
Neue Plattform für Direkt- und Dialogagenturen

18.01.2007, 12:10 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *IM Marketing-Forum GmbH*



Die 8. Mailingtage 2007 bieten Direkt- und Dialogmarketing-Kreativen und Agenturen mit der Sonderschau Kreation die Gelegenheit, ihre kreativsten Best-Leistungen einem interessierten Fachpublikum zu p

8. Mailingtage 2007 - Fachmesse für Direkt- und Dialogmarketing

Ettlingen/ Nürnberg, 18. Januar 2007. Direkt- und Dialogmarketing-Kreative und Agenturen stehen zwischenzeitlich in einem harten Konkurrenzkampf um Budgets und sind zunehmend auf der Suche nach Präsentationsplattformen, um potenzielle Auftraggeber auf ihre Leistungen aufmerksam zu machen. Wie kann ich Neukunden gewinnen - aber möglichst ohne großen Aufwand und Kosten? Eine häufig gestellte Frage, auf die die 8. Mailingtage 2007 jetzt mit ihren vielfältigen Plattformen für Kreative eine Antwort haben:

"Die Mailingtage bieten Direkt- und Dialogmarketing-Agenturen verschiedene, sich ideal ergänzende Plattformen, auf denen sie ihre besten Arbeitsbeispiele Kommunikationsentscheidern aus allen Branchen präsentieren können", sagt dazu Dipl.-Ing. Nico Marcuz, Geschäftsleitung des Veranstalters.

Im Mittelpunkt steht dabei die Sonderschau Kreation, die große, hochwertige Ausstellung im Foyer der Mailingtage-Messe, auf der Best-Leistungen in den Kategorien Print-Mailing, E-Mailing und Kundenzeitschriften zwei Tage lang zur Schau gestellt werden. Für Besucher, die sich für die gezeigten Dialog-Maßnahmen interessieren, kann hier zudem eine Agenturbroschüre zum Mitnehmen ausgelegt werden.

Begleitend zur Ausstellung erscheint der Galerieführer 2007 in einer Auflage von 8.000 Exemplaren. Er ist das Nachschlagewerk der Ausstellung und zeigt nochmals alle Exponate auf je einer Seite mit vollständigen Informationen zur Aktion und zur realisierenden Agentur.

Darüber hinaus werden alle Aussteller der Sonderschau Kreation mit ihren Kontaktdaten in das Verzeichnis der Agenturen im Mailingtage-Messebegleiter und im Mailingtage-Jahrbuch Direktmarketing im Focus sowie auf der Mailingtage-Website aufgenommen.

Neben diesen Leistungen, die sich Interessierte für nur 380 € pro Exponat sichern können, profitieren die Sonderschau

Kreation-Aussteller zudem von Messeintrittsgutscheinen im Wert von je 35 € und können sich ohne Teilnahmegebühren beim Mailingtage-Award um die besten Plätze bewerben.

Wer sich für eine Teilnahme interessiert, sollte schnell das Leistungspaket für die Sonderschau Kreation beim Veranstalter IM Marketing-Forum GmbH anfordern. Denn: Die Zahl der Ausstellungsplätze ist limitiert, um die Hochwertigkeit und Übersichtlichkeit für die Besucher zu garantieren. Informationen können unter www.mailingtage.de unverbindlich bestellt werden.

Die Mailingtage sind der Treffpunkt der Direkt- und Dialogmarketer, die ihren Besuchern vielseitige Informations- und Kontaktplattformen zur direkten Kundenkommunikation bietet. Hier treffen sich vom 13. bis 14. Juni 2007 über 10.000 Direkt- und Dialogmarketing-Dienstleister und -Anwender, um sich über neue Entwicklungen zu informieren und Kontakte zu knüpfen.

Pressekontakt:

Meike Steinle
Tel.: + 49 (0)7243 - 5400 - 12
Fax: + 49 (0)7243 - 5400 - 54
E-Mail: steinle@im-marketing-forum.de

Geschäftsleitung:

Nico Marcuz
Tel.: + 49 (0)7243 - 5400 - 42
Fax: + 49 (0)7243 - 5400 - 54
E-Mail: marcuz@im-marketing-forum.de

Portrait

Veranstalter der Mailingtage-Messe ist die IM Marketing Forum GmbH mit Sitz in Ettlingen. Das auf Wissens- und Leistungsvermittlung rund um das Direkt- und Dialogmarketing spezialisierte Unternehmen ist auch Herausgeber der ältesten und führenden Fachzeitschrift für das moderne Direkt- und Dialogmarketing im deutschsprachigen Raum: der DIREKT MARKETING.

News-ID: 116021 • Views: 2295 (Stand: 18.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/116021/Neue-Plattform-fuer-Direkt-und-Dialogagenturen.html>