
Feyruna - der Feenwald

01.02.2007, 16:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Jochen Kärcher Softwareentwicklung/Gamedesign*
Presseagentur: *Typemania*



Feyruna - der Feenwald

Neues Spiel 'Feyruna - der Feenwald': Mit Zauberkräften gegen dunkle Mächte!

30. Januar 2007. Jochen Kärcher Gamedesign legt mit "Feyruna - der Feenwald" ein Casual Game mit einzigartigem Spielablauf vor. Das für die ganze Familie bestens geeignete Spiel schickt eine kleine fliegende Fee aus, die in einer magischen Welt die Schattenfürsten vom Düsterefels zurückdrängen muss.

Feyruna ist ein idyllisches Feenland jenseits unserer Vorstellungskraft. Magische Wesen verstecken sich hier hinter jedem Grashalm. Ein Blick über das Land zeigt grüne Auen, sanft geschwungene Hügel und kleine Häuser mit fröhlichen Bewohnern. Leider wird dieses Paradies bedroht. Hexen, Goblins und andere böse Wesen fallen in Feyruna ein. Geschickt werden sie von den Schattenfürsten vom Düsterefels. Deren Ziel ist es, alles Licht und alle Hoffnung zu vertreiben, um den Feenwald in ewige Dunkelheit zu stürzen.

Das gewaltfreie Casual Game "Feyruna - der Feenwald" richtet sich an die ganze Familie und lässt sich vom Großvater ebenso leicht meistern wie von der kleinen Enkelin. Ein Handbuch ist nicht nötig, um die 60 Levels von "Feyruna" zu überstehen - ein paar Worte vor jedem Level reichen völlig aus, um zu erklären, was auf dem Spielfeld zu passieren hat.

In jedem Level ist eine neue handgezeichnete Fantasy-Kulisse zu sehen, die in ihrem Detailreichtum auf einen Blick zeigt, dass "Feyruna" mit großem Aufwand ins Leben gerufen wurde. Jochen Kärcher: "Feyruna ist unser bislang aufwändigstes Spiel. Wir haben sehr viel Zeit und Mühe investiert, um ein leicht zugängliches Familienspiel zu entwickeln, dessen Umfang und Präsentation auch den internationalen Vergleich nicht scheuen muss."

Schnell die Glühwürmchen einfangen!

In jedem einzelnen Level gilt es, so schnell wie möglich so viele Leucht tierchen wie nur möglich einzufangen. Zu diesem Zweck steuert der Spieler alleine mit der Maus eine kleine blonde Fee durch die Luft, die durch Berührung alle

herumsausenden Glowies einsammeln kann. Bei den Glowies handelt es sich um Schmetterlinge, Irrlichter oder verzauberte Glühwürmchen. Je mehr der Spieler von ihnen einsammelt, um so mehr schwillt ein Lichtbalken an. Erreicht er sein Maximum, gilt der Level als gewonnen.

Das Problem: Die dunkle Seite schläft nicht. Sie schickt garstige Hummeln, Vampirfledermäuse und andere Kreaturen aus. Berühren diese Bösewichter die Fee oder schnappen ihr die Glowies vor der Nase weg, dann wächst ein schwarzer Balken heran. Der Spieler verliert den aktuellen Level, wenn dieser zuerst gefüllt ist.

Kugelblitz, Liebeszauber und Erdbeben

Zum Glück bekommt unsere kleine Fee viel Unterstützung. Um dem mit jedem Level steigenden Schwierigkeitsgrad angemessen zu begegnen, darf die Fee auf zahlreiche Extras hoffen. Mit sechs mächtigen Zaubersprüchen ist es schon deutlich einfacher, es mit Sumpfgeistern, Windhexen und Venus-Fliegenfallen aufzunehmen. Ein Kugelblitz hält die Feinde ebenso fern wie ein Erdbeben oder eine Feuerbombe. Während der Liebeszauber wirkt, werden die Glowies sehr zutraulich und fliegen auf kürzestem Weg zur Fee. Wichtig ist natürlich auch der magische Schild, der die Spielerfigur unverwundbar macht, sodass ihr Berührungen mit den Dunkelwesen vorübergehend nichts mehr anhaben können.

Wichtig ist, dass sich die einzelnen Spieler mit Namen in "Feyruna" anmelden können. Das Programm speichert dann den Namen, den aktuellen Spielstand und die Einstellungen in einem so genannten Profil, das sich jederzeit wieder neu laden lässt. So kann "Feyruna" auch in mehreren Etappen gespielt werden. Drei verschiedene Spielmodi erlauben es jedem Spieler, den für sie perfekt passenden Schwierigkeitsgrad zu wählen.

Die wichtigsten Fakten auf einen Blick

- 60 Levels, die über eine Geschichte miteinander verknüpft sind
- 6 starke Feenzauber
- Viele freundliche Wesen
- Zahlreiche Gegner, inklusive starke Endgegner
- Abwechslungsreiche Landschaften mit liebevoll animierten Details
- Stimmungsvolle Musik und Soundeffekte
- Intuitive Bedienung und sehr einfache Steuerung mit der Maus
- Bis zu 5 Spielerprofile speichern die Fortschritte jedes Familienmitglieds
- 3 Spielstufen vermitteln maximalen Spaß für jeden Spielertyp

Spiel vor dem Kauf umfassend testen

"Feyruna" 1.1 kostet in der Vollversion 19,95 Euro. Vor dem Kauf lässt sich das Spiel aber auch umfassend ausprobieren. Eine kostenlose Testversion (26 MB) steht auf der Homepage zum Download bereit. (4014 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: <http://www.jochenkaercher.de>

Spieldaten: <http://www.feyruna.de>

Download: <http://www.jochenkaercher.de/download/Install-Feyruna.exe>

Screenshots (JPG): <http://typemania.de/presse/index.php/archives/1708/>

Der Presstext als RTF-Datei: <http://typemania.de/presse/index.php/archives/1708/>

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Pressebüro Typemania GmbH

Carsten Scheibe, Werdener Str. 10, 14612 Falkensee

Tel: 03322-50 08-0, Fax: 03322-50 08-66

E-Mail: Pressedienst@typemania.de

Web: www.presse.typemania.de

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen. Die Testversion dürfen sie gern auf eine Heft-CD/DVD übernehmen. Benötigen Sie eine Vollversion für einen Test oder für eine Verlosung, mailen Sie uns an - wir kümmern uns umgehend darum.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.

Portrait

Informationen zum Anbieter

Jochen Kärcher Gamedesign ist ein deutsches Entwicklungsstudio, das Casual Games und gewaltfreie Familienspiele für einen ständig wachsenden Markt produziert. Jochen Kärcher (* 1970) war bereits viele Jahre im IT-Support und in der Administration tätig, bevor er sich 2002 ganz der Entwicklung von Spielen verschrieben hat. In schneller Folge sind viele Werbespiele für namhafte Firmen entstanden, es folgten farbenfrohe Geschicklichkeits- und Knobelspiele, die zum Teil nicht nur über das Web verkauft wurden, sondern es dank der Distribution namhafter Händler auch in den Fachhandel geschafft haben. Zu den bekanntesten Spielen von Jochen Kärcher Gamedesign zählen die Frutti-Hüpfspiele, Pinguin versus Yeti und nun auch Feyruna. Die neuen Casual Games werden im Eigenvertrieb und mit der Hilfe internationaler Spieleportale verkauft.

News-ID: 118277 • Views: 2399 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/118277/Feyruna-der-Feenwald.html>