

Integrierte Kommunikation auf dem Vormarsch

02.01.2007, 23:27 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *mowaii*



Zeichen für Kreativität und emotionales Design: Das mowaii-Logo

Weder die vielfältigen neuen Medienformen noch die veränderten Lebensgewohnheiten fühlen sich von den traditionellen Mechanismen der Markenkommunikation weiterhin angesprochen.

Kreative Design-Leistungen medienübergreifend in die Consumer- wie die B2B-Ansprache zu integrieren ist daher eine besonders lohnende Aufgabe für die Unternehmens- und Marken-Kommunikation und benötigt deswegen innovative Ansätze um sich positiv abzuheben und effizient wirken zu können.

Die besondere Stärke besteht darin, Designprozesse als ein komplexes System aller kommunikativen Möglichkeiten zu verstehen und alle Medienformen in einen Dialog einzubeziehen. Dabei wird gestalterisch ein ausgeprägtes Gespür für unternehmerische Ziele und zeitgemäßes Design benötigt.

Mutige, visionäre Kampagnen mit starkem Image-Faktor entstehen derzeit im Bergischen Land. Dort hat die vor einem

halben Jahr gegründete Designagentur mowaii ihren Sitz und derzeit ist eine Kooperation in der Zeche Zollverein geplant.

Portrait

mowaii wurde von David Grasekamp, kreativer Kopf und Agenturleitung, Juli 2005 gegründet und besteht aus einem Verbund hochmotivierter Spezialisten. Nach beruflichen Erfahrungen in Köln, Paris und Tokyo, widmet sich David Grasekamp nun dem Aufbau der Kreativ-Agentur mowaii. Seine Kompetenzen, u.a. in den Bereichen Design, Markenentwicklung, Neue Medien sowie On- und Offline-Kampagnen, werden dadurch zusammengeführt. Derzeit ist eine Kooperation am Design-Zentrum Zeche Zollverein in Essen geplant.

News-ID: 114053 • Views: 3652 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/114053/Integrierte-Kommunikation-auf-dem-Vormarsch.html>