

marketmarket Mitglied im BVMW

17.01.2007, 10:26 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *marketmarket internet AG*



cooperate to win

München, Januar 2007. Knapp Siebzig Prozent aller Arbeitsplätze in Deutschland werden von mittelständischen Unternehmen gestellt und trotzdem kämpfen diese mit Wettbewerbsnachteilen gegenüber Großunternehmen. Um diesem Missverhältnis Abhilfe zu schaffen, setzt sich der "Bundesverband mittelständische Wirtschaft" für die Interessen von mehr als 150.000 kleinen und mittleren Unternehmen ein, vorwiegend auf politischer Ebene. marketmarket - als perfekte Plattform für den Mittelstand - unterstützt die Zielsetzungen des BVMWs und bietet allen Mitgliedern eine 12 Monate Gratismitgliedschaft an.

coop marketing und coop sales als Erfolgsmotor für den Mittelstand

Das Missverhältnis zwischen der volkswirtschaftlichen Bedeutung der kleinen und mittleren Unternehmen einerseits und ihren Einfluss auf die Gestaltung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen andererseits zu überwinden, ist klar definiertes Ziel des (parteipolitisch unabhängigen) BVMWs. Mittelständische Unternehmen in Deutschland schaffen 69,3% der Arbeitsplätze und stellen 99,3% aller umsatzsteuerpflichtigen Betriebe dar und kämpfen trotzdem mit bestehenden Wettbewerbsnachteilen gegenüber Großunternehmen. Als „Stimme des Mittelstands“ versucht der BVMW diese Nachteile zu vermindern, durch beispielsweise eine aktive Lobbyarbeit auf allen politischen Ebenen, durch Einfluss auf Gesetzesvorhaben und Vorschriften sowie durch das Schaffen eines Gehörs in der Öffentlichkeit.

Doch die politische Ebene ist nur ein Aspekt (wenn auch ein grundlegender). Denn insbesondere im Bereich Netzwerke machen es die Großen wieder einmal den Kleinen vor: Während Großunternehmen joint ventures gründen um neue Märkte zu erschließen, ist dieses für kleine und mittelständische Unternehmen meist zu aufwendig. Was der Mittelstand benötigt, ist ein effizienter Zugang zu neuen Märkten bzw. neuen Kunden und dieses mit möglichst geringem Kostenaufwand. Einen Zugang, den exakt www.marketmarket.eu bietet: Marketing- und Vertriebskooperationen, durch die kostengünstig, effizient und mit minimalem Aufwand neue Kunden erreicht werden können. Sozusagen die operative Plattform für den Mittelstand, um Synergien zu schaffen und Wettbewerbsvorteile zu multiplizieren. (284 Wörter)

Für weiterführende Presseinformationen wenden Sie sich bitte an Melanie Mangold-Heinemann, M.A., melanie.mangold@marketmarket.eu.

marketmarket internet AG, Crusiusstr. 1, D-80538 München, Tanja Borsetzky, tanja.borsetzky@marketmarket.eu

Die Gründer der marketmarket internet AG

Vorstand

Helmut M. Mangold – Der Innovator. 1992 gründete er die CRM-Software Firma update Deutschland GmbH, die, nach dem Zusammenschluss mit 11 anderen europäischen update Niederlassungen, im Jahre 2000 erfolgreich als update

software AG an der Börse platziert wurde. Anschließend gründete er mit einer innovativen Idee die CRM-Consulting und -Outsourcing Firma NETRAGON AG. Seine Ideen, wie Unternehmen in Marketing- und Vertriebsbereichen erfolgreicher agieren können, führten 2006 zusammen mit Melanie Mangold-Heinemann sowie weiteren CRM-Spezialisten zur Gründung der marketmarket internet AG. Helmut M. Mangold zeichnet heute als Vorstand für die marketmarket internet AG verantwortlich.

Mitgründer

Dr. Lutz Mieschke und Dr. Ralf Hofmann – die Top-Unternehmer. Gemeinsam gründeten sie im Jahre 1996 die Mieschke Hofmann und Partner Gesellschaft für Management- und IT-Beratung mbH (mhp), die sich innerhalb von nur zehn Jahren zu einer der führenden Prozess- und IT-Beratungen in Deutschland positionierte. 1999 beteiligte sich die Porsche AG zu 49% und mhp wurde zu „A Porsche Services Company“. Mehrfach bewies die Porsche AG ihr Vertrauen in die beiden Unternehmer und steigerte ihr Investment sukzessive. Mit einer Beteiligung von inzwischen knapp 75% durch die Porsche AG und über 300 Mitarbeitern ist mhp (www.mhp.de) ein nachhaltig erfolgreiches und perspektivisch stetig wachsendes Unternehmen. Dr. Mieschke und Dr. Hofmann sind Mitgründer der marketmarket internet AG und stehen mit ihrer Expertise als erfolgreiche Unternehmer dafür, dass marketmarket am Puls der Zeit und kontinuierlich mit der Nase im Wind ist. Dr. Ralf Hofmann steht außerdem dem Aufsichtsrat vor.

Aufsichtsrat

Dr. Andreas Büchlhofer – der Medienexperte. Als Geschäftsführer des Senders Home Order Television (H.O.T.) etablierte Dr. Büchlhofer das Home Shopping in Deutschland. Mit seinem aktuellen Sender 1-2-3 tv (www.1-2-3.tv) führte er mit Versteigerungfernsehen wiederum erfolgreich ein völlig neues Sendeformat in Deutschland ein. Seine Medienexpertise und seine Fähigkeit Vorzudenken geben der marketmarket internet AG wertvolle Impulse.

Portrait

Mit Mag. Helmut M. Mangold, Dr. Lutz Mieschke, Dr. Ralf Hofmann, Dr. Andreas Büchlhofer und Melanie Mangold-Heinemann M.A. stehen hinter dem Konzept der marketmarket internet AG Unternehmer, die ausreichend Erfahrung gesammelt haben, wie Unternehmen effizient und erfolgreich zu führen sind. Sie sind überzeugt, dass einige ihrer Schritte noch schneller, einfacher oder effizienter hätten ausfallen können, wenn es eine Plattform wie www.marketmarket.eu gegeben hätte. Damit andere Unternehmer und Unternehmen von diesen Erfahrungen profitieren können, wurde dieses Forum ins Leben gerufen. München, November 2006.

News-ID: 115785 • Views: 1716 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/115785/marketmarket-Mitglied-im-BVMW.html>