

"Rallye Dakar" Aspiranten werben Sponsoren mit Pixelwerbung an

02.01.2007, 19:54 | Sport

Pressemitteilung von: *Bitpalast®*



Simulation des Rallye Dakar Geländewagens mit Tiles

Zwei Studenten nutzen den Neugierig-Macher-Pixel auf you-cant-resist.com, um ihr eigenes Vorhaben geschickt zu promoten. Ihre geniale Idee: Die Werbefläche ihres Geländewagens online pixelweise zu verkaufen, um damit auch kleinen Sponsoren die Teilnahme an der berühmtesten Wüstenrallye der Welt zu ermöglichen: Der Rallye Dakar!

Die Rallye Dakar (früher Rallye Paris-Dakar) ist die vermutlich berühmteste Wüstenrallye der Welt. Welcher Rallye-Sport Fan träumte noch nicht davon, an diesem seit 1979 jährlich hauptsächlich auf dem afrikanischen Kontinent ausgetragenen Offroad-Motorsportrennen teilzunehmen. Der österreichische Student Daniel Botz und sein Kumpel Daniel Puschina sind solche begeisterten Rallye-Sport Fans. Und Sie haben eine bahnbrechende Idee, Ihren Traum von der Teilnahme an der Rallye Dakar zu verwirklichen.

Botz und Puschina bieten Werbeflächen, die aus Tiles bestehen, auf einem virtuellen Rallye Dakar Fahrzeug an. Auf www.dreamingofdakar.com können Sponsoren das Team unterstützen und Werbe-"Tiles" auf dem Fahrzeug kaufen. 1 Tilet entspricht einer Fläche von 24x24 Pixel und kostet 75 Euro. Aus diesen Werbeeinnahmen soll das reale Fahrzeug gekauft und die Rallye-Teilnahme finanziert werden.

Der Clou daran ist, dass die online erworbene Werbung nicht nur im Internet gezeigt wird, sondern später auf dem echten Rallye Dakar Geländewagen platziert wird. Eine Spezialfirma wird aus dem Online Werbebild eine 1:1 Kopie als Fahrzeug-Außenbeschriftung herstellen. So werden auch Kleinst-Sponsoren Teil des Langstrecken-Wüstenrennens, was bislang nur großen Sponsoren vorbehalten war.

Eine gewisse Kreativität und Genialität muss man Botz und Puschina schon zugestehen. Mit immer neuen Ideen und ausgefallenem Guerilla-Marketing ziehen die Macher täglich mehr Interesse auf sich: Seit Anfang 2007 bewerben sie ihr Projekt unter anderem mit Hilfe einer Pixelwerbung auf www.you-cant-resist.com. You-cant-resist.com bietet nur einen einzigen Pixel an. Aber wer diesen ersteigert, kann jeweils für eine Woche neugierige Website Besucher geschickt zu seinem eigenen Projekt umlenken. Das Rallye Team gewinnt mit Hilfe einer anderen Pixelseite wertvolle Aufmerksamkeit für sein eigenes ehrgeiziges Vorhaben. Wer hätte gedacht, das kleine Pixel einmal so groß raus kommen?

Druckfähige Bilder:

Simulation des Rallye Dakar Geländewagens mit Tiles:

http://www.you-cant-resist.com/resources/nemesis_tilet_previs_lrg.jpg (2160 x 1188 Pixel, JPEG Bild)

Websites:

<http://www.dreamingofdakar.com>

<http://www.you-cant-resist.com>

Herausgeber der Meldung:

Bitpalast GmbH

Sensburger Allee 27

D-14055 Berlin, Germany

Telefon in Deutschland gebührenfrei: 0800-webdesign (0800 - 9 32 33 74)

Aus dem Ausland: +49 30 32701892

Fax: +49 30 32701891

Skype: bitpalast_de

service@bitpalast.de

Portrait

Über Daniel Puschina:

Der designierte Co-Pilot und Navigator Daniel Puschina (27) ist Flug Daten Analyst und studiert gegenwärtig Betriebswirtschaft. Sein Spitzname "Human Google" bzw. "Poogle" spielt darauf an, dass er das Talent hat, stets jede Information zu beschaffen. Neben Go-Kart Rennen interessiert sich Puschina für Mountainbiking und Paragliding."

News-ID: 114045 • Views: 3060 (Stand: 03.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/114045/Rallye-Dakar-Aspiranten-werben-Sponsoren-mit-Pixelwerbung-an.html>