Web 2.0 bei der Urlaubsplanung mit Ferienhausmeinung.de

20.12.2006, 10:56 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *atraveo GmbH*

Düsseldorf, 20. Dezember 2006. Mehr Service bei der Urlaubsplanung – mit diesem Ziel betreibt atraveo die unabhängige Meinungsplattform Ferienhausmeinung.de. Bereits über 16.000 Kundenmeinungen zu tatsächlich besuchten Unterkünften sind hier gespeichert, und es werden täglich mehr. Wer einen Ferienhausurlaub plant, findet auf ferienhausmeinung.de in den authentischen Berichten anderer Gäste eine wertvolle Entscheidungshilfe. Kriterien wie Ausstattung des Hauses, Lage und Ort sowie frei formulierte Bewertungen vermitteln einen reellen Eindruck vom potenziellen Traumhaus. Reisende erhalten so eine unabhängige Einschätzung und zusätzliche Planungssicherheit für die schönsten Wochen des Jahres.

Zudem können Urlauber bei Fragen zum Ferienhaus direkt Kontakt zum Verfasser der Kritik aufnehmen. Ferienhausgäste helfen mit ihrer Meinung anderen Urlaubern, geben Insidertipps und decken Missstände vor Ort auf. Die Bewertung ist denkbar einfach: Das besuchte Feriendomizil wird über eine Objektnummer oder die Stichwortsuche identifiziert und sodann direkt online beurteilt. Auch Fotos können gespeichert werden. Vermieter kommen ebenfalls zu Wort: Kommentare und Reaktionen zu den einzelnen Bewertungen dienen einer ausgewogenen Darstellung.

„Ferienhausmeinung.de ist unser Beitrag zum viel zitierten Web 2.0. Der User erhält einen handfesten und gleichzeitig kostenlosen Vorteil bei seiner Urlaubsplanung," so Dirk Froelje, Geschäftsführer des Betreibers atraveo GmbH.

Portrait

Über atraveo
Mit derzeit über 108.000 Objekten ist atraveo der größte Marktplatz für Ferienhäuser und Ferienwohnungen im deutschsprachigen Internet. Zum stetig wachsenden Angebot des neutralen Online-Vermittlers gehören sowohl die Feriendomizile der bekannten Reiseveranstalter, als auch kleinerer, regionaler Spezialisten und ausgesuchter Privatvermieter. Kunden finden auf www.atraveo.de neben einer komfortablen Suche eine übersichtliche und ansprechende Angebotsdarstellung, die außer laufend aktueller Angaben zur Verfügbarkeit auch gesammelte Kundenmeinungen zu vielen Objekten enthält. Ein speziell geschultes Online-Reisebüro beantwortet Kundenfragen und wickelt Buchungen ab. Die atraveo GmbH mit Sitz in Düsseldorf ist ein mit TUI Wolters verbundenes Unternehmen.

News-ID: 113270 • Views: 154 (Stand: 04.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/113270/Web-2-0-bei-der-Urlaubsplanung-mit-Ferienhausmeinung-de.html