

Ladenöffnungszeiten auf einen Klick

15.01.2007, 11:56 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DKN GmbH & Co KG*



jetztnocheinkaufen.de - die neue Informationsquelle im Internet

Neues Portal für Einzelhändler und Geschäfte im Internet

Lange waren Geschäftsöffnungszeiten bundesweit einheitlich geregelt - neuerdings haben die Einzelhändler mehr Spielräume. Vom neuen Gesetz können alle Angebotsformen, Branchen und Lagen und natürlich vor allem die Einzelhandelskunden profitieren. Es eröffnen sich Möglichkeiten für Events mit Verkaufsgelegenheit außerhalb der bislang möglichen Öffnungszeiten auch nach 20.00 Uhr. Viele Handelsunternehmen sowie die zahlreichen Werbe- und Interessengemeinschaften werden dies zu nutzen wissen.

Der Kunde muss nun auch erfahren, wann und wo dieser einkaufen kann

Bisher haben Verbände, Werbegemeinschaften und sonstige Dienstleister nicht ausreichend auf die Möglichkeit reagiert, dem gestiegenen Informationsbedürfnis der Konsumenten hinsichtlich von Ladenöffnungszeiten gerecht zu werden. Die neue Internetplattform jetztnocheinkaufen.de bietet das ideale Medium, diese Informationen kundengerecht darzustellen.

Nie mehr vor verschlossenen Türen stehen

Über eine einfache Suchfunktion kann der Kunde nach Branchen, und Regionen suchen und das entsprechende Einzelhandelsgeschäft finden. Oder er kann sich alle Geschäfte anzeigen lassen, die zu einer bestimmten Uhrzeit noch geöffnet haben und bestimmte Produkte führen. Der Klick auf ein Bundesland oder einen PLZ-Bereich über die Region-Suche reicht aus, schon ist das Geschäft in der Nähe leicht zu finden. Jedes Profil ist zudem mit einer geo-dynamischen Anfahrtsskizze hinterlegt, um die direkte Kontaktaufnahme zu vereinfachen. Natürlich lässt sich auch nach

Sonderöffnungszeiten suchen. Der Einzelhändler meldet sich an und erhält dann einen Account, mit dem das Geschäft eingetragen wird und auch fortwährend bearbeiten werden kann. Ob Google, Yahoo oder WEB.de - jedes Einzelhändlerprofil wird zusätzlich mit Daten versehen, die für die gängigsten Suchmaschinen optimiert sind. Also ein klares Argument für effektives Marketing und moderne Kundenorientierung.

Portrait

jetztnocheinkaufen.de ist ein Projekt von DKN, Düsseldorf. Die Spezialisten sind seit 1999 unter anderem in den Bereichen Marketing, Consulting und Konzeptionierung tätig und beraten klein- und mittelständische Unternehmen aller Branchen. Ende 2006 ist das Projekt nach nur 4-monatiger Entwicklungszeit online gegangen. Alleine in den ersten 2 Wochen konnte das Projekt über 400 neugierig gewordene Besucher verzeichnen. Seitdem wird mit Hochdruck an der Vermarktung des Projekts gearbeitet.

News-ID: 115457 • Views: 1867 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/115457/Ladenoeffnungszeiten-auf-einen-Klick.html>