

Biokraftstoffe weiter an der Spitze

15.01.2007, 14:51 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Diplomica Verlag GmbH*

Das Jahresranking der Diplomarbeiten Agentur diplom.de aus Hamburg zeigt, welche Themen im zurückliegenden Jahr besonders gefragt waren. Auch in 2006 lautete der Spitzentitel bei diplom.de "Biokraftstoffe". Die 173-seitige Diplomarbeit, die von der Diplomica GmbH nun als Buch verlegt wurde, führt nach 2005 auch im Folgejahr die Bestsellerliste mit 134 Verkäufen an.

Neben der Arbeit aus dem Bereich Agrarwissenschaften dominieren im Jahresranking eindeutig eher wirtschaftsbezogene Themen - beispielsweise aus den Bereichen Marketing, Controlling oder Wirtschaftsrecht. Das Lieferprogramm der Hamburger Agentur konnte in 2006 auf rund 9.400 Titel erweitert werden.

Bestseller bei diplom.de - die Top Ten des Jahres 2006:

1. Biokraftstoffe
2. Die gemeinnützige GmbH
3. Crossmedia-Kampagnen
4. Lean Sigma - Synthese aus Lean Management, Six Sigma und Kaizen
5. Balanced Scorecard im Corporate Real Estate- und Facility Management
6. Die Wahl zwischen GmbH und englischer Limited mit Verwaltungssitz in Deutschland als betriebswirtschaftliches Entscheidungsproblem
7. Projektentwicklung von Seniorenimmobilien für mittlere Einkommensgruppen in Essen
8. Erfolgsfaktoren des Erlebnismarketing
9. Motivation und Führung von Mitarbeitern
10. Multi-Channel-Marketing

Portrait

Die Diplomica GmbH aus Hamburg mit ihrer Diplomarbeiten Agentur diplom.de ist seit 1997 auf die Veröffentlichung und Vermarktung von wissenschaftlichen Abschlussarbeiten spezialisiert.

News-ID: 115510 • Views: 1666 (Stand: 16.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/115510/Biokraftstoffe-weiter-an-der-Spitze.html>