

Web 3.0 geht mit askerus.de an den Start

10.01.2007, 15:11 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Askerus*



Askerus.de - Der Kunde rückt wieder in den Vordergrund

Mülheim an der Ruhr, 10.01.2007 - „Wer sucht, der findet“, lautet ein altbekanntes Sprichwort – das allerdings in Bezug auf Suche und Buchung von Reise und Urlaub im Internet weitgehend nicht mehr zutrifft. Hauptursächlich dafür ist die „Angebotsflut“, die es Reisewilligen aufgrund von Zeitaufwand und „Reizüberflutung“ oftmals unmöglich macht, das passende Angebot zu finden. Und ebenso resultiert aus dieser „Angebotsschwemme“ auch für die Anbieter von Reise und Urlaub ein Weniger an „Wiedererkennungswert“ – denn sie werden mitunter schlichtweg übersehen.

„Der Nachfrager hat zunehmend weniger Lust sich in den Angebotswüsten im Internet zurechtzufinden.“, so Prof. Dr. Tobias Kollmann (36) vom Lehrstuhl für E-Business der Universität Duisburg-Essen. Der Trend heißt (m)e-Business! Hier wird der Kunde mit seinem individuellen Bedürfnis wieder in den Mittelpunkt gerückt. Es ist sein Bedürfnis („me“), welches elektronisch erfasst und befriedigt werden soll. „Er möchte nicht lange und meist erfolglos in Datenbanken nach dem passenden Objekt suchen, er möchte direkt ein persönlich auf ihn zugeschnittenes Angebot haben.“ so der selbst erfolgreiche Internet-Gründer und jetzige Lehrstuhlinhaber weiter. Damit rückt die Beratungsleistung wieder in den Vordergrund.

Für den Reisebereich heißt die Lösung askerus.de! Die Studenten der Universität Duisburg-Essen Tarek Moussa und Marco Simonis haben zusammen mit Prof. Tobias Kollmann dieses innovative Nachfrage-Portal entwickelt. Der Reisewillige kann über die spezielle Suchwunsch-Erfassung bei askerus.de völlig kostenfrei, detaillierte und individuelle Reise- und Urlaubswünsche ins Internet stellen und sich dann bequem bis zu 15 persönliche Angebote (von mit askerus.de assoziierten Reisebüros/Reisevermittler via E-Mail) zusenden lassen oder falls bei Nachfrageerstellung freigeben, auch via Telefon. Prof. Tobias Kollmann, der auch als Business Angel dem jungen studentischen Gründerteam von askerus.de mit Rat und Kapital zur Seite steht ist überzeugt: „Damit rückt der „König Kunde“ wieder in den Mittelpunkt, der nun das Internet nutzt, um seine Bedürfnisse aktiv zu kommunizieren.“ Doch auch für die Reiseanbieter sind die Vorzüge von askerus.de klar ersichtlich: Der Kundenstamm bzw. die Kundenfrequenz wird enorm gesteigert (somit „Leerzeiten“ minimiert) und die Kosten für jegliche Form von „Kaltakquise“ (Kataloge, Telefonaktionen, kostspielige Ausstattungen für neue „Vor-Ort-Stützpunkte“ u.ä.) drastisch reduziert.

Und schon kurz nach Online-Start bestätigt sich die Richtigkeit der Konzeption, was die zahlreichen Anfragen auf askerus.de sowohl von Nachfragern als auch Reisebüros zeigen. Und so soll es weitergehen: Allein bis Februar 2007 werden mehr als 3000 Reisbüros/Reisevermittler einen Zugang zu askerus.de haben. Genau so erfreulich entwickelt sich der Zuspruch der reisewilligen Nachfragen, so dass schon bis März 2007 mit mehr als 10.000 Angebotsgesuchen gerechnet werden kann. Sie finden den Zugang unter: www.askerus.de

Askerus GmbH
Wiesenstraße 35
45473 Mülheim an der Ruhr

Portrait

Die Askerus GmbH hat ihren Sitz in Mülheim an der Ruhr und wurde von 5 Gesellschaftern gegründet. Herr Prof. Dr. Kollmann konnte als Gesellschafter gewonnen werden und steht dem Unternehmen als Berater und Investor zur Verfügung. Er ist ehemaliger Gründungsgesellschafter der größten virtuellen Gebrauchtwagenbörse autoscout24.

News-ID: 114969 • Views: 3133 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/114969/Web-3-0-geht-mit-askerus-de-an-den-Start.html>