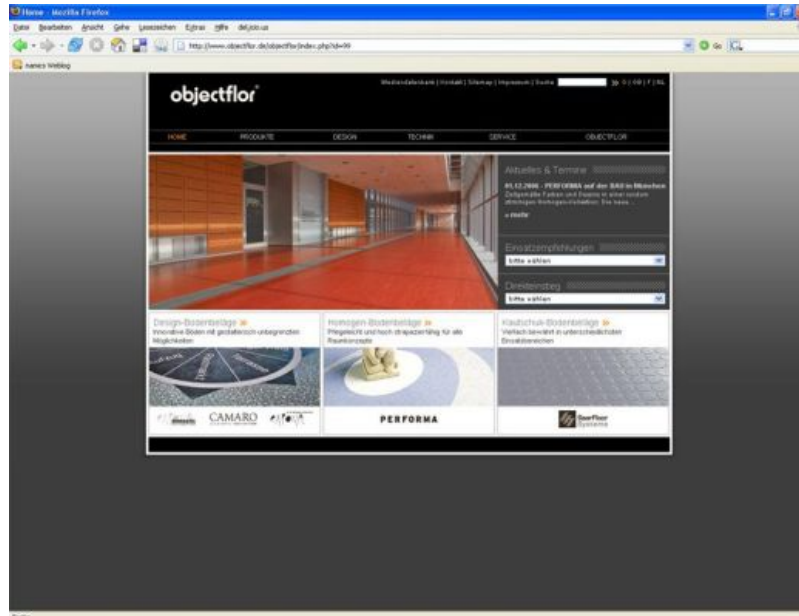


## objectflor gewinnt im Netz an Boden

24.01.2007, 13:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *brandung GmbH & Co. KG*  
Presseagentur: *brandung*



Startseite objectflor.de

Die Onlineagentur brandung setzt den Internetauftritt von objectflor neu in Szene. Nach einem mehrstufigen Pitch konnten sich die Kölner mit einem schlüssigen Konzept gegen ihre Mitbewerber durchsetzen.

Die objectflor Art und Design Belags GmbH zählt zu den führenden Europäischen Anbietern für elastische Bodenbeläge. Die Tochter der britischen James Halstead Flooring ist eine von 11 Gesellschaften des Konzerns, die sich weltweit auf hochwertige Bodenbeläge spezialisiert haben.

Modernes, praktisches Design und Innovationen stehen bei der Firma objectflor im Vordergrund. Dies spiegelt sich auch auf der neuen Website des Unternehmens wieder. Dabei stammt die gesamte Konzeption, Gestaltung und Realisierung aus der Hand von brandung.

Die mit dem CMS „Typo3“ realisierte Seite gibt das umfangreiche Produktangebot strukturiert wieder. Auf der viersprachigen Website gelangt der Nutzer über individuelle Auswahlmöglichkeiten schnell und einfach zu den gewünschten Produkten, die das zentrale Element der Website sind.

Ein Highlight der Website ist das umfangreiche Download-Center, in dem die Kunden über technische Daten bis hin zu Produktkatalogen alles komfortabel abrufen können. Ein besonderes Augenmerk gilt dem Flash Bodenbelags-Viewer. Hier bekommt der Nutzer die verschiedenen Farb- und Belagsvarianten in hochwertiger Qualität zu sehen.

Mehr Infos unter [www.objectflor.de](http://www.objectflor.de)

Ansprechpartner für weitere Informationen:  
brandung GmbH & Co. KG

Pressekontakt: Niels Struckmeyer

Hansaring 97  
50670 Köln

Tel. +49(0)221/92278-30

Fax +49(0)221/92278-09

E-mail [struckmeyer@agentur-brandung.de](mailto:struckmeyer@agentur-brandung.de)

## **Portrait**

Die 2001 gegründete Agentur plant und realisiert ganzheitliche Webanwendungen für Unternehmen, Verbände und Organisationen aus dem gesamten Bundesgebiet. Neben objectflor zählen u.a. Carolinen Brunnen, die DJH Service GmbH, WIGE MEDIA AG, Sony Pictures FFP und die Flashart Gruppe zum festen Kundenstamm der Kölner Agentur.

---

News-ID: 116906 • Views: 2373 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/116906/objectflor-gewinnt-im-Netz-an-Boden.html>