf der Website 60.000 digitale Motive zur Verfügung; Auch zum sofortigen Direktdownload von Hochauflösenden Dateien.

Portrait

AKITOGO, das Unternehmen hinter der Bilddatenbank AKIBASE, ist auf die Entwicklung und das Hosting komplexer Webanwendungen spezialisiert und betreut zahlreiche namhafte Großkunden aus Deutschland und dem europäischen Ausland. Die web-basierte Mediendatenbank AKIBASE ist eine speziell auf den Bedarf der Internetvermarktung von Mediendaten zugeschnittene Komplettlösung. AKIBASE basiert auf standardisierten Webtechnologien und wird seit 1996 erfolgreich eingesetzt.

News-ID: 118322 • Views: 178 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/118322/LOOK-die-Bildagentur-der-Fotografen-goes-AKIBASE.html>