
Clever reisen! testet ALDI

08.01.2007, 10:31 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Clever reisen!*



Clever reisen! testet ALDI

Wie gut sind die Reiseangebote des Discounters?

Brot, Butter, Badeurlaub – ALDI verkauft jetzt auch Reisen. Der Discounter hat ab dem 5. Januar 2007 eine kleine Auswahl von Reiseangeboten im Sortiment. Wie gut ist das Preis-/ Leistungsverhältnis? Finden sich dort wirklich Schnäppchen wie es sie noch nie gegeben hat? Das Reisemagazin „Clever reisen!“ hat das Sortiment in einem Blitztest unter die Lupe genommen!

USA/ Ostküste, Rundreise

8-tägige Rundreise, Mittelklassehotels, inkl. Linienflug

Plus:

- Linienflug mit renommierter Fluggesellschaft
- deutschsprachige Reiseleitung
- viele Termine zwischen März und Oktober buchbar

Minus:

- Viele Ausflüge müssen zusätzlich gebucht werden (z.B. die 4-stündige Stadtrundfahrt durch Upper und Lower Manhattan kostet 49 USD pro Person extra; das Gesamtausflugspaket verteuert die Reise bis zu 180 USD)
- Für die Hotels wird keine Beschreibung oder Qualitätsinformation angegeben
- Hotelleistungen ohne Frühstück

Preis ALDI: 799 Euro pro Person

Vergleichbares Preisbeispiel: Neckermann: 729 Euro pro Person, inkl. Frühstück, Rail & Fly, Ausflüge inklusive

ALDI-Preis-Leistungsverhältnis: befriedigend

Mallorca/ Santa Ponsa

8-tägige Erholungsreise, 3-Sterne-Hotel, inkl. Frühstück

Plus:

- Flug mit namhaften deutschen Airlines
- Komfort-Hotels buchbar

Minus:

- keine Termine in den Ferienzeiten, z.B. in den Sommerferien
- Kinderermäßigung 15 %

Preis ALDI: ab 199 Euro pro Person, Aufpreis inkl. HP ab 99 Euro pro Person
Vergleichbares Preisbeispiel: www.discounttravel.de: ab 294 Euro pro Person im DZ

ALDI-Preis-Leistungsverhältnis: gut

Kreuzfahrt/ Östl. Mittelmeer
8-tägige Kreuzfahrt, 4-Sterne-Schiff, inkl. Vollpension

Plus:

- renommierte Kreuzfahrt-Reederei
- Kinderfestpreis von 129 Euro bis 18 Jahre bei zwei Vollzahlern
- 4-Sterne-Standard-Schiff

Minus:

- Mindestteilnehmerzahl der Busanreise pro Zugstiegsort: 4 Personen

Preis ALDI: ab 599 Euro p.P. in der 2er Innenkabine
Vergleichbares Preisbeispiel Costa Kreuzfahrten: 749 Euro p.P., Innenkabine, 150 Euro Festpreis für Kinder

ALDI-Preis-Leistungsverhältnis: gut

Indischer Ozean/ Mauritius
8-tägige Badereise, 4-Sterne-Beachcomber-Hotel, inkl. HP

Plus:

- Sehr gute 4 Sterne Hotels
- Top-Lage
- Linienflug

Minus:

- Keine Kinderermäßigung
- Zeitraum ist eingeschränkt, nur 8 Termine im Mai/ Juni verfügbar

Preis ALDI: ab 999 Euro p.P. (insgesamt 2997 Euro), Aufpreis 5-Sterne-Hotel ab 79 Euro p.P./Woche
Vergleichbares Preisbeispiel Meiers Weltreisen: Gesamtpreis von 3486 Euro

ALDI-Preis-Leistungsverhältnis: gut

Österreich/ Salzburger Land
4-/5-tägiger Familienurlaub, 3 Sterne Kategorie, inkl. Frühstück

Plus:

- familäre Hotels, keine Bettenburgen
- 2 Kinder bis 11 Jahre bekommen 100 % Ermäßigung

Minus:

- Kein Einfluss auf die Hotelauswahl gegeben, im Prospekt nur Unterkunftsbeispiele genannt
- Buchung kann nur in der 3 oder 4 Sterne Kategorie erfolgen

Preis ALDI: 3 Übernachtungen ab 99 Euro
Vergleichbares Preisbeispiel ITS: 3 Übernachtungen/ Frühstück im Gasthof-Pension, ab 69 Euro

ALDI-Preis-Leistungsverhältnis: befriedigend

Mehr zum Thema Reiseurlaub bei Lebensmittel-Discountern finden Sie in der aktuellen Clever reisen! 1/07, Erscheinungstermin: 10.01.2007 und auf www.fliegen-sparen.de.

Portrait

Clever reisen!/ fliegen & sparen gehört seit 1986 zu den führenden multithematischen Reisemagazinen mit hohem Nutz- und Servicewert. Das Konzept wird stets durch die Reisewünsche der Leser bestimmt:

Schwerpunkt sind deshalb Flugreisen. Abgerundet wird das Themenspektrum durch Kreuzfahrten, Bahn-, Bus- und Autoreisen. Jede Ausgabe bietet den Lesern auf über 100 Seiten Tipps, Tricks und News rund ums weltweite Reisen.

www.clever-reisen-magazin.de

News-ID: 114515 • Views: 2978 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/114515/Clever-reisen-testet-ALDI.html>