

Borgmeier Public Relations spricht für Gamezone

16.01.2007, 10:16 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Borgmeier Public Relations*

Hamburg, Januar 2007. Der Hamburger Standort von Borgmeier Public Relations verantwortet ab sofort die Kommunikationsmaßnahmen für die Münchener Gamezone AG. Im Zentrum der PR-Aktivitäten steht deren Suche nach Partnern, die im Auftrag von Gamezone gebrauchte PC- und Videospiele, CDs und DVDs aufkaufen. Zur Darstellung und Platzierung der Offerte setzt das Team auf Medienarbeit in der Games-, DVD- und Musikfachpresse, den jeweiligen Handelsmagazinen sowie der Publikumspresse im gesamten deutschsprachigen Raum.

Klaus Schöpl, Vorstand der Gamezone AG, hat hohe Erwartungen an die Zusammenarbeit: „Ich kenne die Agentur insbesondere durch ihre Aktivitäten im Spielebereich und bin mir sicher, dass das Hamburger Team den Bekanntheitsgrad unseres Angebots enorm erweitert.“

Die Münchener Gamezone AG ist bereits seit 15 Jahren im Bereich PC- und Videospiele tätig. Den An- und Verkauf von gebrauchten Spielen startete das Unternehmen bereits vor über zehn Jahren und nahm vor fünf Jahren DVDs und CDs hinzu. Mit über 270.000 gelisteten Titeln besitzt Gamezone eine der umfangreichsten Datenbanken in diesem Bereich. Neben zwei Ladengeschäften in München führt das Handelsunternehmen den Onlineshop <http://shop.gamezone.de>. Zusätzlich gründete die AG im Oktober 2001 das Portal www.gamezone.de, das mit circa 50.000 Besuchern pro Tag zu den erfolgreichsten Spieleportalen Deutschlands gehört.

Portrait

Borgmeier Public Relations

Borgmeier Public Relations gehört zur Borgmeier Media Gruppe. Das inhabergeführte Medienunternehmen ist schwerpunktmäßig in den Bereichen Publishing, Public Relations, Design, Consulting und TV-Nachrichtengeschäft aktiv. Das Aufgabenspektrum der PR-Beratung reicht von Strategischer Planung über Konzeptionierung und Pressearbeit bis zur Event- und Messe-Begleitung. Die Agentur vertritt Mandanten aus den Bereichen Entertainment Software, Medizin, Recht, Kosmetik, Lifestyle sowie Markenartikler.

Die Borgmeier Media Gruppe beschäftigt zurzeit insgesamt 142 Mitarbeiter an den Standorten Delmenhorst, Lilienthal, Hamburg, Hannover und Beverly Hills, USA sowie in Korrespondentenbüros in Flensburg, Braunschweig, Bamberg, Balingen, Butzbach, Keltern, Stolberg, Aurich und Lüneburg.

News-ID: 115600 • Views: 230 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/115600/Borgmeier-Public-Relations-spricht-fuer-Gamezone.html>