

reports-research.com: Marktforschungsportal geht online

15.12.2006, 11:29 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *dynamic technologies GmbH, Köln*
Presseagentur: *Büro Sabine Neumann*

reports-research.com bietet ab sofort auf internationaler Ebene über 4000 Marktstudien, aktuelle Marktdaten für mehr als 2000 Branchen/Länder sowie umfangreiche Researchdienstleistungen an. Reports-research.com ist die englischsprachige Website der im deutschsprachigen Raum führenden www.markt-studie.de. Die Website unterstützt nun auch über deutsche Grenzen hinweg Berater und Entscheider in Management, Vertrieb und Marketing kompetent und effizient bei ihrer Suche nach Marktforschungsdaten.

Jeder Nutzer wird bei seiner Suche nach passenden Studien von Research Spezialisten kostenfrei unterstützt. Ein besonderes Highlight ist die Unabhängigkeit und Neutralität von reports-research.com: Durch das große Studienangebot von mehr als 150 Herausgebern und durch den Empfehlungsservice zur Identifikation des geeigneten Marktforschungsinstituts wird nahezu jeder Marktforschungsbedarf gedeckt. Bei fast allen Studien besteht die Möglichkeit sich online über Leseproben sowie Tabellen- und Abbildungsverzeichnisse zu informieren. Weitere Vorteile für Kunden sind die Teilnahme an einem Bonussystem mit attraktiven Nachlässen, die bequeme Bezahlung per Kreditkarte und die umgehende Verfügbarkeit der meisten Studien als PDF-Datei per E-Mail.

Mit den insgesamt mehr als 10.000 Veröffentlichungen von über 150 internationalen Anbietern liegt der Schwerpunkt von reports-research.com in Europa, darüber hinaus bietet das Online-Portal natürlich eine Vielzahl weltweiter Studien an. Dazu erläutert Lars-O. Gayk, Geschäftsführer der dynamic technologies GmbH und Betreiber von reports-research.com und markt-studie.de: „Der Kunde hat bei reports-research.com die Auswahl aus aktuellen Marktdaten von mehr als 2000 Branchen weltweit.“

markt-studie.de, 2002 gegründet, ist mittlerweile zum führenden Online-Portal für Marktstudien und Marktforschung im deutschsprachigen Raum gewachsen. Aufgrund des großen Erfolgs wurde nun ein englischsprachiges Online-Portal entwickelt, das ab sofort unter www.reports-research.com erreichbar ist.

Diese Weiterentwicklung begrüßen auch die wichtigsten und führenden Studienherausgeber. So konnte reports-research.com gleich zum Website-Start beispielsweise internationale Branchengrößen wie Datamonitor, Butler, Business Insights, Verdict und die Interconnection Consulting Group gewinnen.

www.markt-studie.de und www.reports-research.com
dynamic technologies gmbh
Siegburger Str. 233
50679 Köln

Bei Rückfragen:

Lars-O. Gayk
Tel +49-221-690 688 55
Fax +49-221-690 688 56

Portrait

dynamic technologies ist der Anbieter des Portals markt-studie.de und nun auch reports-research.com. Auf diesen beiden Portalen können Interessierte in mittlerweile über 3000 Marktstudien von mehr als 150 europäischen Anbietern sowie aktuellen Marktdaten für über 400 Marktsegmente, 10.000 Firmen- und Branchenprofile recherchieren und Marktstudien online bestellen. Das Portal bietet außerdem einen kostenfreien Recherche- und Empfehlungsservice für individuelle Marktforschungen an.

News-ID: 112680 • Views: 2484 (Stand: 26.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/112680/reports-research-com-Marktforschungsportal-geht-online.html>