

pro concept lässt den Einzelhandel abheben

20.01.2007, 23:52 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *pro concept, Konzepte und Aktionen für den Handel*
Presseagentur: *Graph-X Werbeagentur*



Inhaber und Geschäftsführer Alexander Schmidt

Preiskampf, Kaufzurückhaltung - es gibt viele Ursachen, die es dem Handel heutzutage immer schwerer machen. Am Markt kann langfristig nur bestehen, wer rechtzeitig die Weichen stellt, sich konsequent von der Masse abzuheben. Fachliche Kompetenz ist nicht ausreichend, Kundenfrequenz und damit den Umsatz zu erhöhen.

Die Firma pro concept, Konzepte + Aktionen für den Handel aus Au am Rhein setzt professionelle Konzepte ein, um mit Verkaufsaktionen ungewohnte und darüber hinaus anhaltende Frequenz zu schaffen. Die vielfältigen Ursachen für die Probleme, mit denen der Handel zu kämpfen hat liegen auf der Hand.

Mangelnde Kundenfrequenz, Kaufmüdigkeit, geringe Kaufkraft, ein nie da gewesener Preiskampf, Lagerdruck, hohe Altbestände, es gibt viele Gründe, welche in der Summe die Luft für einen mittelständischen Händler schnell dünn werden lassen können. Seit dem Fall des alten UWG hat sich einiges getan. Es gibt durchaus Möglichkeiten, dem Tiefgang entgegenzuwirken.

Großen Wert legt Geschäftsführer Alexander Schmidt zu aller erst auf die gewissenhafte und genaue Analyse der Händlersituation. Berücksichtigt werden hierbei sowohl die aktuellen Gegebenheiten als auch die oftmals unterschätzten

Umfeldbedingungen. Intensive Vorbereitung in Zusammenarbeit mit dem Händler ist beste Grundlage für die problembezogene Konzeption. Gründliche Vorarbeit, ein perfekter Zeitplan, dessen zuverlässige Umsetzung und die Fähigkeit, situationsgerecht zu reagieren zeichnen die pro concept aus.

Somit leistet die pro concept professionelle Unterstützung vom ersten unverbindlichen Gespräch, über die Planung bis zum Ende einer Verkaufsaktion. Erforderlich ist es jedoch, rechtzeitig auf die schwierigen Umstände, die der Markt heutzutage mit sich bringt zu reagieren. „Einige Unternehmer trauen sich nur leider nicht, in professionelle Hilfe zu investieren, sparen jedoch an genau dem falschen Ende und sich selbst damit ins Aus.“, weiß Alexander Schmidt aus langjähriger Erfahrung. Oftmals sind die finanziellen Möglichkeiten bereits ausgeschöpft, selbst ein kurzfristiger Schub ist nicht mehr ausreichend, das Unternehmen zu retten. Gerade dann ist es wichtig, kompetente Unterstützung mit erfolgreichen Strategien und Konzepten in Anspruch zu nehmen, um ein letztes Mal bares Geld zu verdienen.

Zum Portfolio der pro concept gehören somit nicht nur jede Form von themenbezogenen Verkaufs-aktionen, sondern auch Räumungsverkäufe wegen Geschäftsaufgabe, Insolvenzverkäufe, Warenverwertungen und Versteigerungen. Es gibt jedoch Mittel und Wege, ein Unternehmen vor diesem finalen Schritt zu bewahren. Neue Wege zu gehen ist oftmals der entscheidende Schritt in Richtung Erfolg.

Schmidt ist aus der Erfahrung davon überzeugt: „Sogar 2-3 fache Monatsumsätze und mehr sind während eines Sonderverkaufs möglich! Ein Anruf auf der pro concept Hotline 0800-5502055 ist kostenlos, auch ein Besuch der website www.proconcept-beratung.de, kann aber die Zukunft eines Unternehmens entscheidend verändern.“

pro concept, Konzepte und Aktionen für den Handel
Rosenstraße 5a

76474 Au am Rhein
Tel.: 07245/109455
Fax: 07245/109422

Portrait

pro concept ist ein auf Verkaufsaktionen und Räumungsverkäufe spezialisiertes Unternehmen. Praxiserprobte Konzepte werden eingesetzt, um den Einzelhandel wieder ein gutes Stück auf die Füße zu helfen, oder einfach nur um sich weitere Marktanteile zu sichern.

News-ID: 116341 • Views: 3791 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/116341/pro-concept-laesst-den-Einzelhandel-abheben.html>