

Mizuno präsentiert die neue “Infinity Wave” Technologie

23.01.2007, 14:43 | Sport

Pressemitteilung von: *White Communications*



Wave Creation 8

Mizuno, der japanische Sportartikel-Gigant, wird nächsten Monat seine neueste Entwicklung im Bereich der Laufschuh-Technologie präsentieren - die so genannte “Infinity Wave”. Die besser erkennbare und effektivere Wave Konstruktion, die dem Läufer eine um fünf mal haltbarere Dämpfung bietet, wird im Topmodell von Mizuno präsentiert – dem neuen Wave Creation 8.

Aufbauend auf der bekannten Wave Technologie, hat Mizuno eine neue, einzigartige Konstruktion entwickelt, die nicht nur die Abnutzung der Sohle während des Laufens drastisch verringert, sondern ihre Haltbarkeit um das fünffache verlängert. Des weiteren ist es Mizuno gelungen die Dämpfungseigenschaften um 16% zu erhöhen, was den Druck auf den Körper während des Laufens deutlich verringert.

Der schwächste Teil eines Schuhs scheint das traditionelle Midsole Material zu sein. Der stärkste ist zweifellos die Wave Platte. Aus diesem Grund hat Mizuno das Midsohlen Material reduziert und es durch eine vergrößerte und funktionellere Wave Platte ersetzt. Die ultimative Skeleton Infinity Wave, bestehend aus zwei parallelen Wave Platten, die durch weich federnde Dämpfungselemente miteinander verbunden sind, bietet eine einzigartige Dämpfung, erhöhte Langlebigkeit und eine umfassende Stoßabsorption.

Mitch Hasegawa, Head of Europe, Mizuno Corporation UK: “Die Einführung der Infinity Wave Technologie im Wave Creation 8 Modelljahr 2007 bedeutet für Mizuno eine neue Ära im Laufschuhdesign.”

Mizuno entwickelt und verbessert seine Wave Technologie seit 1985 und hat sie mittlerweile als eine der besten Technologien im Laufschuhmarkt etabliert. Mit der Einführung dieser neuen Technologie und einer stetig wachsenden Bekanntheit der Marke im Laufschuhmarkt, besagen die Absatzprognosen einen weltweiten Verkauf von 10 Millionen Paaren in 2007 und 15 Millionen Paaren bis 2010.

Portrait

Informationen zu WHITE Communications:

WHITE Communications ist der Media- und PR-Spezialist für internationale Premiummarken. WHITE Communications verfügt über innovative Tools zur Lokalisierung Ihrer kaufkräftigen Zielpersonen, plant effektiv, schafft sichtbare Präsenz in den relevanten Medien und optimiert Ihren Geldeinsatz. Wenn Sie wollen in Deutschland oder auch in ganz Europa, Sie profitieren von unserer Kompetenz. WHITE Communications. Erfolgreich seit 1992.

News-ID: 116689 • Views: 3399 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/116689/Mizuno-praesentiert-die-neue-Infinity-Wave-Technologie.html>