

Erst Probieren - dann studieren

05.01.2007, 12:50 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *design akademie berlin, Kommunikationsmanagement GmbH*

Wer in der Werbe- und Kommunikationswelt Fuß fassen will, kann mit dem Studiengang Kommunikationsmanagement mit dem Abschluss zum Kommunikationswirt an der design akademie berlin den entsprechenden Einstieg finden.

Damit sich Interessenten ein Bild von Studieninhalten, der Atmosphäre und den Menschen an der design akademie berlin machen können, wurde ein Programm entwickelt, das die Ausbildung erlebbar macht und gleichzeitig für den Standort Berlin wirbt.

Drei Tage und drei Nächte Berlin

Das Rahmenprogramm des Probestudiums ist intensiv und abwechslungsreich. Im Mittelpunkt steht die Entwicklung eines Kommunikationskonzeptes für ein reales Produkt. Neben einer Einführung in die Fachgebiete Marketing, Marketing-Kommunikation und Kreativitätstechniken werden den Teilnehmern Einblicke ins reale Unterrichtsgeschehen, Bewerbungsberatung, Talkrunden mit Absolventen und Besuche bei Berliner Werbeagenturen sowie Ausflüge ins Berliner Nachtleben angeboten.

Vom 5. bis zum 7. Februar 2007 sowie vom 22. bis zum 24. Februar 2007, können Nachwuchswerber das Angebot in Anspruch nehmen. Nähere Informationen und ein Anmeldeformular zum Probestudium erhalten Interessenten über die Webseite:

<http://www.design-akademie-berlin.com/index.php?cat=1.0> oder auch direkt über den Fachbereich Kommunikationsmanagement, Telefon: 030/695351-60.

Portrait

Die design akademie berlin ist eine staatlich anerkannte Schule für Marketing, Werbung und Design. Hier werden angehende Kommunikationsprofis in den Studiengängen Kommunikationsmanagement und Kommunikationsdesign ausgebildet.

News-ID: 114365 • Views: 1706 (Stand: 24.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/114365/Erst-Probieren-dann-studieren.html>