

Rekordwachstum für ElitePartner.de

22.12.2006, 09:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *ElitePartner.de*

Hamburg, 22. Dezember 2006 – Die Online-Partnervermittlung ElitePartner.de ist weiterhin auf starkem Wachstumskurs. Nur wenige Anbieter schaffen es, sich auf dem umkämpften Markt der Online-Partnersuche zu behaupten. Nach noch nicht einmal dreijähriger Marktpräsenz hat sich ElitePartner.de fest im Premium-Segment etablieren können.

Der unabhängige Beobachter des Marktes, Singleboersen-Vergleich.de, testet halbjährlich alle Anbieter auf Qualität, Effizienz und Seriosität. Geschäftsführer Hennig Wiechers: „ElitePartner.de konnte im Marktsegment der Partneragenturen im Jahr 2006 am meisten Marktanteil gewinnen und liegt in unserem Testfeld momentan auf Platz Zwei. Uns haben insbesondere die vielen neuen interaktiven Features überzeugt, mit denen die Mitglieder sich stärker in die Partnersuche einbringen können. Ich bin gespannt auf die weitere Entwicklung des Unternehmens.“

Die Zahlen sprechen für den Erfolg: 500.000 Mitglieder verzeichnet ElitePartner.de heute. Die Beteiligung der Hubert Burda Media im September vergangenen Jahres sorgte für weiteren Auftrieb: Kooperationen mit den Burda-Medien sowie den anderen Beteiligungen verstärken jetzt das Netzwerk von ElitePartner.de.

Geschäftsführer Arne Kahlke, der über reichlich Erfahrungen im Markt der Online-Partnersuche verfügt, verrät das Erfolgsrezept: „Das einzigartige ElitePartner.de-Prinzip macht uns so erfolgreich: Das Service-Team prüft jede Anmeldung von Hand auf Niveau und Seriosität – so erhalten alle Teilnehmer eine optimale Vorauswahl potenzieller Partner.“

Portrait

Über ElitePartner.de:

ElitePartner.de ist die Online-Partneragentur für kultivierte Singles auf der Suche nach einer festen Beziehung. Hier treffen sich ausschließlich niveauvolle Singles, denn jedes Mitglieder-Profil wird von Hand auf Seriosität geprüft. Das Unternehmen, das als erste Online-Partnervermittlung mit dem TÜV-Siegel ausgezeichnet wurde, ist seit seiner Gründung im April 2004 stetig gewachsen und verzeichnet heute 500.000 Mitglieder. Der Akademikeranteil liegt bei 67 Prozent. Auf der Basis eines von Psychologen entwickelten Personality-Tests filtert ein Matching-System die Teilnehmer heraus, die besonders gut zueinander passen. Die Hubert Burda Media hat das Potenzial von ElitePartner.de erkannt und beteiligte sich im September 2005.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/113573/Rekordwachstum-fuer-ElitePartner-de.html>