

Flirten mit Persönlichkeit - Zweitgeist und EgoLoad personalisieren das „Ich“ im Web

20.12.2006, 15:10 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *zweitgeist GmbH*

Presseagentur: *Marchsreiter Communications GmbH*

Karlsruhe/Hamburg, 18. Dezember 2006 – Zeitraubendes Suchen nach einem passenden Anbieter, komplizierte Registrierungsformulare und oftmals saftige Mitgliedsbeiträge. Singles, die auf der Suche nach einem Flirt gleichgesinnte, interessante Menschen kennenlernen wollten, mussten bislang viel Nerven und Geduld mitbringen. Dass es auch viel einfacher und unkomplizierter geht, beweisen die Web 2.0 Startups zweitgeist (zweitgeist.com) und EgoLoad (egoload.de)!

Das Prinzip ist denkbar einfach: Die Avatare der Social-Software zweitgeist bekommen einen farbigen Button angesteckt, den so genannten PersonaliTag. Dahinter verbirgt sich jeweils einer von 16 verschiedenen, farbkodierten Persönlichkeitstypen. Der Persönlichkeitstyp wird mit einem einfachen Test in weniger als fünf Minuten ermittelt. Ähnliche farbige Buttons bedeuten eine ähnliche Wellenlänge. So sieht man gleich auf den ersten Blick, ob die Chemie stimmt – oder auch nicht. Wie das funktioniert, wird auf dem Persönlichkeitsportal www.egoload.de anschaulich erklärt.

In Zukunft ergeben sich somit völlig neue Möglichkeiten: Wähle ich den „verlässlichen Realisten“ oder passt der „analytische Denker“ doch besser zu mir? So ist das Kennenlernen im Netz keine anonyme Angelegenheit für Suchmaschinen mehr, sondern eine persönliche Begegnung.

Christine Stumpf
Hebelstr. 15
76133 Karlsruhe
Tel. 0721-2084076
stumpf@zweitgeist.com
<http://www.zweitgeist.com>

Portrait

Über EgoLoad:

Das Persönlichkeitsportal EgoLoad bestimmt mit einem einfachen Test Persönlichkeitstypen und ordnet diese 16 Farben zu. Das Ergebnis: man erkennt auf einen Blick, wer passt. Denn bei ähnlichen Typen-Farben stimmt die Wellenlänge zwischen den Personen. Die so visualisierte Persönlichkeit lässt sich im Netz "mitnehmen". Mit einem Video als Personality-Clip oder mit einem farbigen Button zeigt man auf seiner Internetseite, wer man ist. Darüber hinaus stellen zahlreiche soziale Netzwerke diese Funktionalität direkt in ihrem Angebot zur Verfügung. Ausgehend von seinem individuellen Typ findet der Besucher auf EgoLoad von Psychologen zusammengestellte Informationen und Anregungen zu verschiedenen Lebensbereichen. Weitere Informationen auf www.egoload.de

News-ID: 113336 • Views: 149 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/113336/Flirten-mit-Persoenlichkeit-Zweitgeist-und-Egoload-personalisieren-das-Ich-im-Web.html>