# TMG bringt Urlaubsstimmung in die VillaMedia

23.01.2007, 14:40 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *TMG-Gruppe*
Presseagentur: *enterpress*

Sommer, Sonne, Strand und mehr – die Reisesaison 2007 rückt immer näher. Die Wuppertaler TMG-Gruppe, Deutschlands Nummer eins im mobilen Reisevertrieb, lädt am 25. Januar alle Reiselustigen ein zur Ferienplanung der besonderen Art: Eine Party rund ums Thema Urlaub. Außerdem gibt es alle Infos zum Thema Job und Karriere in der Reisebranche aus erster Hand.

Boarding Time: 17.54 Uhr, kostenfreier Einlass bis 20 Uhr. Pünktlich zum Feierabend startet die After-Work-Party rund ums Thema Reisen in der Wuppertaler VillaMedia, einer der angesagtesten Event-Locations in der Region. Gemeinsam mit renommierten Partnern wie Phoenix Reisen, FTI und Demed verwandeln die Urlaubsspezialisten den VIP-Bereich in ein Reisezentrum der Extraklasse.

„Unsere Mitarbeiter beraten die Gäste direkt und umfassend vor Ort“, so TMG-Vertriebsdirektor Carsten Seelmeyer. „Per Laptop und UMTS haben wir permanent Zugriff auf die aktuellsten Angebote. Und wer Lust hat, kann direkt auf der Party buchen.“ Auf der Tanzfläche sorgt Resident DJ Kay für ausgelassene Stimmung. Außerdem stimmt ein buntes Buffet alle Reiseinteressierten schon mal auf die kulinarischen Leckerbissen der Feriensaison ein.

Die lockere Partyatmosphäre bietet eine gute Gelegenheit, das erfolgreiche Touristik-Unternehmen aus der Region besser kennen zu lernen. Die TMG-Gruppe mit Hauptsitz in Wuppertal blickt auf eine beeindruckende Entwicklung zurück: Karsten Lehmann, 43, gründete das Unternehmen vor gerade mal neun Jahren - mittlerweile arbeiten bundesweit rund 1.700 Travel Agents für den Reisespezialisten. Tendenz: weiter kräftig steigend.

Ansprechpartner:
TMG-Gruppe
Karsten Lehmann
Steinbeck 54
42119 Wuppertal
Fon: 0202/24 31 96 13
Fax: 0202/ 24 31 93 31
kl@reisepreisvergleich.de
www.reisepreisvergleich.de

**Portrait**

Die TMG-Gruppe mit Sitz in Wuppertal ist mit rund 1.700 angeschlossenen Heimverkäufern Deutschlands Nummer eins im Bereich mobiler Reisevertrieb. 2005 erwirtschaftete die TMG-Unternehmensgruppe insgesamt einen Umsatz von rund 100 Millionen Euro.

News-ID: 116685 • Views: 1940 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/116685/TMG-bringt-Urlaubsstimmung-in-die-VillaMedia.html