

Portal DeinHerbst.de startet mit neuem Konzept

18.01.2007, 17:44 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *DeinHerbst.de - Lifestyle ab 50*

Presseagentur: *Crossrange Creative Network*

(Bochum) Als erstes der alteingesessenen Portale für die Generation 50plus startet DeinHerbst.de mit einem neuen Konzept und somit auch mit einer neuen Zielgruppenausrichtung. Setzte man bisher bei der Marktpositionierung auf Begriffe wie Senioren und Seniorenportal, so richtet man sich nun eher an eine Zielgruppe zwischen 50 und 65.

Die „Empty Nest People“ gehörten zu einer der unternehmenslustigsten Zielgruppen und seien in Kaufkraft und -lust noch weit vor den späteren Senioren anzusiedeln, so Portalgründer Heiko Schneider. Abgeholt habe diese Zielgruppe bisher noch keiner so richtig, obwohl sich in den Printmedien bereits leichte Tendenzen beobachten lassen.

DeinHerbst.de wird ab dem 18.01.2007 mit einem Relaunch ein runderneueres Themenpaket für Bestager anbieten, welches von Wellness über Reisen bis hin zu Flirttipps reicht. Angesprochen werden bevorzugt Menschen, die sich ihres Alters in positiver Weise bewusst sind und Lifestyle neu erleben wollen.

Zusätzlich werden nach und nach die dazugehörigen Community-Features weiter ausgebaut. So ist es jetzt bereits möglich jeden Artikel des Portals zu kommentieren, bzw. per Code in die eigene Website einzubauen. Web2.0 für die Generation 50plus...

Ihr Redaktionskontakt:

DeinHerbst.de
Heiko Schneider
Kleyer Str. 12
44892 Bochum

Telefax: +49 234 8 90 12 77

Telefon: +49 172 5 64 36 04

h.schneider@deinherbst.de

Portrait

DeinHerbst.de ist seit 2003 auf dem Onlinemarkt als Portal und Community für die Generation 50plus positioniert. Ab 2007 mit dem Beinamen „Lifestyle ab 50“ bietet DeinHerbst.de vielfältige Artikel zu Lifestyle-Themen wie z.B. Wellness, Reisen, Partnerschaft und eine große Community.

News-ID: 116113 • Views: 106 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/116113/Portal-DeinHerbst-de-startet-mit-neuem-Konzept.html>