

Marktstudie „Branchensoftware 06“ im I²AKP Shop

18.01.2007, 16:29 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: I²AKP

Die Marktübersicht „Branchensoftware 06“ gibt genaue Auskunft über Produkt, Produktfunktionen und Dienstleistung von 34 auf dem Markt aktiven Herstellern.

Diese Aufstellung eignet sich besonders als Investitionshilfe bei Neuanschaffungen.

Wollen Sie wissen, was genau die einzelnen Hersteller anbieten und welche Produkte die Nase vorn haben?

Im I²AKP-Shop können Sie die Marktübersicht „Branchensoftware 06“ bequem bestellen. In Kürze wird auch die ISA-Studie folgen.

Neugierig geworden? Ein Muster-PDF der Marktübersicht können Sie sich hier herunterladen:

www.institut-akp.de/fileadmin/26031/Marktuebersicht.pdf

Schauen Sie doch einfach vorbei unter shop.institut-akp.de.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Weitere Informationen zur ISA-Studie „Branchensoftware 06“ unter: www.institut-akp.de/index.php?id=220

I²AKP

Institut für individuelle angewandte Kommunikation und Produktionstechnik

Obermaierstr. 18

90408 Nürnberg

T: +49 (0)911 – 93 35 88 0

F: +49 (0)911 – 93 35 88 11

www.institut-akp.de

Pressekontakt: Jana Wauer, j.wauer@institut-akp.de

Institutsleiter: Klaus Gradischek, k.gradischek@institut-akp.de

Portrait

Die Sammlung, Analyse und Veröffentlichung von Marktinformationen bilden die Basis der praxisorientierten und fundierten Forschungsarbeit von I²AKP.

Ausgehend davon optimieren wir aktiv und ganzheitlich die Kundenansprache unserer Partner mit Hilfe digitaler Drucksysteme.

Als Brücke zwischen Universitäten und Wirtschaftsunternehmen fördern wir den interdisziplinären Dialog. Unser Programm InterDID.de bündelt Erfahrungen aus Forschung und Praxis.

Fachübergreifende Forschung auf dem Gebiet der Transformationsleistungen und Förderung der Nutzung von individualisierten Druckerzeugnissen sind die Hauptziele des Instituts. Schließlich macht erst eine optimierte

individualisierte Werbemittelproduktion die Kundenansprache zielsicherer und somit erfolgreicher.

Gegründet im Juni 2005 gibt das Institut Antworten auf die Fragen der grafischen Industrie, setzt sich stark für die Zukunftsforschung ein und baut sein Netzwerk von Informationen und Innovationen stetig aus.

News-ID: 116098 • Views: 108 (Stand: 28.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/116098/Marktstudie-Branchensoftware-06-im-IAKP-Shop.html>