

zweitgeist GmbH erhält Beteiligung des Investors High-Tech Gründerfonds

26.01.2007, 15:53 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *zweitgeist GmbH*

Presseagentur: *Marchseiter Communications*

Bonn/Hamburg, 26. Januar 2007 – Der High-Tech Gründerfonds unterstützt die zweitgeist GmbH mit einer Finanzierung beim Aufbau des Unternehmens. Zweitgeist entwickelt und vermarktet die gleichnamige Social Software, die Menschen auf Webseiten sichtbar macht und eine kontextbezogene Kommunikation ermöglicht.

Zweitgeist verspricht die Internetnutzung für private Nutzer persönlicher und emotionaler zu gestalten. Die Software führt Menschen zusammen, die ähnliche Interessen haben: Nach dem Vorbild der realen Welt können sich Zweitgeister Nutzer sehen, wenn sie gleichzeitig im selben Raum sind. Im Internet ist der Raum eine Webseite. Zweitgeister sind als Avatare füreinander sichtbar. Die neue Social Software ermöglicht es dem Nutzer, einen virtuellen Charakter mit individuellem Aussehen zu kreieren. Die User haben dabei die Wahl, ihre virtuelle Figur aus einer Avatar-Palette auszusuchen oder ein eigenes Bild hochzuladen. Zur Avatar-Palette gehören auch animierte Figuren. Diese können laufen, Emotionen ausdrücken, winken und klatschen.

Gründerin Christine Stumpf sieht in der Internetkommunikation mit zweitgeist eine neue Qualität: "Die Menschen erleben mit zweitgeist, dass das Web lebendig ist. Sie sehen andere Menschen, sie freuen sich darüber, nicht mehr alleine durch die virtuelle Welt zu surfen. Sie lernen neue Freunde kennen, Menschen die dasselbe Hobby, dieselben Interessen teilen. Zweitgeist ermöglicht eine völlig natürliche Kommunikation im Internet und schafft Emotionen über sichtbare Körpersprache."

Der Service von zweitgeist ist unabhängig von den Webseitenbetreibern und funktioniert damit auf jeder Webseite, egal ob auf Google, eBay oder MySpace. Das „virtuelle Ich“ ist für andere Besucher derselben Website sichtbar, ein spontanes Kennenlernen nur eine Frage weniger Mausklicks. Der Chat erfolgt entweder offen in der Gemeinschaft oder privat mit anderen Nutzern. Zweitgeist ist keine räumlich abgeschlossene Chat-Anwendung, sondern eine neuartige Kontakt- und Interaktionsform, das Spielfeld sind alle Webseiten des www. Zweitgeister mit ähnlichen Interessen treffen sich auf denselben Webseiten, somit generieren und definieren sich die Zielgruppen praktisch selbst.

Der Zweitgeist-Download und die Nutzung der Software ist in der veröffentlichten Version kostenlos. Mit neuen umfangreichen Funktionen und Diensten für die Nutzer und für Werbetreibende will zweitgeist in Zukunft auch profitabel werden. Auf dem Weg dahin werden CatCap als Coaching Partner und der High-Tech Gründerfonds als Seed-Investor zweitgeist unterstützen.

„Das Team, eine innovative Technologie und vor allem ein tragfähiges und realistisches Geschäftsmodell haben uns überzeugt. Wir sehen hier ein großes nationales wie internationales Potenzial und damit ein sehr plausibles Investment in Web 2.0.“, meint Senior-Investmentmanager Clemens von Bergmann des High-Tech Gründerfonds zu der Beteiligung.

Nach einer geschlossenen Testphase mit eingeladenen Nutzern ist die Software in der Beta-Version ab sofort für alle Interessierten kostenlos per Download auf www.zweitgeist.com verfügbar. Die Software wurde im November vom Land Baden-Württemberg mit dem „Innovationspreis Web 2.0“ in der Kategorie Digitales Leben ausgezeichnet.

Unternehmensgründer sind Dr. Heiner Wolf (Verantwortungsbereiche Entwicklung/Technologie) und Christine Stumpf (Marketing/PR). Als CEO der zweitgeist GmbH ist Jan Andresen seit Dezember 2006 verantwortlich für Sales, Business Development und Investor Relations. "Wir freuen uns, dass es uns mit zweitgeist gelungen ist, den High-Tech Gründerfonds von unserer Web 2.0-Software zu überzeugen und ihn als Investor zu gewinnen. Mit der finanziellen Unterstützung können wir unsere Pläne optimal realisieren", so Andresen.

Mit ihrem Web 2.0 Dienst ist zweitgeist nicht nur für private Internetnutzer interessant. Zweitgeist versteht sich als Partner von Communities jeder Größe. Es bietet ein neues Werkzeug zur Userbindung und vergrößert die Reichweite von Communities. Die zweitgeist GmbH hat deshalb ein Kooperationsprogramm für Communities vorbereitet. Neue emotionale Kommunikationsfunktionen, umfangreiche Branding-Möglichkeiten, eigenständige Figurenpaletten und viele neue Besucher auf der Webseite der Community gehören zum Partner-Programm von zweitgeist.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Marchsreiter Communications

Dieter Marchsreiter / Jens Quentin

Tel.: 089-51919942

Fax: 089-520339393

dm@marchsreiter.com

jq@marchsreiter.com

www.marchsreiter.com

Über zweitgeist:

Die zweitgeist GmbH wurde im Juni 2006 in Karlsruhe gegründet. Zweitgeist bietet das gleichnamige Produkt, das im November vom Land Baden-Württemberg mit dem „Innovationspreis Web 2.0“ ausgezeichnet wurde, zum kostenlosen Download an. Die Social Software macht Menschen auf Webseiten sichtbar und ermöglicht die webseiten-übergreifende, kontextbezogene Kommunikation. zweitgeist basiert auf dem Jabber/XMPP Protokoll. Die Gründer Dr. Heiner Wolf und Christine Stumpf werden vom erfahrenen Hamburger Unternehmer Jan Andresen, ehemals elkware Geschäftsführer, unterstützt. Weitere Informationen und kostenloser Download auf <http://www.zweitgeist.com>

Portrait

Kontakt

High-Tech Gründerfonds Management GmbH

Ludwig-Erhard-Allee 2

53175 Bonn

Tel: +49 228 - 965685-00

Fax: +49 228 - 965685-50

Email: info@high-tech-gruenderfonds.de

www.high-tech-gruenderfonds.de

News-ID: 117319 • Views: 2541 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/117319/zweitgeist-GmbH-erhaelt-Beteiligung-des-Investors-High-Tech-Gruenderfonds.html>